المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات
العدد الرابع و الخمسون شهر (١٢) ٢٠٢٢

أثر الشراكة المجتمعية بين الجامعات والقطاعات الأخرى في توفير فرصة تدريب وتوظيف طلاب وطالبات الدراسات العليا. (دراسة حالة جامعة الطائف وشركة موبايلي).

The impact of community partnership between universities and other sectors in providing the opportunity for training and employment of graduate students. (A case study of Taif University and Mobily Company)

الأستاذة تهاني مساعد القثامي

مكة – جامعة ام القرى

Tahani.alqethami@gmail.com

966554850801

الملخص

هدفت الدراسة الى التعرف على إثر الشراكة المجتمعية بين الجامعات والقطاعات الأخرى في توفير فرصة تدريب او توظيف لطلبة الدراسات العليا (دراسة حالة)، حيث برزت مشكلة الدراسة من الصعوبة التي تواجة طلبة الدراسات العليا في حصولهم على المعلومات المختلفة لإنجاز المشاريع الدراسية والبحوث العلمية والتي تحتاج الى موافقة من قطاعات الاعمال العامة والخاصة في تنمية وتوظيف المعرفة العملية والقدرات والمهارات التي تعلموها داخل الحرم الجامعي الى جانب المعرفة العلمية. وتم على أثر المشكلة تحديد مجتمع الدراسة، وأقتصر مجتمع الدراسة على طلبة الدراسات العليا لمرحلة الماجستير بجامعة الطائف ومسؤولي التوظيف في شركة موبايلي وتم الاستعانة بالاستبانة لجمع البيانات والتي تم توزيعها على عينة الدراسة العشوائية البسيطة المتمثلة في (32) استبانة لطلبة الدراسات العليا في جامعة الطائف. (11) استبانة لمسؤولي التوظيف في شركة موبايلي. وعن طريق البرنامج الاحصائي (SPSS) تم تحليل البيانات، وبعد تحليلها توصلت الدراسة لعدد من النتائج وهي أن تطبيق الشراكة المجتمعية يساهم في رفع مستوى التحصيل الدراسي لدى طلبة الدراسات العليا، كما أن تطبيق برنامج الشراكة المجتمعية يودي إلى استقطاب الجهات الأخرى لطلبة الدراسات العليا للتوظيف.

الكلمات المفتاحية: الشراكة المجتمعية، فرصة تدريب، فرصة توظيف، طلبة الدراسات العليا.

ABSTRACT

The study aimed to identify the impact of the community partnership between universities and other sectors in providing an opportunity for training or employment for graduate students (case study). Public and private business sectors and their need to develop and employ the practical knowledge, abilities and skills they have learned on campus in addition to scientific knowledge, The problem of the study dealt with the difficulty that postgraduate students face in obtaining various information to complete study projects and scientific research, which need approval from the public and private business sectors, and their need to develop and employ the practical knowledge, abilities and skills they learned on campus in addition to scientific knowledge. As a result of this problem, the study population was determined, and the study population was limited to postgraduate students for the master's stage at Taif University and recruitment officials in Mobily. A questionnaire was used to collect data that was distributed to a simple random study sample consisting of (32) questionnaires for postgraduate students at Taif University. (11) Questionnaire for Mobily's recruitment officials. Through the statistical program (SPSS) the data was analyzed, and after analyzing it, the study reached a number of results, namely that the application of community partnership contributes to raising the level of academic achievement for graduate students, and the application of the principle of community partnership. The community partnership program leads to attracting other parties to graduate students for employment.

Keywords: *community partnership, training opportunity, employment opportunity, graduate students.*

المقدمة

باتت الشراكة المجتمعية من الموضوعات التي تحظى باهتمام كبير وبالغ الأهمية لما لها من دور فعال في توثيق الروابط والتنسيق بين أطراف المجتمع وتنظيماته في جو من التفاهم والتعاون الفعال وتقاسم المعارف وتبادل الخبرات والأفكار ودورها الملحوظ في تقديم المعرفة للمجتمع وتطويره ثقافياً واجتماعياً والاهتمام بإشباع احتياجات الفرد من جميع جوانب الحياة.

فالشراكة المجتمعية عملية ديناميكية يتشارك فيها أفراد وجماعات ومؤسسات المجتمع في جميع المجالات، وهي أداة لتحسين مستوى حياة الأفراد تعليمياً واجتماعياً واقتصادياً، كما أنها ضرورية لحيوية ونمو المجتمعات المحيطة، وأحد المؤشرات المهمة لتحقيق التنمية المستدامة فيها (جمعة، 2012).

اذ تعتبر الشراكة المجتمعية علاقة تنتج عن أوجه التعاون بين مؤسسات المجتمع المختلفة، وتقوم على أساس مشترك في الرؤية والقيم والأهداف والمخاطر والمنافع والمراقبة والتعليم، والتي تتطور مع الوقت من خلال إسهام الأعضاء بالفكر والتمويل والاستشارة والتأثير والجهود التطوعية وكل ما من شأنه تحقