

## دور إدارة المعرفة الرقمية في تعزيز التشارك المعرفي بين مؤسسات المعلومات ومجتمعاتها: البرنامج المعرفي للفهرس العربي الموحد: دراسة وصفية تحليلية.

ريم علي محمد الرباعي

أستاذ مشارك قسم علم المعلومات جامعة الملك عبد العزيز

[Ralrabghi@kau.edu.sa](mailto:Ralrabghi@kau.edu.sa)

### المستخلص:

تعد إدارة المعرفة الرقمية وجهًا حديثًا أنتجه توظيف التقنيات الرقمية في كافة المجالات المجتمعية، والمنظمات الحيوية، وأصبحت مطلبًا لأي فرد ومنظمة يسعيان للسيطرة على التدفق المعرفي، وتنظيمه، ونشره، ومشاركته؛ لذا عمدت الدراسة الحالية لتتبع مفهوم إدارة المعرفة الرقمية، ومعرفة أبعاده وعملياته مع التركيز على عملية التشارك المعرفي، والتي تعد العملية المحورية لعمليات إدارة المعرفة. وهدفت الدراسة للتعرف على مفهوم التشارك المعرفي، وأهميته، ومتطلباته، والتحديات التي يمكن أن تواجه تطبيقه. وتتبع جهود البرنامج المعرفي للفهرس العربي الموحد كنموذج لتطبيق أبعاد التشارك المعرفي في مؤسسات المعلومات في العصر الرقمي، واستخدمت الدراسة أكثر من منهج وهي: المنهج الوصفي باتباع أسلوب دراسة الحالة. واعتمدت الدراسة على أداة المقابلة المكتوبة والتي أجريت مع مدير مركز الفهرس العربي الموحد. والمنهج الوثائقي لتطبيق أبعاده في جمع الوثائق والدراسات المرتبطة بمجال الدراسة الموضوعي وتم حصر وتغطية الإنتاج خلال الفترة الزمنية من ٢٠١٠ م إلى ٢٠٢١ م. وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها: أن إدارة المعرفة الرقمية نتاجًا للتطورات الرقمية المتلاحقة في عصر الاقتصاد الرقمي، وأنه لا يوجد مفهوم موحد ومقنن له. وأن التشارك المعرفي مطلب وضرورة حتمية في عصر التدفق المعرفي. وأن التشارك لا بد أن يكون محكومًا باستراتيجيات، وخارطة طريق تكفل جودة الأداء والشفافية والعدالة في حق الوصول للمعرفة لكافة الأطراف المتشاركة. وأن البرنامج المعرفي للفهرس العربي الموحد صمد أمام تحديات جائحة كورونا وساهم في التشارك المعرفي بين الباحثين العرب عن طريق تعزيز اللقاءات الافتراضية التي مثلت بيئة خصبة للنقاش، والحوار وتبادل، وجهات النظر، والتشارك المعرفي بين الباحثين في موضوعات

الساعة مما مثل قيمة مضافة للمعرفة، وساعد كذلك في تحقيق أهداف البرنامج المعرفي للفهرس العربي الموحد من المساهمة في تحقيق مستهدفات التنمية المستدامة، ورؤية ٢٠٣٠ م. وأوصت الدراسة بضرورة إرساء دعائم مفهوم إدارة المعرفة الرقمية، ورسم طرق تحقيقه في مؤسسات المعلومات، و ضرورة تعزيز مفهوم التشارك المعرفي، ومتابعة جهود البرنامج المعرفي للفهرس العربي الموحد، والتوسع في صور وأشكال تقديمه مع إجراء المزيد من الدراسات المستفيضة لتقييم البرنامج المعرفي من خلال المستفيدين واستطلاع مرئياتهم.

### الكلمات المفتاحية:

المعرفة، إدارة المعرفة الرقمية، التشارك المعرفي، مؤسسات المعلومات الرقمية، البرنامج المعرفي للفهرس العربي الموحد.

## **The role of digital knowledge management in enhancing knowledge sharing between information institutions and their societies: The Knowledge Program of the Arabic Union Catalog: A descriptive and analytical study.**

### Abstract:

Digital knowledge management is a modern face produced by digital technologies, and its use in all societal fields and vital organizations, and it has become a requirement for any individual and organization seeking to control, organize, disseminate, and share the flow of knowledge. Therefore, the current study proceeded to trace the concept of digital knowledge management, and to know its dimensions and processes, with a focus on the process of knowledge sharing, which is the pivotal process for knowledge management processes. And it traced the efforts of the knowledge program of the Arab Union Catalog as a model for applying the dimensions of knowledge sharing in information institutions in the digital

age. . And the documentary method to apply its dimensions in collecting documents and studies related to the subject field of study, and the production was limited and covered during the time period from 2000 AD to 2021 AD. The study reached a set of results, including: that digital knowledge management is a product of the successive digital developments in the era of the digital economy, and that there is no unified and codified concept of it. And that knowledge sharing is a requirement and imperative in the era of knowledge flow. And that the partnership must be governed by strategies and a roadmap to ensure quality performance, transparency and fairness in the right of access to knowledge for all participating parties. And that the knowledge program of the Arabic Union Catalog withstood the challenges of the Corona pandemic and contributed to knowledge sharing among Arab researchers by promoting virtual meetings that represented a fertile environment for discussion, dialogue, exchange, viewpoints, and knowledge sharing among researchers in current topics, which represented an added value to knowledge and also helped in Achieving the objectives of the knowledge program of the Arab Unified Index to contribute to achieving the goals of sustainable development and the 2030 vision. And expanding its images and forms of presentation with more extensive studies being conducted to evaluate the knowledge program through the beneficiaries and to survey their views.

**Key Words:**

Knowledge, Digital Knowledge Management, Knowledge Sharing, Digital Information Institutions, The Knowledge Program Of The Arabic Union Catalog

## أولاً: الإطار المنهجي:

### ١. المقدمة:

يشهد العالم في الوقت الجاري قفزات وتحولات كمية، ونوعية تعود للتطورات الرقمية المتسارعة، وظهور العديد من المفاهيم ، والمسميات التي ظهرت بسببها، مثل: الرقمنة ، والثورة الرقمية ، والمعرفة الرقمية ، والثورة الصناعية الرابعة ، وما أنتجت من تقنيات ناشئة ساهمت في خدمة البشرية ، وتيسير تقديم الخدمات في كافة مؤسسات ، ومرافق المجتمع الحيوية ، وتبادل المعارف ، والتجارب ، والخبرات ، وتشاركتها ، وتحقيق أقصى درجات الاستفادة منها ، ومن هذه التقنيات: الذكاء الاصطناعي ، وانترنت الأشياء ، والطابعة ثلاثية الأبعاد ، والواقع الافتراضي ، والواقع المعزز .

تنافست الدول المتقدمة في تبني أنظمة متكاملة لدعم المعرفة الرقمية وإنتاجها، وتنظيمها، ومشاركتها، وأصبحت المعرفة الرقمية ذات طبيعة استثمارية في عصر الاقتصاد الرقمي. بل وتمثل قيمة مضافة تساهم في دفع التنمية المستدامة، وتحقيق الميزة التنافسية. ولعل المعرفة الرقمية تتطلب وجود محتوى رقمي وتجارب، وخبرات، ورصيداً معرفياً يتم بنائه رقمياً، وقد أتاحت التقنيات الرقمية وبكل مرونة، أنماطاً متعددة للتشارك المعرفي، وكانت سبباً للتغلب على الحواجز الجغرافية والزمنية وهذا من شأنه أن يساهم في تقليص الفجوة الرقمية بين أفراد المجتمع المحلي، وبين المجتمع والمجتمعات الأخرى، وبناء الكيان المعرفي والمساهمة في صناعة المحتوى.

فرض مصطلح الابتكار الرقمي ذاته في ظل التطورات التقنية، والتشارك المعرفي إذ يعد داعماً ومسانداً لتفعيل الابتكار، والعمليات الابتكارية، كما أن المعرفة الرقمية تشكل الوقود، والمحرك لأي مبتكر وتمكنه من التفكير التحليلي العميق مما ينعكس على المجتمع المعرفي الرقمي، ويساهم في استمرارية تقدمه مع تحفيز أعلى معدلات التنافسية، وتحقيق التنمية المستدامة بكافة أبعادها من خلال جهود عمال المعرفة، وهم تلك الفئة التي تعتمد على المعرفة الرقمية ك رأس مال.

## ٢. أهمية الدراسة:

تعود أهمية الدراسة لدور التشارك المعرفي الفاعل والضروري لضمان استمرارية أداء المؤسسات ، والأفراد في المجتمعات المتنامية ، بشكل مطرد ، تتراكم فيه الخبرات والتجارب والمعرفة بوتيرة سريعة ، وأن لم يتم التشارك المعرفي بين الأفراد ، والمجتمعات لن يتمكن لا الفرد، ولا المؤسسة، ولا المجتمع من الصمود إذ أن الاكتفاء بما يمتلكون لم يعد كافيًا في ظل التطورات، والأحداث المتلاحقة ، بل بالعكس أصبح من المنطقية ، والموضوعية أن نسن تشريعات وترسم استراتيجيات؛ لتنظيم التشارك المعرفي ، وقد ساهمت إدارة المعرفة الرقمية في زيادة التفاعل ، والتعاون ، والتواصل ، والتشارك بين مؤسسات المجتمع ، ومؤسسات المعلومات تبنت إدارة المعرفة منذ ظهورها بداية الثمانينات ، واليوم دعمتها بالوجه الحديث المتطور لها وهو إدارة المعرفة الرقمية وبدأ يتردد ، ويتم تداوله في الإنتاج الفكري في المجالات المعرفية المختلفة ، وقد تناولت أدبيات الموضوع دور إدارة المعرفة الرقمية في مؤسسات المعلومات، وناقشت مفهومها ، ومكوناتها، وأبعادها ، ووظائفها ولعل التشارك المعرفي هو الوظيفة المحورية التي أدركت قيمتها كافة المؤسسات الحيوية .

مؤسسات المعلومات الرقمية مصطلح عريض يشمل تحت مظلته المكتبات الرقمية ، مراكز المعلومات الرقمية، المتاحف الرقمية، الأرشيف الرقمي، وهذه الدراسة ستناقش إدارة المعرفة الرقمية ، وأدوارها مع التركيز على دور التشارك المعرفي في تبادل الخبرات ، والتجارب المتخصصة، وقد بات هذا الموضوع مطلبًا هامًا اتضحت ضرورته أثناء جائحة كورونا ، وتداعياتها التي فرضتها من العزل ، والحجر الصحي ، والتباعد ، وخلافه ، فلو لم يكن المجتمع مهياً رقمياً لكانت العزلة هي المصير، ولكن عصر المعرفة الرقمية اليوم ممهد وبكل يسر، وسرعة ودقة التشارك المعرفي ، والاستفادة من الخبرات والتجارب، والاستفادة من الرصيد المعرفي

المتراكم عبر أنحاء العالم ، وفي أي مكان وزمان ، كما تم توظيف تقنيات الهاتف الجوال ، والتطبيقات الذكية والاستفادة منها ، ومن إمكاناتها التفاعلية ، وتعزيز الحوار من خلال الاجتماعات والمناقشات ، وتبادل الخبرات عن بُعد ، وبجودة عالية.

وقد تمّ تبني هذا التصور من خلال البرنامج المعرفي للفهرس العربي الموحد، والذي يعد جزءاً من الأنشطة الثقافية المعرفية التي تنظمها مكتبة الملك عبد العزيز العامة، ويتولى الفهرس العربي الموحد التنظيم، والإعداد لفعاليات البرنامج، ويعد البرنامج نقلة نوعية، وإضافة للمشاريع الثقافية، ودعم التنمية المستدامة، وستسلط الدراسة الضوء على هذا البرنامج لمعرفة ماهيته، وكيفية مساهمته في التشارك المعرفي ليس وطنياً فحسب وإنما عربي.

### ٣. مشكلة الدراسة:

فرض عصر المعرفة الرقمي، والاقتصاد الرقمي طرقاً، وأنماطاً لإدارة المعرفة الرقمية، والسيطرة على تدفقها، وإنتاجها، وتشاركتها، واستثمارها في كافة مؤسسات المجتمع الحيوية، والتي أدركت بدورها ضرورة تفعيل إدارة المعرفة الرقمية بكافة وظائفها، وعملياتها، وفعلت ذلك ضمن توجهاتها، وسياساتها، كما ركزت على تعزيز العملية المحورية لعمليات إدارة المعرفة الرقمية وهي التشارك المعرفي؛ سعياً لتحقيق الاستفادة من تجارب، وخبرات الآخرين من أفراد، ومؤسسات في المجتمع المحلي ، والمجتمعات العالمية مع توظيف التقنيات الرقمية في تيسير المهام الاتصالية ، وقنوات التبادل المرنة ذات القدرة العالية، والجودة مما يساهم في تحقيق الميزة التنافسية؛ لذا سعت الدراسة الحالية لمعرفة دور التشارك المعرفي كعملية محورية في إثراء القاعدة المعرفية للفرد، والمؤسسة، والمجتمع على حد سواء وقد تم صياغة مشكلة الدراسة في السؤال الرئيس الآتي:

ما دور إدارة المعرفة الرقمية في تعزيز التشارك المعرفي بين مؤسسات المعلومات ومجتمعاتها، وكيف تم تحقيق ذلك في البرنامج المعرفي للفهرس العربي الموحد؟

### ٤. أهداف الدراسة:

تتطلع الدراسة لتحقيق الأهداف الآتية:

- ١- التعرف على إدارة المعرفة الرقمية، ومفهومها، ووظائفها، وعملياتها في المجتمع الرقمي ذي الاقتصاد الرقمي بمؤسسات المعلومات ومجتمعاتها.
- ٢- التعرف على عملية التشارك المعرفي ومفهومه، وأهميته، ومبررات تطبيقه، والاستفادة منه ومجالات استثماره بمؤسسات المعلومات في ظل التحول الرقمي، والثورة الصناعية الرابعة.
- ٣- تسليط الضوء عن كثب على البرنامج المعرفي للفهرس العربي الموحد، ودوره، وإنجازاته في تحقيق التشارك المعرفي، وتطلعاته المستقبلية، لتحقيق مستهدفات رؤية ٢٠٣٠م والمشاركة في تحقيق التنمية المستدامة، والميزة التنافسية.

#### ٥. تساؤلات الدراسة:

- سعيًا لتحقيق أهداف الدراسة لا بد من الإجابة عن بعض التساؤلات المطروحة والتي تمثلت في الآتي:
- ١- ما هو مفهوم إدارة المعرفة الرقمية، وما هي وظائفها، وعملياتها في المجتمع الرقمي ذي الاقتصاد الرقمي بمؤسسات المعلومات، ومجتمعاتها؟
  - ٢- ما هي عملية التشارك المعرفي، وما هو مفهومها، وأهميتها، ومبررات تطبيقها والاستفادة منها؟ وماهي مجالات استثمارها بمؤسسات المعلومات مع التحول الرقمي وفي ظل الثورة الصناعية الرابعة؟
  - ٣- ما هو البرنامج المعرفي للفهرس العربي الموحد، وما هو دوره وإنجازاته في تحقيق مفهوم التشارك المعرفي، وأبعاده لتحقيق مستهدفات رؤية ٢٠٣٠م، والمشاركة في تحقيق التنمية المستدامة، والميزة التنافسية؟

#### ٦. منهج الدراسة:

اعتمدت الدراسة على استخدام أكثر من منهج، وهما: المنهج الوصفي Descriptive Method بتتابع أسلوب دراسة الحالة Case Study مع الاعتماد على أدوات الملاحظة والمقابلة المكتوبة مع مدير مركز الفهرس العربي الموحد (د. صالح المسند) ويعود استبعاد الدراسة لإجراء المقابلة مع المستفيدين من البرنامج، واستطلاع مرئياتهم لاستنادها على المعلومة الموثقة من قبل مدير الفهرس حيث إن الفهرس بصدد إجراء دراسة مستفيضة لاستطلاع آراء المستفيدين، وقياس التغذية الراجعة لديهم؛ لذا وبعدًا للتكرار تم الاستبعاد.

والمنهج الوثائقي Documentary Method إذ تطلبته طبيعة الدراسة للخروج بمراجعة شاملة لأدبيات الموضوع لتغطية الإنتاج الفكري الواقع خلال الفترة الزمنية من عام (٢٠١٠ م - ٢٠٢١م) بهدف تقصي الحقائق، والإلمام بكافة المعطيات، والعوامل، والمؤثرات المؤثرة في موضوع إدارة المعرفة، ومفهومها، وعملياتها وتطورها؛ وصولاً للمفهوم الحديث وهو إدارة المعرفة الرقمية وربط ذلك بالعصر الرقمي، والثورة الصناعية الرابعة، وتحقيق مستهدفات التنمية المستدامة، وتعزيز البيئة التنافسية، ودعم الابتكار الرقمي، وتلبية متطلباته. كما واعتمدت الباحثة على التعامل الفعلي مع خدمات البرنامج، والالتحاق بسلسلة من المحاضرات، والندوات المقدمة لتشكيل رؤية واضحة عن مفهوم التشارك المعرفي، وكيفية توظيفه من خلال البرنامج المعرفي للفهرس العربي الموحد، وتم تتبع الموقع الرسمي للفهرس العربي الموحد على شبكة الانترنت والحسابات الرسمية للفهرس عبر مواقع التواصل الاجتماعي تويتر، ويوتيوب.

#### ٧. مجال الدراسة وحدودها:

تناولت الدراسة دور إدارة المعرفة الرقمية، ومفهومها، ومكوناتها، وعملياتها، ولعل عملية التشارك المعرفي تعد من العمليات المحورية لإدارة المعرفة الرقمية في ظل التطورات المتلاحقة في العصر الرقمي. والتي من شأنها تعزيز التواصل بين المختصين، والخبراء، والمجتمعات في كافة المجالات المعرفية، والمؤسسات الحيوية في البيئة المعرفية الرقمية لدعم عجلة التنمية المستدامة، وتحقيق الميزة التنافسية وسيتم معالجة الموضوع من خلال الحدود الآتية:

- **الحدود الموضوعية:** سعت الدراسة للكشف عن مفهوم إدارة المعرفة الرقمية، ومعرفة وظائفها، وعملياتها المتطورة التي فرضتها التطورات التقنية المتلاحقة. والتي كانت سبباً ملحاً في تغيير التعامل مع المعرفة، وإدارتها، وسبل توظيفها، وتفعيلها استثمارياً في المجتمعات الرقمية، والتي تركز على الاقتصاد الرقمي، وانعكاس هذا التطور، وكيفية التعامل مع إدارة المعرفة الرقمية على كافة مؤسسات المجتمع الحيوية، ومؤسسات المعلومات أحدها. لذا ركزت الدراسة على موضوع التشارك المعرفي، وتتبع وواقع تطبيقه في البرنامج المعرفي للفهرس العربي الموحد.
- **الحدود المكانية:** البرنامج المعرفي للفهرس العربي الموحد في المملكة العربية السعودية.
- **الحدود الزمنية:** تم إجراء هذه الدراسة ٢٠٢٢م



- **الحدود اللغوية:** اعتمدت الدراسة على اللغتين العربية والانجليزية في متابعتها وتغطيتها للإنتاج الفكري.

#### ٨. مصطلحات الدراسة:

- **المعرفة knowledge:** هي المورد الاستراتيجي، والمحرك الرئيس للفرد، والمنظمة، وهي رصيد من الخبرات، والتجارب، والثقافات التي توظف لتحقيق التنمية المستدامة، وتعزيز البيئة التنافسية في عصر الاقتصاد المعرفي الديناميكي.
- **إدارة المعرفة الرقمية Digital Knowledge Management:** هي الوجه الحديث المتطور لمصطلح إدارة المعرفة، وهو يختلف عن سابقه -إدارة المعرفة - في الدرجة، وليس في النوع إذ أنه يجتمع، ويطبق كل ما تم تناوله في إدارة المعرفة. والذي يمكن إجماله في مجموعة من الإجراءات، والأنشطة، والعمليات التي تسعى منفردة ومجمعة إلى تناول المعرفة بشقيها الصريحة والضمنية، وإدارة شؤونها، وتفعيل استثمارها من خلال عمليات توليدها، وجمعها، وتنظيمها ومشاركتها في الوقت المناسب مع المستفيد المناسب ولكن في شكل رقمي يعتمد على استخدام التقنيات الرقمية في كافة أبعاد عمليات إدارة المعرفة واستثمارها.
- **التشارك المعرفي: Knowledge Sharing** يصنف مفهوم التشارك المعرفي بأنه العملية المحورية من عمليات إدارة المعرفة بل أن هناك بعض الباحثين أكدوا على أن إدارة المعرفة كمجال قائم لم يتم اكتشافه، وابتكاره إلا لهدف التشارك المعرفي، والإجراءات المرتبطة به. وهو يدور حول التشارك، والتبادل للخبرات، والثقافات، والتجارب بين الأفراد، والمنظمات، والمجتمعات، وأن التشارك المعرفي يمثل في محوره عملية اتصالية إما ثنائية أو متعددة الأطراف لا تقتصر ولا تعتمد على الفردية. كما وأن التشارك المعرفي يمهّد الطريق لخلق واكتشاف الإبداع والابتكار، وعصر الاقتصاد الرقمي يدعم هذا التوجه لتحقيق مستهدفات التنمية المستدامة، وتعزيز البيئة التنافسية.
- **مؤسسات المعلومات الرقمية Digital Information Institutions:** هي إحدى مؤسسات المجتمع الحيوية محورها المعلومات، ومصادرها، وعمليات تكوينها، وحصرها، وتنظيمها، واسترجاعها، وتبادلها، وخدماتها. وانعكس عليها مثلها مثل المؤسسات الحيوية

أبعاد التحول الرقمي، والتقنيات الرقمية في عصر الاقتصاد الرقمي، وتحولت الجهات التي تندرج تحت مظلة مؤسسات المعلومات إلى: المكتبات الرقمية، ومراكز المعلومات الرقمية، والأرشيف الرقمي، والمتاحف الرقمية.

#### • البرنامج المعرفي للفهرس العربي الموحد The Knowledge Program Of The Unified Arab Index

Unified Arab Index: هو جزء من الأنشطة الثقافية المعرفية التي تنظمها مكتبة الملك عبد العزيز العامة. ويتولى مركز الفهرس العربي الموحد تنظيم، وإعداد الفعاليات للمساهمة في إثراء التنمية الثقافية في المجتمع وتحقيق مستهدفات التنمية المستدامة ورؤية ٢٠٣٠م.

#### ٩. الدراسات السابقة:

سعت الباحثة لتتبع أدبيات الموضوع للحصول على تغطية شاملة تمثل رصيذاً معرفياً يساهم في تشكيل أبعاد الدراسة، وتحقيق متطلباتها، وفي السياق الآتي سيتم عرض هذه الدراسات وفقاً للترتيب من الأحدث إلى الأقدم على نحو متصل بمعنى دون الفصل بين لغتي الإنتاج.

دراسة ( Reis & Cazarini، 2021)

ركزت الدراسة على أهمية المعرفة الرقمية، وإدارتها، وأن وجودها لا يقتصر فقط على المؤسسات، وإنما هي جزء رئيس من ثقافة ووعي الأفراد الذين يشكلونها، ويمثل نقل المعرفة من الفرد إلى المؤسسة تحدياً؛ لأن المعرفة لها أبعاد مختلفة، وقد تكون معارف الفرد غير متوائمة مع البيئة التقليدية؛ لذا لا بد من تفعيل دور التشارك المعرفي وفق رؤى واستراتيجيات واضحة منظمة لشؤونه بين الأفراد في المنظمة، وبين المنظمة والمنظمات الأخرى. كما كشفت الدراسة عن ظهور مصطلح وصفته بالحديث؛ وهو: التدريب المعرفي نتيجة التوسع في الدراسات وكنعكاسات طبيعية للتطورات الرقمية المتلاحقة، والثورة الصناعية الرابعة. وأكدت الدراسة على ضرورة إرساء الدعائم المنظمة للتشارك المعرفي، وتطوير دوره، وتفعيله. وذهبت الدراسة إلى أن هناك إجماعاً في الإنتاج الفكري على أهمية المعرفة الرقمية، وإدارتها، وكافة وظائفها. وناقشت الدراسة متطلبات التشارك المعرفي، ودور الأصول الفكرية، وعمال المعرفة في دعم إجراءات مشاركة المعرفة الرقمية. والوقف على تحدياتها.

دراسة (٢٠٢١، اليامي والدوعان)

سعت الدراسة للتعرف على سلوكيات التشارك المعرفي التي تساهم في رفع التنمية المهنية، وتعزيزها لدى أعضاء هيئة التدريس في جامعة نجران، وذلك من خلال تتبع مجموعة من العوامل، الشخصية، والعلمية، والثقافية، والتقنية. كما ناقشت أبعاد التشارك المعرفي والتي بلورتها في الثقافة التنظيمية، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والسلوكيات. وتوصلت الدراسة إلى وجود أثرًا إيجابيًا على التنمية المهنية من خلال أبعاد التشارك المعرفي من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس. وأوصت الدراسة بتعزيز التشارك المعرفي، وتفعيل دوره، وتفعيل دور المؤتمرات، والندوات إذ أنها تمثل بيئة رئيسة خصبة للاجتماع، وتبادل الخبرات، والتجارب بين الأفراد، والخبراء، والأقران، وتساهم في تشكيل معارف جديدة كمخرجات. كما حثت على ضرورة إعطاء البرامج التدريبية دورًا رئيسًا وفعالاً لدعم وصقل قدرات المستفيدين الرقمية، وتشجيعهم على تفعيل التشارك المعرفي.

دراسة (٢٠٢١، عماد عبد اللطيف)

أكدت الدراسة أن جامعة سوهاج أولت اهتمامًا بمجال إدارة المعرفة بهدف تحسين أداء الجامعة، وتطوير الخدمات المقدمة للمجتمع الجامعي، ولضمان تحقيق الجامعة للميزة التنافسية على المستويين المحلي والعالمي. وسعت الدراسة لمعرفة دور التشارك المعرفي في تحقيق الميزة التنافسية للجامعة. وحاولت أن تتعرف على مقومات تحقيق ذلك من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، وتوصلت إلى توافر الثقافة التنظيمية في الجامعة وأنها تدعم وبشكل واضح التشارك المعرفي بين أعضاء هيئة التدريس بالجامعة وتعمل على توفير، وتلبية متطلباته من بيئة ملائمة، وتنشيط التقنيات الرقمية، وتكنولوجيا المعلومات، والاتصالات، كما تناولت الدراسة معوقات تطبيق التشارك المعرفي، وسبل التصدي لها. وحثت الدراسة على ضرورة تشجيع العمل الجماعي التعاوني وتنشيط الأداء والعمل كفريق مع التأكيد على ضرورة تبني نظامًا للتحفيز متعدد الأساليب يكفل تفعيل التشارك المعرفي في المجتمع الجامعي، وعلى حتمية أن تسن التشريعات اللازمة لتنظيم شؤون التشارك المعرفي.

دراسة (Judith, 2020)

أكدت الدراسة أن القرن الواحد والعشرين هو عصر رقمي من الطراز الأول تتعاقب فيه التطورات، والتقنيات الرقمية بشكل متسارع، وأن هناك وفرة في المعلومات التي تتحول بعد معالجتها إلى معرفة ذات أنواع، ووظائف، وعمليات متعددة وتمثل اليوم أحد الأصول الهامة في كافة مؤسسات المجتمع الحيوية بشقيها العام والخاص. وركزت الدراسة على ضرورة وأهمية التشارك المعرفي لتحقيق الاستفادة من الخبرات، والتجارب بين الأفراد، والمنظمات، والمجتمعات. وتتبع الدراسة دور التشارك المعرفي في المكتبات العامة مع التركيز على المكتبات العامة في جنوب افريقيا لمعرفة ممارسات التشارك المعرفي بها. والكشف عن وضوح مفهومه ووضوح أبعاده لدى الموظفين في المكتبات العامة مجال الدراسة، وتعرضت للتحديات التي تواجه التشارك المعرفي وسبل التغلب عليها. وأكدت الدراسة أن هناك اتجاهًا إيجابيًا من قبل الموظفين، ومنسوبي المهنة للتشارك المعرفي.

دراسة ( Sahabi،Unobe&Askia, 2020 )

ناقشت الدراسة أهمية، ودور التشارك المعرفي، وتأثيره على المكتبات الجامعية بشكل عام، وفي نيجيريا على وجه التحديد. وكذلك امتداد التأثير على اختصاصي المعلومات، وربطت الدراسة بشكل قوي بين تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وبين تيسير سبل التشارك المعرفي وممارساته، إذ إنها أثرت تأثيرًا إيجابيًا على تعزيز مفهوم التشارك المعرفي. وهيات البيئة الملائمة له من خلال التقنيات، والتطبيقات الرقمية، وحثت الدراسة على ضرورة تفعيل التشارك المعرفي في المكتبة الجامعية، إذ إنه يسهم في تبادل الخبرات، والتجارب دون الركون والاقتران على الموارد، والإمكانات الذاتية. وأكدت الدراسة على أن المكتبات ومؤسسات المعلومات لا بد أن تنظر للتشارك المعرفي كوظيفة رئيسة ذات مردود إيجابي على المكتبة والهيئة العاملة، والمستفيدين، كما وأن الدخول في الشراكات مع المكتبات النظيرة على كافة المستويات سيعزز من قيمة التشارك المعرفي، وتفعيل الاستفادة منه، وتوظيفه في خدمات المعلومات الرقمية مع ضرورة تفعيل الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي واستخدامها لأغراض التسويق الرقمي الفاعل لضمان الانتشار، والوصول، والاستدامة.

دراسة (Camelia & Ruxandra,2020)

ناقشت الدراسة دور التحول الرقمي في إحداث تغييرًا في أنماط التعامل مع الوظائف، والمفاهيم الإدارية بالمجتمع الرقمي، ونادت بضرورة بناء الاستراتيجيات الكفيلة باستيعاب تلك التغييرات، وتوظيفها في صالح أداء الأفراد، والمنظمة. وأكدت على أن التحول الرقمي فرض ظهور سلوكيات مستحدثة في كافة المجالات الحيوية وإدارة المعرفة منها إذ تطلب التعامل معها كغيرها من المجالات، والقطاعات الحيوية ضرورة التركيز على الموارد الرقمية الواجب توافرها لإدارة عملياتها. وظهر مصطلح القائد الرقمي، وهو قائد يمتلك مواصفات القيادة المتعارف عليها كالقدرة على التحليل، والتنظيم، ومراقبة الأداء وتوزيع المهام، والتفويض.. إلخ. ولكن أضيف إليه ضرورة إلمامه بمجموعة من المهارات الرقمية التي تمكنه من استخدام التقنيات الرقمية، والاستفادة منها، وتوظيف ذلك لصالح أداء المنظمة، وفريق العمل. وأكدت الدراسة على ضرورة رسم خرائط تمهد الطريق لاستيعاب التقنيات الرقمية مع تعزيز الاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي، وإمكاناتها في ربط المستفيدين في كافة أرجاء العالم. وناقشت الدراسة دور الثورة الصناعية الرابعة في تحفيز ثورة المعرفة وأنها وفرت المجال لإنشاء شبكات معرفية تضم مجموعة من المختصين في كافة المجالات المعرفية من مدارس علمية، وثقافية مختلفة يمتلكون الفرصة لتبادل الخبرات، والتجارب، والتشارك المعرفي. وركزت الدراسة على ضرورة دعم الابتكار، والثقافة التنظيمية، والشراكات مع القطاعات الحيوية التي تدعمها، مثل: الجامعات، والجمعيات المهنية، ومراكز الأبحاث، والمراكز الاستشارية، ومؤسسات المعلومات. وأوصت الدراسة بضرورة أن تبني المنظمات الرقمية الحيوية نظامًا للحوافز، وسياسة للتسويق الرقمي، وتوصلت الدراسة لنتيجة رئيسة وهي أن التقنيات الرقمية لها تأثير إيجابي على كافة عمليات إدارة المعرفة الرقمية وعلى رأسها التشارك المعرفي.

دراسة (Abiola & Popool,2019)

تناولت الدراسة التشارك المعرفي، وأهميته، وأدواره المتعددة في تقديم الخدمات في المكتبات الجامعية مع التركيز على مكتبات جنوب غرب نيجيريا. وأكدت على أهمية التشارك المعرفي للمؤسسات الحيوية في المجتمع والمكتبات أحدها في عصر الاقتصاد المعرفي، والثورة الرقمية، والتي يعول على منتجاتها أن تساهم في تعزيز التشارك المعرفي، وتفعيل متطلباته، إذ أنه أحد مهامها الرئيسية، وأدوارها الفاعلة، ونادت الدراسة بضرورة تنمية مهارات الموظفين وتوجيه فكرهم نحو التشارك المعرفي والحث على تطبيقه، والاستفادة من التقنيات الرقمية،

ووسائل الإعلام الجديد ، والإعلام الرقمي ، وتوظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تفعيل التشارك المعرفي وأدواره .

دراسة ( ٢٠١٩، سلمى البلوي)

سعت الدراسة للتعرف على درجة ممارسات التشارك المعرفي بين أعضاء هيئة التدريس في جامعتي تبوك، والملك سعود للكشف عن العلاقة بينها وبين الثقافة التنظيمية. وتوصلت الدراسة إلى أن درجة التشارك المعرفي بين أعضاء هيئة التدريس في مجال التدريس بالجامعتين كانت مرتفعة، وجاءت بدرجة متوسطة في البحث العلمي، وخدمة المجتمع، وأن أبعاد الثقافة التنظيمية الداعمة للتشارك المعرفي لدى الجامعتين متوافرة. وأكدت الدراسة على وجود علاقة طردية بين التشارك المعرفي، والثقافة التنظيمية.

دراسة ( ٢٠١٩، هايدي حجاج)

ذهبت الدراسة إلى أن القرن الجاري هو قرن المعرفة، وأن مجال المعرفة مجال متنامٍ بشكل متسارع، وأنه مجال خصبٌ للدراسات تتناول الأطر وحالات من عدة زوايا، إذ إن إدارة المعرفة تعمل على تحسين أداء المنظمات، وتعزيز الاتصال بين المستفيدين على مستويات مختلفة، وأن العالم يشهد توجهًا إيجابيًا، ومحفزًا نحو التشارك المعرفي في كافة مجالاته، ومؤسساته، ومؤسسات المعلومات إحداهما. وللتشارك المعرفي أنماط وأشكال متنوعة تتراوح بين الاتصال المباشر التقليدي وجهًا لوجه، وبين الاتصال الرقمي المعتمد على توظيف التقنيات الرقمية في الاتصال، والحوار، وتبادل النقاشات، وتحقيق التشارك المعرفي. وركزت الدراسة على أن تطبيق التشارك المعرفي يعد خطوة رئيسة لتعزيز البيئة التنافسية، إذ إنه يمهد الطريق أمام تبادل الخبرات والثقافات، والتجارب المختلفة بين فئات المؤسسات وفريق العمل داخل كل مؤسسة مما يساهم في خلق معارف جديدة تمثل قيمة مضافة، ولا بد من وجود الثقافة التنظيمية الداعمة للتشارك المعرفي .

دراسة (Dorothy, 2019)

أكدت الدراسة وجود ضرورة ملحة للتشارك المعرفي كونه أداة تمكين تساهم في تعزيز فعالية الأنشطة البحثية، والأكاديمية في مؤسسات التعليم العالي. وفرضت هذه الأداة ذاتها تحدياً في عصر الثورة الصناعية الرابعة، والاقتصاد الرقمي، والتحول الرقمي، والتقنيات المتلاحقة، ونادت بضرورة أن تهتم المؤسسات التعليمية في التعليم العالي بتنظيم سبل التشارك المعرفي بناء على استراتيجيات وسياسات منظمة تعمل على تعزيزها والاستفادة منها، ومواجهة التحديات، والتصدي لها. وركزت الدراسة على ضرورة تبني نظاماً للحوافز، وإضفاء الطابع المؤسسي والعمل وفق رؤية محددة المعالم، وتنمية الفكر التطوعي، وتعزيز الأعمال التطوعية لتكتمل الجهود تماشياً مع توجهات القرن الحادي والعشرين، والتي فرضت نفسها على كافة مؤسسات المجتمع التي تسعى لمواكبة التطور، وأن تمثل قيمة مضافة.

دراسة (Farhan , Muhaimin,2019)

عمدت الدراسة إلى الخروج بإطار عمل ينظم فهم تأثيرات التشارك المعرفي على المنظمات ، والأفراد وتوصلت إلى أن التشارك المعرفي مفتاحاً للنجاح ، والتطوير لأي منظمة تسعى للتميز ، وتطوير ذاتها ، وأدائها .وأكدت أن للتشارك المعرفي ثلاثة أقطاب رئيسة تتمثل في: الأفراد ، والمنظمة ، والمجتمع .وقد ركزت الدراسة على أن الإنتاج الفكري يزخر بالمصطلحات التي تستخدم تبادلياً مع التشارك المعرفي، وهي: تقاسم المعرفة ، و تبادل المعرفة ، وتشاطر المعرفة وجميعها تصب في ذات المعنى .ونادت بضرورة تنظيم عملية التشارك المعرفي وفقاً لاستراتيجية مقننة ترسم الأهداف وآلية التشارك ، كما ناقشت فوائد التشارك المعرفي وبلورتها في إثراء القاعدة المعرفية ، والاستفادة من الخبرات، والتجارب، وخفض التكلفة، وتحقيق جودة الأداء ، وتحسين المنتجات ، والخدمات ، والحد من التكرار ، والوصول إلى رضا المستفيدين وتطوير قدرات الابتكار. وأكدت الدراسة على أن توفر مصادر المعرفة لا يكفي وحده لنجاح المنظمة إنما لا بد من التشارك المعرفي، وتحفيز خطواته لتحقيق الميزة التنافسية، والتنمية المستدامة. ولخصت الدراسة العوامل التي تؤثر على دعم التشارك المعرفي، وبلورتها في: الثقافة التنظيمية، والتقنيات الرقمية، ونظام الحوافز.

دراسة (Sied, Mostafa & Khaled, 2018)

تناولت الدراسة دور التشارك المعرفي على نظم المعلومات من خلال مراجعة لأدبيات الموضوع. وأكدت أن مجتمع المعرفة شهد تطورًا ملموسًا في إدارة المعرفة، وأصبح مجال التشارك المعرفي مجالًا بحثيًا رئيسًا في سياقها، وأنظمة المعلومات ذات دور رئيس في تيسير مهام التشارك المعرفي. وركزت الدراسة على توظيف تطبيقات الهاتف الجوال، ووسائل التواصل الاجتماعي في تحقيق التشارك المعرفي، وتبادل الخبرات والتجارب. إذ إنها تلعب في العصر الحالي دور الميسر للحصول على المعلومة، ومشاركتها من قبل المستفيد أو مجموعة من المستفيدين في غضون ثوان. وأكدت الدراسة أن المعرفة بشقيها الصريحة، والضمنية لا بد أن تدار من خلال عمليات إدارة المعرفة بما يضمن المرونة، واستيعاب كل ما هو حديث، والتشارك المعرفي هو عملية محورية من عمليات إدارة المعرفة تؤدي إلى تعزيز التبادل للمعارف والخبرات والتجارب. وأوصت الدراسة بضرورة أن تتبنى المنظمات برامجًا تدريبيةً لدعم قدرات المستفيدين بها على استخدام التقنيات الرقمية، وتعزيز مبدأ التعلم المستمر، وتعزيز التوجه نحو الابتكار والفكر الخلاق، والابتعاد عن النمطية.

دراسة (٢٠١٨، فراس عباس، وزينا حسن)

سعت الدراسة لمعرفة أدوار نظم المعلومات الاستراتيجية، والتشارك المعرفي في شركة الاتصالات زين بالعراق. وتوصلت الدراسة الى أن هناك علاقة وثيقة بين التشارك المعرفي، وتحقيق المرونة الاستراتيجية وأن التشارك المعرفي كعملية من عمليات إدارة المعرفة لا بد أن يكون مدعومًا باستراتيجية من شأنها تنظيم كافة أبعاده، وصوره، وتأثيره، وكيفية تحقيقه. وأكدت الدراسة على ضرورة تبني نظامًا للحوافز لدعم التشارك المعرفي، إذ أنه عامل محوري لتحقيق متطلبات الميزة التنافسية العالمية. وأوصت الدراسة بضرورة تفعيل الاستراتيجيات المرنة المنظمة لشؤون التشارك المعرفي، وتهيئة المستفيدين بمهارات رقمية لمواكبة التطورات، والتقنيات الرقمية الناشئة، ورفع مستوى الوعي بالتشارك المعرفي، وإجراءاته، وتنظيم ممارساته مع إبراز أهميته للمجتمع المحلي.

دراسة (٢٠١٨، حاتم الحمداني)

عمدت الدراسة لاختبار عوامل التشارك المعرفي لمعرفة أثرها في تفعيل سلوك التشارك المعرفي الذي سيدعم استدامة القدرات الديناميكية لدى أعضاء هيئة التدريس في كلية بغداد للعلوم



الاقتصادية. وقد استعرضت الدراسة مفهوم التشارك المعرفي، وأهميته وركزت على التأطير لنظريات التشارك المعرفي، وبلورتها في ثلاث نظريات: إدارية، واجتماعية، وهجينة. وتحت كل نظرية تم إدراج مقوماتها، ومجالات تركيزها، ومن الذين أجمعوا عليها واتفقوا معها من الباحثين واعتمدها في تناول أدبيات الموضوع. ونادت الدراسة بضرورة تفعيل التشارك المعرفي، وضرورة دعم الإدارة العليا له ولمتطلباته، وتبني ثقافة الابتكار لخلق معارف مبتكرة، ومنتجات خلاقة تثرى المعرفة بنوعها الضمنية والصريحة.

دراسة (٢٠١٧، الشواهين)

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور التوجه الريادي للجامعات في دعم تبني سلوك التشارك المعرفي وذلك في الجامعات الأردنية الخاصة بمدينة عمان. وأكدت الدراسة أن توجه الجامعات نحو الريادة ودعم البحث العلمي، وتعزيز الشراكات التعاونية مع كافة مؤسسات المجتمع على اختلاف اختصاصاتها، واهتماماتها يدعم وجود التشارك المعرفي والذي بدوره يساهم في تحقيق الميزة التنافسية. وأكدت على ضرورة تقنين التشارك المعرفي من خلال استراتيجيات محددة تدعم الابتكار وتساهم في خلق أفكار، ومنتجات، وخبرات جديدة تمثل معرفة تضاف للرصيد المعرفي. ومن الصعوبة بمكان الوصول لتحقيق هذا المطلب دون التشارك المعرفي، وأكدت الدراسة أن القرن الحادي والعشرين يشهد تطورات متلاحقة ذات سرعة متزايدة مما يصعب السيطرة على تدفق المعرفة؛ لذا لا بد من التشارك المعرفي كضرورة وليس كبديلٍ اختياري.

دراسة ( Rahamat, 2017 وآخرون )

ناقشت الدراسة فكرة محورية وهي الوقوف على الأسباب الكامنة وراء عدم الرغبة في التشارك المعرفي من قبل الأفراد، والمنظمات، والمجتمع. وقد تبلورت في مجموعة أسباب منها غياب الرؤية الواضحة لأهمية التشارك المعرفي لدى بعض الأفراد، والمنظمات، والمجتمعات، وضعف البنية التحتية، ومقاومة التغيير، والخشية من تقبل التقنيات الرقمية وما يترتب عليها من جهود تتطلب من المستفيد، والمنظمة اكتساب مهارات رقمية معينة للتعامل معها. وأكدت الدراسة ضرورة أن تعزز المنظمات التشارك المعرفي، وتعمل قنوات اتصالية، وتعمل على تنمية المهارات الاتصالية الرقمية لدى مستفيديها وضرورة التركيز على بناء استراتيجيات منظمة لمشاركة المعرفة مع التركيز على نظام الحوافز بكافة صورته وأشكاله.

دراسة ( ٢٠١٦ ، محمد إبراهيم حسن محمد )

حاولت الدراسة الكشف عن اتجاهات الأكاديميين حول موضوع التشارك المعرفي وقناعاتهم، ومرئياتهم حيال ذلك في البيئة الأكاديمية. وتم تطبيق الدراسة على (١٥) جامعة في الإمارات العربية المتحدة، وكشفت عن العوامل التي تؤثر في التوجه نحو التشارك المعرفي والتي تمثلت في: نظام الحوافز، والاستفادة من تجارب الجامعات الرائدة، والصورة الذهنية الإيجابية نحو مفهوم التشارك المعرفي، وتوفير القيادة الداعمة، والتقنيات الرقمية. وأكدت الدراسة على أن أعضاء هيئة التدريس في الجامعات مجال الدراسة لديهم توجهات إيجابية نحو التشارك المعرفي، وأن ثقافة التشارك تتضح لدى أفراد المجتمع الجامعي.

دراسة ( Marzie,2016 )

ذهبت الدراسة إلى أن إدارة المعرفة في جوهرها هي عملية الحصول على المعرفة، ومشاركتها، واستخدامها بكفاءة، وأن المشاركة إحدى العمليات المفصلية في نظام إدارة المعرفة وأن هناك ثلاث جهات رئيسة تنتشر المعرفة وهي: الفرد، وفريق العمل، والمنظمة، وأن هناك جهة رابعة يمكن إضافتها وهي المجتمع الخارجي، وسوق العمل. وأن التشارك المعرفي يدعم التبادل الذي من شأنه تجويد، وتحسين كفاءة الأداء، وخفض التكلفة، ومنح المستفيدين الوقت الكافي للتحليل، والنقد، والابتكار الذي أصبح مطلباً في العصر الرقمي. وتطرقت الدراسة إلى آليات، وتقنيات التشارك المعرفي. وأكدت أن التشارك المعرفي ذو علاقة طردية مع الأداء المتميز ويلعب دوراً هاماً في نجاح المنظمة، وبدون التشارك المعرفي قد تفتقد المنظمات الوصول إلى المهارات المطلوبة لإنجاز الأعمال المعقدة ذات الصبغة التركيبية، ولن تصل لتحقيق مستلزمات المطلب الهام اليوم وهو الابتكار، وتنمية رأس المال البشري، والذي يعتمد على توظيف مهارات الفكر، والنقد، والتحليل، والتشارك المعرفي الذي يمثل قيمة مضافة للمجتمع ويساهم في تعزيز التنافسية. كما وأن العصر الرقمي وقر بيته اتصالية خصبة من خلال المنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي المتاحة ٧/٢٤ كل ذلك يدعم التشارك المعرفي ويمهد الطريق له.

دراسة ( Re'da , Ali & Bader ,2016 )

عرضت الدراسة في مراجعة أدبيات الموضوع لعوامل تمكين التشارك المعرفي، والسبل الممكنة لتحقيق ذلك بهدف سد الثغرة في الإنتاج الفكري، وأن تمثل أداة لمساعدة الباحثين،

والمهتمين، والأكاديميين، والممارسين لإدارة المعرفة والتشارك المعرفي وتمكينه. وركزت الدراسة على حقيقة هامة أن هناك إجماعاً من قبل الباحثين حول دور إدارة المعرفة، وعملياتها في تحقيق مزايا التنافسية. واستعرضت مفاهيم إدارة المعرفة، وعملياتها الأربع الرئيسية. وأكدت على دور التشارك المعرفي وأنه ذو دور فاعل. وبلورت الدراسة عوامل تمكين التشارك المعرفي في : دعم الإدارة العليا، و الرغبة الصادقة في مشاركة الآخرين، وتوافر الثقة في جدوى التشارك المعرفي ، والثقافة التنظيمية ، ونظام الحوافز والمكافآت ، وتعزيز استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ، والقدرة على الابتكار ، والمسؤولية المجتمعية ، و الأخلاقيات المنظمة للتشارك ، الصورة الذهنية والمراد تعزيزها من خلال التشارك المعرفي ، ومعايير التشارك المعرفي ، آليات وأدوات تيسير التشارك المعرفي، مثل: الأنترنت، والمستودعات المعرفية. وناقشت الدراسة تأثير العولمة وبيئة الأعمال ذات الطبيعة التنافسية وأنها عززت التوجه نحو التشارك المعرفي. وأكدت الدراسة على أن المنظمات التي تبنت إدارة المعرفة لمست تحسناً في أداء وظائفها وفي مخرجاتها.

دراسة ( ٢٠١٤ , خالد عبد الله وجاسم جرجيس)

ركزت الدراسة على ضرورة تطبيق مفهوم المعرفة، وإدارتها في المكتبات التي تسعى للتميز، والبقاء، والفاعلية في ظل التطورات المتلاحقة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وأن المكتبات ومراكز المعلومات مؤسسات حيوية كمنظيراتها من مؤسسات المجتمع المتنامية عليها أن تضع ضمن أولوياتها استراتيجية لتنظيم المعرفة، وإدارتها، وتبادلها، ونشرها بين أفرادها من العاملين، والمستفيدين داخلها، ومن خارجها. وأكدت الدراسة أن المكتبات العامة لها جمهور عريض ومتنوع بتنوع خلفياته الثقافية، والعلمية، وغيرها، ولتلبية متطلباتهم يجدر بالمكتبات أن تعزز التشارك المعرفي قدر الإمكان لتحقيق الاستفادة من الخلفيات المتنوعة، وتوظيفها في إثراء القاعدة المعرفية. وركزت الدراسة على واقع تطبيق إدارة المعرفة، وعملياتها، ووظائفها في المكتبات العامة في الإمارات العربية المتحدة من خلال استطلاع آراء المدراء، والمسؤولين عن خدمات المعلومات بها الذين أكدوا ضرورة تطبيق إدارة المعرفة في المكتبات العامة للحاق بالتطورات المتعاقبة في مجتمع المعرفة. وأوصت الدراسة بضرورة تفعيل وتعزيز البرامج التدريبية للعاملين مع التركيز على مفاهيم إدارة المعرفة، وتشكيل استراتيجية منظمة لإدارة المعرفة ووظائفها الأربع الرئيسية: توليد المعرفة، تنظيم المعرفة واسترجاعها، ومشاركة المعرفة، تطبيق المعرفة.

دراسة ( Ayman, 2011 )

ركزت الدراسة على أهمية تطبيق مفهوم إدارة المعرفة بكافة أبعادها، والتشارك المعرفي أحدها في مؤسسات التعليم العالي. وذهبت إلى أن عصر الاقتصاد المعرفي عزز مفهوم التشارك المعرفي من خلال تقنيات رقمية متعددة، واعتبرت الدراسة أن التشارك المعرفي مطلبًا ملحقًا في المؤسسات الأكاديمية لتشارك معارفهم، وخبراتهم، وتجاربهم. واستعرضت الدراسة فوائد التشارك المعرفي للمؤسسات الأكاديمية، ونماذج، ومتطلبات تطويرها. وكما أكدت الدراسة أن المنظمة الناجحة هي التي تعتمد التشارك المعرفي منهجًا وأسلوب عمل وتتبنى ثقافته بين أفراد مجتمعها.

دراسة (Muhamad & Rosmaini ,2010)

أكدت الدراسة أن التشارك المعرفي بين أفراد المنظمة يؤدي إلى تحسين الخدمات، وتقديم منتجات جديدة إلى سوق العمل مع تقليل التكلفة. وأن التشارك المعرفي الفاعل من أهم مكونات نجاح إدارة المعرفة وهذا ما أكدته الكثير من الطروحات في أدبيات الموضوع. واستعرضت الدراسة ممارسات إدارة المعرفة، ومشاركتها في المنظمات مع ضرورة خلق ثقافة التشارك المعرفي، ودعم التوجه نحوه من خلال رسم خطط، وسياسات، وإعداد استراتيجيات لتنظيم التشارك المعرفي. واستعرضت الدراسة تجربة ماليزيا في التشارك المعرفي وأن صناع القرار ذهبوا إلى أهمية إدارة المعرفة، والتشارك المعرفي من خلال منصات موحدة مما يدعم تقليص الفجوة الرقمية، والتغلب على الحواجز الجغرافية، والزمانية.

### التعليق على الدراسات السابقة:

حاولت الباحثة أن تعتمد على تشكيل رصيّدًا معرفيًا تم تكوينه من خلال تغطية أدبيات الموضوع الممتدة لما هو فوق العشر أعوام من (٢٠١٠م -٢٠٢١م) بهدف تتبع المفاهيم المتعلقة بإدارة المعرفة، ووظائفها، وعملياتها مع التركيز على التشارك المعرفي، ودوره، وأنماطه، ومكوناته، وتحدياته حتى وصلت للوجه المتطور الحديث من جراء التطورات الرقمية، والتحول الرقمي، وبرز على الساحة العلمية مصطلح إدارة المعرفة الرقمية، والذي تطلب تناوله بنوع من الخصوصية فرضها العصر الرقمي، والاقتصاد الرقمي، والثورة الصناعية الرابعة.

تكاد تجزم الباحثة أن هناك مجموعة من الحقائق المكررة ، والمتفق عليها في معظم الدراسات التي تناولت مفهوم إدارة المعرفة ، وعملياتها منها أنه لا يوجد مفهوماً مقنناً وموحداً لإدارة المعرفة ، وإنما هناك محاولات ، واجتهادات يتصدى لها الباحثين ، والمختصين في كافة المجالات المعرفية ، كذلك أكدت الطروحات ، والنقاشات ، والآراء المطروحة على ضرورة التشارك المعرفي ، وأهميته إذ أن المعرفة الفردية ستظل رهينة فكر صاحبها أو ملفات المنظمة دون تحقيق الاستفادة منها ، ولكن مشاركتها ستحقق خلق معرفة، ومنتجات جديدة كما أن معظم الدراسات أجمعت على ضرورة تبني ثقافة الابتكار، وتوجيه الأفراد، والمنظمات نحوه. اتفقت الدراسات على دور إدارة المعرفة الرقمية في تحقيق مستهدفات التنمية المستدامة، وتعزيز البيئة التنافسية، وأن هناك علاقة طردية بينهما، واتفقت الآراء حول ضرورة تبني الاستراتيجيات التي تنظم إدارة المعرفة الرقمية، ومهامها، وعلى ضرورة تهيئة الموارد البشرية الرقمية، وتطوير مهاراتهم الرقمية، وضرورة توافر القائد الرقمي الذي يتسم بمتابعة التطورات المتلاحقة، ويعمل على توظيفها في مجال العمل، ويركز على نقلها بين فريق العمل، وتبادلها، ويعزز الفكر التعاوني والتشارك المعرفي مع ضرورة تبني الثقافة التنظيمية. وأن مصطلح إدارة المعرفة الرقمية مصطلحاً حديثاً نسبياً أنتجته التقنيات الرقمية التي انعكست بدورها على كافة الأفراد ، والمنظمات والمجتمعات ، كما وتبين من خلال تتبع أدبيات الموضوع أن النصيب الأكبر في مجال الدراسات التي تناولت إدارة المعرفة، وتوظيفها في مؤسسات المعلومات وتحديدًا قطاع المكتبات كان للمكتبات الجامعية تلتها المكتبات العامة. وستسعى الدراسة الحالية إلى تتبع مفهوم إدارة المعرفة الرقمية، ووظائفها، وعملياتها، ومقوماتها في مؤسسات المعلومات الرقمية في العصر الرقمي مع التركيز على العملية المحورية، وهي التشارك المعرفي، وكيفية توظيفه، والاستفادة منه في تنمية أداء مؤسسات المعلومات واختصاصي المعلومات في العصر الرقمي .

## ثانياً: الإطار النظري:

١. إدارة المعرفة الرقمية مفهومها في مجتمع الاقتصاد الرقمي بمؤسسات المعلومات و مجتمعاتها:

لعل من الموضوعية قبل التطرق لمفهوم إدارة المعرفة الرقمية أن يتم التعرّيج على المفهوم الرئيس والذي يعود ظهوره إلى الثمانينات، وهو مصطلح إدارة المعرفة Knowledge Management (Maponya, 2005) والذي يدور في محوره حول أنه نظام عمل يكفل تنظيم وظائف، وعمليات المنظمات من خلال مجموعة من العمليات منها خلق المعرفة، وتنظيمها، ومشاركتها، ونقلها. في حين ذهب وجهة نظر أخرى (Parirokh, 2008 و آخرون) أن إدارة المعرفة هي عملية متكاملة تسعى للتحكم في المستودعات المعرفية للأفراد والمنظمات، وتوظيفها في الوصول الى أهداف المنظمة. وأكد تعريف آخر (٢٠١١، سلامة) على أن إدارة المعرفة إجراء يشمل مجموعة رئيسة من العمليات أبرزها التشارك المعرفي لضمان أداء عمل المنظمة المتميز مع البعد عن التكرار، والازدواجية، وتوجيه الجهود، وترشيد الإنفاق. وأكد (Saleem, ٢٠١٤) أن إدارة المعرفة تسعى إلى اكتشاف قدرات، وإمكانات المنظمة والموارد البشرية بها لتوظيفها في رفع مستوى الأداء، وتحقيق الأهداف، وأن الإدارة لا تقتصر على نوع واحد إنما تغطي المعرفة بشقيها: الضمني والصريح. وفي محاولة أخرى للتصدي لوضع تعريف لمفهوم إدارة المعرفة ذهب أحد الباحثين (٢٠١٥، صباح) إلى أن المقصود بإدارة المعرفة أنها حزمة من الأدوات، والتقنيات، والموارد المادية، والبشرية توظف جهودها في جمع، وتنظيم، وتشارك، ونقل، واسترجاع المعرفة على مستوى المنظمة، وتسعى لتحقيق الترابط والتكامل بين كافة العمليات لتمكين المنظمة من تحقيق أهدافها، ومن تيسير المسائل المرتبطة باتخاذ القرار. في حين ركزت إحدى الآراء الواردة (Jakobsone, 2017 وآخرون) على ضرورة الاستثمار في مجال المعرفة على مستوى الفرد، والمنظمة وأن إدارة المعرفة تتطلب توظيف الابتكار للخروج عن النمطية، واللاحق بالتطورات الرقمية المتسارعة في العصر الرقمي، والتي انعكست على كافة المجالات، وإدارة المعرفة منها وظهر مصلح إدارة المعرفة الرقمية فما هو وهل هناك اختلاف بينه وبين مصطلح إدارة المعرفة؟

إن إدارة المعرفة الرقمية مصطلحاً حديثاً يعتبر نتاجاً للتطورات المعرفية المترامية على مر الزمن وقد رصد هذا المفهوم في الإنتاج الفكري مؤخرًا في العصر الرقمي نتيجة للسيناريو الحديث الذي فرضه التحول الرقمي والتقنيات الرقمية، إذ أصبح الشق الثابت لكافة مصطلحات المؤسسات الحيوية، والاختراعات في المجتمع الرقمي (Sahabi, 2020) وهي صفة توصف بها المؤسسة والخدمة، والعملية، والإجراء: هي مفردة رقمي أو رقمية فلا يخلو مصطلح في الإنتاج الفكري

من هذه المفردة او الصفة وبدأ يتردد في أدبيات الموضوع مصطلحات عدة منها القيادة الرقمية ، والقائد الرقمي ، والمهارات الرقمية والموارد الرقمية ، والاقتصاد الرقمي ، وإدارة المعرفة الرقمية (Judith, 2020) هي الوجه المتطور لإدارة المعرفة والذي وظف التقنيات الرقمية في أداء ،وظائفه ،وعملياته إذ أنه يقوم بمهام إدارة المعرفة المتعارف عليها، ولكن يركز على الشكل الرقمي، في البناء، والمعالجة، والتنظيم، والخزن، والاسترجاع، والتشارك لمعارف، وخبرات وتجارب الأفراد، والمنظمات، وبعد التعرف على مفهوم إدارة المعرفة الرقمية لابد من تسليط الضوء على عمليات إدارة المعرفة الرقمية وهل تختلف عن عمليات إدارة المعرفة أم أنها هي ذاتها؟

## ٢. إدارة المعرفة الرقمية عملياتها في مجتمع الاقتصاد الرقمي بمؤسسات المعلومات ومجتمعاتها:

تنوعت الطروحات التي ناقشت عمليات إدارة المعرفة، واتفقت في أمور، واختلفت في أخرى، ولكن معظمها بلورت عمليات إدارة المعرفة في آلات (Ries & Cazarini, 2021) (Camelia) (& Ruxandra, 2020):

١- توليد المعرفة.

٢- تخزين وتنظيم المعرفة.

٣- تشارك المعرفة.

٤- تطبيق المعرفة.

وجميع العمليات تعمل في إطار تكاملي وتتطلب لإتمامها على الوجه المطلوب وجود استراتيجية محددة المعالم ذات أهداف، ورؤية، ورسالة محددة، إذ أن التعامل مع إدارة المعرفة كنظام له متطلباته من الموارد المادية، والبشرية، وأنه من الأجدر بكل منظمة أن تدرس إمكانيات العنصر البشري بها الذي يعد بلغة الاقتصاد الرقمي اليوم رأس مال فكري يمكن الاستثمار من خلاله، وتوظيف قدراته لصالح العمل، والمنظمة، والمجتمع. ولابد من الانخراط في الشراكات التعاونية بين الأفراد، والمنظمات الأخرى في المجتمع المحلي، والمجتمعات الأخرى لتشارك المعارف، وتبادلها وتحقيق أقصى درجات الإفادة، وخفض التكلفة، وترشيد الانفاق.

وتدور عمليات إدارة المعرفة الرقمية في ذات الدائرة الرئيسية للعمليات المتعارف عليها، ولكنها بطابع رقمي في جميع المراحل من التوليد، والتخزين، والتنظيم، وتطبيق المعرفة، وتشاركتها ولعل التشارك المعرفي هو العملية المحورية لعمليات إدارة المعرفة وهو مجال اهتمام الدراسة الحالية، وستعمد الباحثة في السياق الآتي لتوضيح مفهوم التشارك المعرفي، وأهميته، ومكوناته.

### ٣. التشارك المعرفي ، مفهومه ، وأهميته و الفوائد المروجة منه و عوائقه في مجتمع الاقتصاد الرقمي بمؤسسات المعلومات و مجتمعاتها:

لا يوجد تعريف موحد لمصطلح التشارك المعرفي إلا أن معظم المحاولات والجهود ركزت على أنه عملية تتضمن التبادل، والتشارك للخبرات، والأفكار، والتجارب، والثقافات والابتكارات، والاختراعات بين أفراد جهة ما أو بين الأفراد والجماعات ( Abiola & Popool, 2019 ) وذهبت جهات نظر أخرى ( Farhan & Muhaimin, 2019 ) إلى أن التشارك المعرفي هو قدرة الموظفين على مشاركة خبراتهم، وتجاربهم، ومعارفهم المرتبطة بشؤون العمل، والأمور الداعمة له مما يؤدي إلى خلق، وتكوين معرفة جديدة تساهم في رفع كفاءة أداء المنظمة، وذهبت بعض الآراء (٢٠١٨، فراس عباس و زينا حسن ) إلى أن التشارك المعرفي في مجمله هو تبادل الأصول الفكرية، وتوظيف كل ما لديهم من الخبرات، والتجارب، والثقافات بينهم وبين أعضاء المنظمة، وبين المنظمات الأخرى. وأكدت مجموعة من الآراء (2020, Judith) التي تناولت مفهوم التشارك المعرفي، ودوره في مؤسسات المعلومات أن المكتبات ومراكز المعلومات من الجهات التي تحتاج إلى تطبيق، وتوظيف مفهوم التشارك المعرفي في كافة شؤونها ويعول عليه كأداة للوصول إلى المعارف، ومصادرها المختلفة، والاستفادة من تعدد الخلفيات، والمدارس الثقافية المختلفة، كما وذهبوا بعض الباحثين أن عملية التشارك المعرفي تعد من الطرق الفاعلة لتعزيز، وتنمية المعرفة العامة، والمتخصصة لدى الموظفين في المنظمة. وأكدوا (٢٠٢٠، جادو والسيد). أن المكتبات ومراكز المعلومات لها دور محوري في تحسين التشارك المعرفي كمياً، ونوعياً لأنها من الجهات التي تسعى لنشر المعرفة كمهمة رئيسة لها، ولكن لا بد للمكتبات حتى يتسنى لها لعب هذا الدور المحوري في تعزيز التشارك أن تتخذ عدة إجراءات، وتدابير وتعمل على توفيرها وهي (Judith , ٢٠٢٠):

١- الرؤية الواضحة لدى إدارة المكتبة وأصحاب القرار بضرورة وأهمية التشارك المعرفي.



- ٢- امتداد وضوح الرؤية للتشارك المعرفي من الإدارة لكافة الموظفين والمستفيدين إذ لا بد أن يكون هناك اتفاقا بين كافة الفئات على اختلاف مستوياتهم بقيمة، وأهمية التشارك المعرفي.
- ٣- وجود نظام وسياسة واستراتيجية لإرساء أسس التشارك المعرفي بالمكتبة ورسم سبل تحقيقه.
- ٤- توافر الثقافة التنظيمية، وتكنولوجيا المعلومات، والاتصالات، وتوظيفهم في مجال التشارك المعرفي.
- ٥- التعرف على دوافع الأفراد، وتوجهاتهم نحو التشارك المعرفي، والعمل على دعمها بكل الطرق الممكنة، واتباع أساليب التحفيز، وتقليص الفجوة الرقمية، ومقاومة ثقافة الخشية من التغيير.
- ٦- تنظيم سلسلة من البرامج التدريبية للموظفين، والمستفيدين بهدف تزويدهم بالمهارات المطلوبة لتطبيق التشارك المعرفي، والعمل على أن يمثل قيمة مضافة للفرد، والمنظمة، والمجتمع.
- ٧- تعزيز الاستفادة من التقنيات الرقمية، والتطبيقات الذكية للهواتف الجوال، ووسائل التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة التشارك المعرفي.
- ٨- تقنين التشارك المعرفي، وسيناريوهات، وضمان حقوق الملكية الفكرية.
- ٩- تعزيز الابتكار، والتوجه نحو دراسة احتياجاته، والعمل على توفير البيئة الملائمة، وتعزيز البيئة التنافسية، وتحسين الإنتاجية، ورفع مستوى التفاهم، والثقة بين افراد المنظمة حول جدوى التشارك المعرفي.

ونادت معظم (٢٠١٦، محمد إبراهيم) (٢٠١٤، البراشدة، الصقري) الدراسات بضرورة وضع إطار عمل، وخارطة طريق لتنظيم شؤون التشارك المعرفي، وكيفية أدائه وآلية تنفيذه وطرح التساؤلات من قبل المنظمة، وأفرادها في حال العزم على خوض التشارك المعرفي وهي: ما هو مفهوم التشارك المعرفي وماهي أبعاده؟ ما الذي تسعى المنظمة لتحقيقه من خلال التشارك المعرفي؟ ماهي المعارف التي سبتم التشارك بها من خلال المنظمة؟ ما الذي سيضيفه التشارك المعرفي للمنظمة؟

إذا تمكن القائمون على قطاع إدارة المعرفة والتشارك بها في المنظمات إلى الوصول إلى إجابات محددة للأسئلة المطروحة سيتمكنون دون شك من إدراك المعطيات، والأبعاد، والعناصر المؤدية لتحقيق التشارك المعرفي، واكتساب فوائده. والسؤال ماهي الفوائد المرجوة من التشارك المعرفي؟

يحقق التشارك المعرفي إذا أُجيد توظيفه العديد من الفوائد للمنظمة، والفرد على حد سواء منها الانفتاح على تجارب، وخبرات، وثقافات الآخرين، وتوظيفها، وإضافتها لرصيد المنظمة أو الفرد المعرفي كذلك تحسين جودة الأداء من خلال الاطلاع، وتوسيع المدارك من الاحتكاك والتواصل مع الخلفيات الثقافية المتنوعة المساهمة في نقل التقنية، والخبرات والتجارب تحقيق مستهدفات التنمية المستدامة، وتعزيز البيئة التنافسية، وتفعيل دور العمل الجماعي، والتعاوني التكاملي، والوصول إلى النضج المعرفي من خلال القاعدة المعرفية الثرية، وخلق بيئة لعمال المعرفة مهياة للتشارك المعرفي، وتبادل الخبرات، والتجارب، والاستفادة من قدرات الطاقات، وتوظيف تلك الطاقات، وتعزيز قدراتهم في مجال الابتكار الرقمي الذي يعد مطلبًا رئيسًا في عصر الاقتصاد الرقمي، وتبني ثقافة تشارك المعرفة، وأن ذلك العمل يزيد من فعالية الرصيد المعرفي، وكفاءته، والإضافة له، ولا يمثل خطرًا عليه، بل يرفع معدلات الثقة، وسن التشريعات التنظيمية، وقوانين حماية الملكية الفكرية.

#### **• عوائق التشارك المعرفي: تتمثل عوائق التشارك المعرفي التي تم تناولها في الإنتاج الفكري**

##### **في الآتي (Dorothy,2019)(2019 ، البلوي):**

- ١- عدم وضوح أبعاد مفهوم التشارك المعرفي لدى بعض الأفراد، والمنظمات مما يعرقل أداء التشارك المعرفي أو الوصول لتخفيفه.
- ٢- غياب أو انخفاض معدل الثقة لدى البعض في ضرورة، وأهمية، وفعالية التشارك المعرفي على مستوى الافراد والمنظمات.
- ٣- غياب نظام الحوافز.
- ٤- ضعف البنية التحتية، وعدم الاستخدام الأمثل لتكنولوجيا المعلومات الاتصالات.
- ٥- عدم وجود الاستراتيجيات المنظمة لعملية التشارك المعرفي، والافتقار لإضفاء صبغة العمل المؤسسي.
- ٦- المركزية، والبيروقراطية من شأنهما أن يعرقلوا التشارك المعرفي.
- ٧- غياب أو ضعف المرونة في سياسة وخطوات التشارك المعرفي.

بعد استعراض مفهوم إدارة المعرفة الرقمية، ووظائفها، وعملياتها، ومفهوم التشارك المعرفي، وأهميته، ومتطلباته، وإجراءاته، وفوائده وعوائق تطبيقه، سيتم تناول تجربة البرنامج المعرفي

للفهرس العربي الموحد كنوع للتشارك المعرفي بين المختصين في المجالات العلمية المعرفية في كافة الاختصاصات العلمية.

### ثالثاً: الإطار التطبيقي:

#### ١. البرنامج المعرفي للفهرس العربي الموحد :

لعب البرنامج دور منصة تفاعلية مع كافة الباحثين، والمهتمين في كافة التخصصات العلمية ولم يقتصر على استهداف المختصين في المملكة العربية السعودية فحسب بل امتد عبر الحدود في الواقع الافتراضي موظفاً التقنيات الرقمية في تيسير الشمول، وانتشار التغطية، وصمد البرنامج أمام التحديات التي تسببت بها جائحة كورونا، والظروف التي فرضها الحجر، والتباعد، والذي لولا توافر التقنيات الرقمية لتسببت في عزلة وانقطاع للخدمات في كافة الأنشطة والمرافق الحيوية. ولكن التحول الرقمي، والتطبيقات الرقمية قلصت المسافة، وجعلت الجهات تتغلب على هذا التحدي بكل يسر وتم تواصل المختصين، والباحثين، والمستفيدين في كافة المؤسسات الحيوية في المجتمع الصحية، والتعليمية، والتنقيفية عن بعد عبر الإنترنت وتوظيف التقنيات الناشئة للثورة الصناعية الرابعة، وتطبيقات الهاتف الذكي. وقد تعاملت الباحثة بشكل مباشر مع سلسلة المحاضرات، والندوات المقدمة من قبل البرنامج من مجموعة من المختصين في موضوعات الساعة بمجال الاختصاص، وبكل موضوعية امتاز البرنامج المقدم بحرفية في الإعداد، والتسويق، والتقديم، والمتابعة لاستطلاع الآراء، وتقييم التجربة من خلال المستفيد. وكذلك يمنح البرنامج شهادات الحضور الموثقة، والتي يحرص عليها المهتم بتنمية قدراته إذ إنها تمثل إضافة ذات قيمة موثقة في الجانب التطبيقي، والتعلم المستمر تضاف لمؤهلاته العلمية. وكونت الباحثة تصوراً متكاملاً عن البرنامج المعرفي للفهرس العربي الموحد لمست من خلاله مشكلة الدراسة وسعت للتعرف عن واقع البرنامج المعرفي، وجهوده، وإنجازاته وتطلعاته المستقبلية، وطرحت الباحثة التساؤلات الخمس الرئيسة وسعت للحصول عن إجابات عليها من خلال المقابلة المكتوبة مع مدير الفهرس العربي الموحد وهي تدور حول: من؟ ومتى؟ وأين؟ وكيف؟ ولماذا؟

يعد البرنامج المعرفي جزءاً من الأنشطة الثقافية المعرفية التي تنظمها مكتبة الملك عبد العزيز العامة والتي تسعى لصناعة المعرفة، والمشاركة في تكوينها، ويتولى مركز الفهرس العربي الموحد التنظيم، والإعداد لفعاليات البرنامج المعرفي بوصفه إضافة لجملة المشروعات الثقافية

المستدامة التي تتبناها مكتبة الملك عبد العزيز العامة لخدمة المكتبات والثقافة العربية والإسلامية. وقد مثل البرنامج منذ تأسيسه نقلة نوعية في تاريخ العمل العربي، والثقافي المشترك بحسابه مشروعًا ثقافيًا ومكتبيًا فنيًا رائدًا، ويعول عليه في تحقيق الكثير ويستهدف المهتمين، والمختصين، والجمهور داخل المملكة العربية السعودية وخارجها. وأسهم في جمع المحتوى الثقافي، وأصبح بالإمكان الوصول إلى مصادر المعلومات في كافة المجالات بطريقة تكفل اليسر، والسهولة.

وهدف البرنامج المعرفي إلى إبراز الدور الريادي لمكتبة الملك عبد العزيز العامة وتخطيها في جهودها المبذولة المحلية، وامتدادها للتوسع، والشمول في النطاق الجغرافي لخدماتها المقدمة من خلال البرنامج ونشر الثقافة على المستويات الإقليمية، والقارية، والدولية من خلال منظومة متكاملة مبنية على مجموعة مدروسة من الخطط الاستراتيجية. وقد أثبت المركز نجاحه ويتضح ذلك من خلال تسابق المكتبات العربية إلى الاشتراك في عضويته من كافة الدول العربية، ويتضح من مسمى البرنامج المعرفي أنه مرتبط بالمعرفة وما يمكن أن يندرج في نطاقها من منجزات الحضارة الإنسانية في مجالات العلوم، والمعلومات والمكتبات، والتراث، والثقافة، والبحث العلمي وغير ذلك.

تطورت فكرة البرنامج مع جائحة كورونا، وظروف الحجر الصحي، والتباعد والتي حفزت المستفيدين نحو التوجه للبدائل التي اتاحتها التقنيات الرقمية وزاد عدد الفعاليات عن بعد من محاضرات، وندوات، واجتماعات، وورش عمل، وحلقات تطبيقية بصيغة رقمية تتم عن بعد. لذا اتجهت إدارة الفهرس العربي الموحد لتوسيع نطاق المحاضرات، والندوات، وأقرت عقد ندوة أسبوعية، وانطلقت سلسلة الندوات في شهر رمضان من عام ٢٠٢٠م ولا تزال مستمرة. ويحرص القائمون على البرنامج على التنوع في الموضوعات المختارة، والتركيز على موضوعات الساعة والتي تسهم في رفع الحصيلة الثقافية العلمية، وتحقيق مستهدفات التنمية المستدامة ورؤية ٢٠٣٠م، ويتم ترشيح ضيفًا أكاديميًا يشهد له بالتميز العلمي، والثقافي.

## ٢. يسعى البرنامج المعرفي لتحقيق مجموعة من الأهداف يمكن بلورتها في الآتي:

١. مواكبة عصر التحول الرقمي، وتنمية متطلباته، والاستفادة من التقنيات الرقمية في نشر الثقافة، والتشارك المعرفي بين المختصين، والباحثين، والمفكرين، والمتقنين، والربط بينهم لتبادل ما لديهم من رصيد معرفي يمثل قيمة مضافة للمجتمع، وللثقافة العربية.

٢. القيام بدوره في مجال المشاركة المجتمعية كمسؤولية اجتماعية إذ إن انطلاقته مرتبطة بالجائحة العالمية التي فرضت، واستدعت البحث عن سيناريوهات بديلة تساهم في إتمام عقد اللقاءات العلمية، والاجتماعات الثقافية عن بعد.
٣. تفعيل حركة البحث العلمي والتأليف، والنشر، والترجمة، وتعزيزها من خلال تيسير التواصل مع الخبراء، والباحثين، وتوفير بيئة مرنة تسمح باجتماع أصحاب الفكر افتراضياً لتبادل الآراء، والنقاشات العلمية المثمرة التي تفتح الآفاق أمام الجميع لتشكيل معارف جديدة، وخلق منتجات، ومبتكرات جديدة نتيجة للإثراء الفكري الناتج عن مزج الثقافات، والخلفيات العلمية المتنوعة.
٤. تعزيز التواصل بين الشعوب العربية، وتنمية العلاقات المعرفية، والثقافية.
٥. تحقيق التكامل المعرفي، والتعاون، والاستفادة من الإمكانيات، والموارد المتاحة، وتقديم المقترحات، واقتراح الحلول للمشكلات التي يتم مناقشتها، والخروج بتوصيات للدراسات المستقبلية.
٦. المساهمة في تحقيق التواصل الثقافي العربي بين المؤسسات الثقافية، ومراكز المعلومات.
٧. الوصول إلى تحقيق متطلبات مجتمع المعرفة العربي، والعالم.

### ٣. خدمات البرنامج المعرفي للفهرس العربي الموحد:

تتاح خدمات البرنامج المعرفي لجميع الراغبين في الاستفادة من فعاليات البرنامج وما يقدمه من ندوات. وقد تم التسويق الرقمي لهذه الفعاليات بهدف الوصول لمجتمع أكبر، والاستفادة من التقنيات الرقمية، وتوظيف التطبيقات الرقمية، وتطبيقات الهاتف الجوال لتحقيق المرونة، وسهولة الوصول من قبل المستفيدين مع إمكانية الاستماع لها، ومشاهدتها من خلال البث المباشر على منصة الزوم. وكذلك من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، والحسابات الرسمية للفهرس. وقد شهد البرنامج توسعاً في أعداد المتابعين، والمشاهدات، ويسمح البرنامج بمنح شهادة حضور لمن يحضر شريطة أن تبلغ نسبة الحضور ٨٠% من المدة الزمنية المحددة للندوة؛ وذلك لتحقيق الأهداف المنشودة من هذه اللقاءات العلمية، ولتعزيز التفاعل والمشاركة.



شكل رقم (١) نموذج للشهادات الممنوحة من قبل البرنامج المعرفي للفهرس العربي الموحد.

يقوم الفهرس بنشر فعاليات البرنامج المعرفي على قناة اليوتيوب وأنشأ مكتبة افتراضية بالفيديوهات المسجلة للندوات التي عقدت بعد أعمال المونتاج، والإخراج. وقد تم تعريف الفيديوهات بمداخل تعريفية ك اسم الندوة، واسم الضيف لكي يسهل استرجاعها عند البحث في محرك البحث جوجل. كما وأنشئت قوائم تشغيل تجمع الفيديوهات التي تخص كل مبادرة أو برنامج على حدة للمساهمة في إثراء المحتوى العربي على شبكة الانترنت. كما ساهم الفهرس وللوصول لأكبر شريحة من المستخدمين في تشكيل قناة سمعية على موقع (Sound Cloud) وأطلق عليها مسمى "الفهرس بودكاست". وتم تحميل جميع الندوات التي تعقد على القناة، وأطلق البرنامج منصة " المبدعون العرب"، وعقد الندوة "الافتراضية الكبرى". كما قدم البرنامج العديد من المبادرات التي تم تقديمها على منصة الندوات الافتراضية زوم، ومن هذه المبادرات مبادرة "استثمر وقتك" وهي تدعو إلى استثمار الوقت في القراءة على أن يقوم المستفيد بإعداد ملخصات لما قرأ وتقدم المشاركات على هيئة تسجيل صوتي أو فيديو ويقوم مركز الفهرس بنشرها على مواقع التواصل. وقد شارك في الندوات مجموعة من الأكاديميين والإعلاميين، والمختصين في مجال التقنيات الرقمية، والاتجاهات الحديثة في إدارة المعرفة، والإعلام، والثقافة، وعلوم المكتبات من المملكة العربية السعودية، ومن الوطن العربي: الكويت، والجزائر، والمغرب، ولبنان، ومصر، والإمارات، والأردن، والسودان، والعراق، وسلطنة عمان.

تناولت الندوات موضوعات الساعة في مجالات مختلفة مثل الثقافة الرقمية، والتنمية المستدامة، والملكية الفكرية، والعلاقة بين المعرفة، والتقنيات الرقمية، وتأثير التقنية في التصدي لجائحة كورونا، والتعليم عن بعد والعلاقات الثقافية العربية الصينية، والحوسبة السحابية واستخدامها في المكتبات. ويسمح البرنامج باستقبال التغذية الراجعة للمستفيدين، ومرئياتهم من خلال مواقع التواصل الاجتماعي، والبريد الإلكتروني. كما وأن المركز بصدد إجراء دراسات مستفيضة حول البرنامج، وفعاليتيه وسيتم إعلان النتائج فور الانتهاء، واكتمال الدراسات.



شكل رقم (٢) قنوات التواصل الاجتماعي للبرنامج المعرفي للفهرس العربي الموحد

#### ٤. إنجازات البرنامج المعرفي للفهرس العربي الموحد:

##### نجاح البرنامج المعرفي للفهرس العربي الموحد حتى كتابة الدراسة في تحقيق الآتي:

١. تنظيم ٧٥ ندوة، وورشة عمل، ومحاضرة افتراضية منذ انطلاق البرنامج في منتصف ٢٠٢٠م وحتى تاريخ المقابلة.
٢. استفاد من البرنامج وفعالياته عشرات الآلاف من جميع الدول العربية وخارجها.
٣. استضاف البرنامج مجموعة من الأكاديميين، والباحثين، والمفكرين من معظم الدول العربية.
٤. ساهم البرنامج في مناقشة قضايا، وموضوعات مواكبة للحراك الثقافي، والفكري، والمعرفي نتج عنها توصيات مهمة، وأفكار خلاقة.
٥. أضاف البرنامج للمحتوى العربي على الإنترنت رصيذاً معرفياً من خلال سلسلة أعمال ذات قيمة بحثية، وعلمية.
٦. لعب البرنامج دوراً محورياً أثناء جائحة كورونا، وقدم مجموعة من الوسوم التوعوية عن كورونا، منها: "كلنا مسؤول" و"خليك بالبيت" في وسائل التواصل، وإعلانات الفهرس كما

تمت فهرسة مجموعة من مصادر المعلومات حول جائحة كورونا، وتم إتاحتها للباحثين ضمن قاعدة الفهرس العربي الموحد، وتم نشر مقال موسوم "كيف تعاملت المكتبات مع أزمة فيروس كورونا"، كما وأطلق الفهرس خدمة الواتس اب الخاصة به.

#### ٥. التطلعات المستقبلية للبرنامج المعرفي للفهرس العربي الموحد:

وفي الإجابة عن السؤال المرتبط بالتطلعات المستقبلية للبرنامج المعرفي للفهرس العربي الموحد تم التأكيد على أن المركز يعمل ضمن خطة مدروسة، ورؤية واضحة تهدف للمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة، ومستهدفات رؤية ٢٠٣٠ م، وذلك من خلال مجموعة خطوات:

١. العمل على تطوير البرنامج، والسعي لضمان استمراريته، وتوظيف التقنيات الرقمية في تقديم خدماته، وتوسيع نطاقها، وشمولييتها.
٢. تغطية موضوعات الساعة الحديثة، والعمل على استضافة المختصين، والباحثين للإسهام في تحقيق التشارك المعرفي، والفهم العميق للموضوعات، والأفكار المرتبطة بها.
٣. توسيع دائرة المستفيدين، والجمهور المستهدف، والوصول لشرائح متعددة من المجتمع المعرفي العربي لتوظيف كافة الخبرات، والقدرات ذات الخلفيات الثقافية المتنوعة، وتشكيلها لدعم الرصيد المعرفي العربي، ورفع المحتوى العربي على شبكة الإنترنت.
٤. تعزيز مبدأ، ومفهوم التشارك المعرفي، والعمل على تشجيع المستفيدين لتحقيق أبعاده، والعمل على توفير متطلباته.
٥. استطلاع مرئيات المستفيدين حول سبل تطوير البرنامج المعرفي، والتعرف على أفكارهم المستقبلية، ومنحهم الفرصة للمشاركة لتحقيق التكامل المعرفي، وترسيخ ثقافة الجودة والابتكار.

#### رابعاً: النتائج والتوصيات:

#### النتائج:



- إن إدارة المعرفة الرقمية مفهوم حديث وهو الوجه المتطور لمفهوم إدارة المعرفة، وهي النشاط الرئيس لكافة الأفراد، والمنظمات، وأنها ضرورة لكل من يسعى للتميز، والتنافسية، وتحقيق التنمية المستدامة.
- التشارك المعرفي هو العملية المحورية لإدارة المعرفة الرقمية، بل إن بعض الآراء أكدت أن نشاط إدارة المعرفة لم يكتشف إلا لتحقيق التشارك المعرفي. وأنه لا بد أن يوظف استثماريًا إذ إن الاستثمار في المعرفة أصبح سمة من سمات المجتمع المعرفي.
- اتضحت في عصر الثورة الصناعية الرابعة، وعصر الاقتصاد الرقمي مجموعة من المعطيات الواجب التركيز عليها لتحقيق التنمية المستدامة، وتعزيز التنافسية المحلية، والعالمية منها الابتكار الرقمي.
- أحدث البرنامج المعرفي للفهرس العربي الموحد نقلة نوعية في مجال التشارك المعرفي ليس فقط على المستوى المحلي وإنما على المستوى العربي، بل وسمح بالمشاركات الدولية.
- صمد البرنامج المعرفي أمام تحديات جائحة كورونا، ووفر بيئة افتراضية شكلت ملتقى افتراضي للمهتمين، والمختصين، والباحثين من خلال توظيف التقنيات الرقمية.
- هناك تطلعات مستقبلية مدروسة يسعى الفهرس العربي لتحقيقها من خلال تطوير البرنامج المعرفي.

### التوصيات:

- ضرورة تبني مفهوم إدارة المعرفة الرقمية في ذهن ورؤى الأفراد، والمنظمات الحيوية في عصر الثورة الصناعية الرابعة، والاقتصاد الرقمي لتعزيز التنافسية، والإسهام في تحقيق التنمية المستدامة في بيئة عمل تعاونية تكاملية مع ضمان الدقة، والجودة، والسرعة، والسهولة، والوصول العادل للجميع.
- تعزيز مفهوم التشارك المعرفي، وتوفير متطلباته، وتنظيم إجراءاته، وخطواته، ودعم الاستثمار في مجال المعرفة.
- تبني ثقافة الابتكار الرقمي، والعمل على توفير متطلباته الداعمة له من بيئة مناسبة، وموارد مالية، وبشرية، وتنظيم مقنن لضمان تسجيل براءات الاختراع، وحماية الملكية الفكرية.

- التوسع في خدمات البرنامج المعرفي للفهرس العربي الموحد، وإجراء المزيد من الدراسات لتقييم تجارب المستخدمين ، وجعل الفهرس منصة عربية موحدة تمثل أبعاد التشارك المعرفي.
- الاستفادة من تقنيات التسويق الرقمي لنشر جهود البرنامج المعرفي، وتوسيع نطاق التشارك المعرفي، وتعزيز الصورة الذهنية للبرنامج المعرفي، ولمركز الفهرس العربي الموحد المراد تشكيلها.

## المراجع:

البلوي، سلمى محمود محمد. (٢٠١٩). درجة ممارسة التشارك المعرفي بين أعضاء هيئة التدريس وعلاقته بالثقافة التنظيمية في جامعتي تبوك والملك سعود. التربية (الأزهر): مجلة علمية محكمة للبحوث التربوية والنفسية والاجتماعية، ٣٨(١٨٣ج٢)، ٦٢٠-٥٦١.

البراشدية، خالصة بنت عبد الله. الصقري، محمد بن ناصر. (٢٠١٤). التشارك في المعرفة بين المؤسسات الصناعية في سلطنة عمان = Knowledge Sharing among Industrial Enterprises in the Sultanate of Oman. Journal of Arts and Social Sciences, 363(3070), 1-14.

بخوش مديحة. (٢٠١٧). عمال المعرفة: حلقة وصل المورد البشري بالتكنولوجيا الحديثة. الأفق للدراسات الاقتصادية، ٢(٢)، ١٧٠-١٨٤.

ججيق، عبد المالك. (٢٠١٤). تأثير التشارك المعرفي في تطوير الكفاءات الجماعية: دراسة ميدانية في شركة ميديترام بالجزائر العاصمة.

الحايس، عبد الوهاب جودة، صطبي. عبيدة أحمد. (٢٠١٩). مجتمع المعرفة الرقمي ودوره في تنمية الإبداع العلمي. المجلة العربية للآداب والدراسات الإنسانية، ٣(٦)، ٣٢-١.

حجاج، هايدي إبراهيم عبد الغني. (٢٠١٩). التشارك المعرفي للمتخصصين في مؤسسات المعلومات العربية في ظل الثورة الصناعية الرابعة: دراسة تحليلية تخطيطية. [سيبريان جورنال]، مج. ٢٠١٩، ع. ٥٦، ص. ١٧-١.

حرب، محمد خميس. (٢٠٢١). دور القيادات الأكاديمية في تعزيز ممارسات التشارك المعرفي بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية: دراسة ميدانية. مجلة العلوم التربوية، ٢(٢٥).

الحلاق، ريما علي. (٢٠١٤). دور إدارة المعرفة في اتخاذ القرارات من وجهة نظر المديرين والمدرسين في المدارس الثانوية العامة في مدينة دمشق (ماجستير). جامعة دمشق كلية التربية، سوريا.

الحمداني، صبا نوري سعيد، هديل كاظم. حامد، سهير عادل. كاطع، افتخار عبد الحسين. (٢٠٢١). العلاقة بين القيادة الموثوقة والتشارك المعرفي من خلال الدور الوسيط لسلوكيات العمل الإبداعي: دراسة تطبيقية على عينة من المدراء في وزارة العمل والشؤون الاجتماعية في مدينة بغداد. مجله اقتصاديات الاعمال للبحوث التطبيقية، ١(١)، ٢٦-٢٦.

دهشان، محسن. (٢٠١٤). تطبيقات ادارة المعرفة الرقمية في تحسين الثقافة التنظيمية بالجامعة. مؤتمرات معهد الدراسات والبحوث التربوية.

رفاعي، ممدوح عبد العزيز محمد (د.ت) أثر الثقة بين العاملين على مشاركة المعرفة (دراسة ميدانية على الشركة القابضة لمصر الطيران)، كلية التجارة، جامعة عين شمس ٤٧ ص

الزطمة، نضال محمد عبد الجليل. (٢٠١١). إدارة المعرفة وأثرها على تميز الاداء: دراسة تطبيقية على الكليات والمعاهد التقنية المتوسطة العاملة في قطاع غزة.

السليحات، فواز نايل عواد، العدوان، مجدلين احمد يوسف. (٢٠١٩). درجة الاتصال الأكاديمي والتشارك المعرفي بين طلبة كلية الدراسات العليا في الجامعة الأردنية وأعضاء هيئة التدريس فيها من وجهة نظر طلبة الكلية. Dirasat: Educational Sciences, 46(1).

الشهري، والمخلافي، (٢٠١٧). دور القيادة الأكاديمية في تنمية التشارك المعرفي كما يدركه أعضاء هيئة التدريس بجامعة الملك خالد (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة الملك خالد، أبها.

سلامة، محمد ربيع. (٢٠١١). أثر ممارسات إدارة الموارد البشرية على إدارة المعرفة.

شباب، مريم. سناء، جبيرات (٢٠١٩) أثر التشارك المعرفي في جودة الخدمة التعليمية لمؤسسات التعليم العالي من منظور أعضاء هيئة التدريس دراسة حالة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة محمد خيضر-بسكرة. 172 ص

صباح، شويطر. (٢٠١٥). عمليات إدارة المعرفة وتنافسية المؤسسة (Doctoral dissertation, جامعة محمد بوضياف المسيلة).

الطاهر، أسمهان ماجد. منصور، ابراهيم محمود (د.ت) متطلبات مشاركة المعرفة والمعوقات التي تواجه تطبيقها في شركات الاتصالات الأردنية. ٢٠ ص

علي، مها محمد عقيل سيد. الأثري، أحمد صالح. العمر، جاسم ابراهيم. (٢٠١٦). إدارة المعرفة في ضوء المكتبات الرقمية بعصر العولمة. مجلة العلوم التربوية-كلية التربية بقنا، ٢٦ (٢٦)، ٣٥-٧٢.

عباس، فراس عدنان. حسن، زينا حمود (٢٠١٧) دور نظم المعلومات الاستراتيجية والتشارك بالمعرفة وأثرهما في المرونة الاستراتيجية " دراسة تطبيقية في شركة زين للاتصالات/العراق. ٣٠ ص

عبد الحفيظ، زين العابدين. بونعامة، جامعة الجليلي (٢٠١٩) أساليب بناء موازين الاتجاهات (دراسة مقارنة) مركز جيل البحث العلمي. ٤٩٤. ١٨٦ ص

عبد الحافظ، ثروت عبد الحميد والهنداوي، المهدي ياسر فتحي. (٢٠١٥) واقع ممارسة التشارك المعرفي لدى أعضاء هيئة التدريس : دراسة تطبيقية على كليات التربية في بعض الجامعات العربية. مجلة العلوم التربوية والنفسية، مج. ١٦، ع. ٤، ص. ٤٧٩-٥١٧.

عبد اللطيف، عماد عبد اللطيف محمود. (٢٠٢١). دور التشارك المعرفي في تحقيق الميزة التنافسية (دراسة ميدانية بجامعة سوهاج). مجلة كلية التربية، ١٨ (١٠٢)، ص ٢٤٥-٣٣٣.

على جادو، ابتسام السيد. (٢٠٢٠). متطلبات تطبيق عمليات إدارة المعرفة لدى الباحثين في العلوم التربوية باستخدام المكتبات الرقمية. مجلة كلية التربية بالمنصورة، ١١٠ (٣)، ٢٦٩-٢٩٤.

الفايدي، هدى عطية. العمودي، هدى محمد (٢٠٢١) مشاركة المعرفة والعمل الإداري: مراجعة علمية. المجلة العربية للنشر العلمي. ٢٦ ص.

منصور، مريم صالح محمد. (٢٠٢٠). متطلبات إدارة عمال المعرفة في المؤسسات الأكاديمية: دراسة ميدانية. المجلة الدولية لعلوم المكتبات والمعلومات: الجمعية المصرية للمكتبات والمعلومات والأرشيف، مج ٧، ٤٤، ١٥٨ - ٢١٩.

الهيئة الاتحادية للموارد البشرية الحكومية (٢٠١٧) الدليل الاسترشادية إدارة المعرفة في الحكومة الاتحادية. الهيئة الاتحادية، أبوظبي: الإمارات العربية المتحدة. ٤٧ ص

اليامي، رحمه والدوعان، حامد (٢٠٢١). أثر التشارك المعرفي في تحقيق التنمية المهنية "دراسة ميدانية على أعضاء هيئة التدريس في جامعة نجران". المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال: ١٠(٢): ٣٤١-٣٦٥

Ahmed, B., & Noor, N. H. N. B. M. (2021). The Practice Knowledge Sharing in Academic Libraries: The Annotation of Previous Research: The Annotation of Previous Research. Journal of Information Systems and Digital Technologies, 3(1), 1-15.

Abdullah, K. A., Jirjees, J. M. (2014). إدارة المعرفة: مفهومها، وأهميتها، وواقع. In The Special Libraries Association-Arabian Gulf Chapter 20th Annual Conference (Vol. 2014, No. 1, p. 7). Hamad bin Khalifa University Press (HBKU Press).

Anfal, Alfarsi . Alshukri, Shima. (2019). واقع التشارك المعرفي من خلال الدورات التدريبية لجمعيات المكتبات المهنية.

Bartlett, J. A. (2016). New and Noteworthy-Creating a Knowledge Infrastructure: KM in Libraries. Library Leadership & Management, 30(3).

Băeșu, C., & Bejinaru, R. (2020). Knowledge management strategies for leadership in the digital business environment. In Proceedings of the

International Conference on Business Excellence (Vol. 14, No. 1, pp. 646-656).

Biranvand, A., Seif, M., & Khasseh, A. A. (2015). Knowledge sharing among librarians in public libraries of Fars Province, Iran. *Library Philosophy and Practice*, 1.

Cheng, M. Y., Ho, J. S. Y., & Lau, P. M. (2009). Knowledge sharing in academic institutions: A study of multimedia university Malaysia. *Electronic Journal of Knowledge Management*, 7(3).

Daoudi, H. Demande d'intégration d'une revue. *Comprendre*, 10(1), 7-29

Di Vaio, A., Palladino, R., Pezzi, A., & Kalisz, D. E. (2021). The role of digital innovation in knowledge management systems: A systematic literature review. *Journal of Business Research*, 123, 220-231.

Geronimo, V. A., Aragon, C. U. (2005). Resource sharing in university libraries: A tool for information interchange. *Library Collections, Acquisitions, and Technical Services*, 29(4), 425-432.

Gagné, M. (2009). A model of knowledge-sharing motivation. *Human Resource Management: Published in Cooperation with the School of Business Administration, The University of Michigan and in alliance with the Society of Human Resources Management*, 48(4), 571-589.

Hadjipavlis, A. (2012). Knowledge sharing amongst librarians in Cypriot libraries.

Islam, M. S., & Khan, R. H. (2014). Exploring the factors affecting knowledge sharing practices in Dhaka University Library. *Library Philosophy and Practice*, 1095.

Jakobsone, A., Cakula, S., & Florea, M. (2017). Modelling of knowledge sharing for the provision of sustainable cooperation between adult educational institutions and enterprises. *Procedia computer science*, 104, 160-165.

Kmona, Saber, R. N., & Ali, N. D. A. (2019). Knowledge Sharing and its Role in Achieving Competitive Advantage for the Healthy Organizations Exploratory Research in the Women and Obstetrics Hospital/Holy Karbolaa. *Journal of University of Babylon for Pure and Applied Sciences*, 27(3), 103-129.

Maponya, P. M. (2005). Knowledge management practices in academic libraries: a case study of the University of Natal, Pietermaritzburg Libraries (Doctoral dissertation, Loughborough University).

Mohamed, M. I. H. (٢٠١٨). مشاركة المعرفة في البيئة الأكاديمية: دراسة مسحية على . *Revue maghrébine de documentation et d'information*, (24), 7-49.

Mohamed, M. I. H. (2018). مشاركة المعرفة في البيئة الأكاديمية: دراسة مسحية على . *Revue maghrébine de documentation et d'information*, (24), 7-49.

Nassuora, Ayman. (2011). Knowledge sharing in institutions of higher learning. *International Journal of Economics & Management Sciences*. 1. 29-36.

Ngcobo, J. B. (2020). Knowledge sharing practices in public libraries: a case study of eThekwini Municipal Libraries (EML) (Doctoral dissertation).



OMOTOSO, A. M., & POPOOLA, S. Knowledge Sharing and Organisational Learning as Correlates of Service Delivery in Private University Libraries in South-west, Nigeria.

Owan, V. J., Agurokpon, D. C., & Owan, A. V. (2022). Evaluation of the availability and utilization status of texts in core subjects in primary schools' libraries. *Library Philosophy and Practice (E-Journal)*, 2022.

Parirokh, M., Daneshgar, F., & Fattahi, R. (2008). Identifying knowledge-sharing requirements in academic libraries. *Library review*.

Rusuli, M. S. C., Tasmin, R., & Hashim, N. (2010, December). Knowledge sharing practice in organization. In *International Conference on Ethics and Professionalism (ICEP 2010)* (pp. 1-2).

Sebihi, A. (2019, January). Digital Knowledge Sharing in TVET. In *2nd International Conference on Vocational Education and Training (ICOVET 2018)* (pp. 27-29). Atlantis Press.

Savolainen, R. (2017). Information sharing and knowledge sharing as communicative activities. *Information Research: an international electronic journal*, 22(3), n3.

Saleem, Saleem, Naifa. (٢٠١٤). تعزيز احتياجات مجتمع المعرفة الرقمي من المعلومات.

Salloum, S. A., Al-Emran, M., Shaalan, K. (2018). The impact of knowledge sharing on information systems: a review. In *International Conference on Knowledge Management in Organizations* (pp. 94-106). Springer, Cham.

Sahabi, D., Kabir, M., Susan, E., Kabara, A. N. Knowledge Sharing and Service Delivery of Librarians in Ahmadu Bello University, Zaria, Nigeria.

International Journal of Academic Library and Information Science, 8, 289-97.

Trialih, R., Wei, H. L., Anugrah, W. (2017). Knowledge sharing behavior and quality among workers of academic institutions in Indonesia. International Journal of Business & Society, 18.

Variant Anna, N. E., & Puspitasari, D. (2013). Knowledge sharing in libraries: a case study of knowledge sharing strategies in Indonesian university libraries.

Van der Merwe, C. (2019). Advice-Giving and Learning in Student Teacher Mentoring at a HEI. University of Johannesburg (South Africa).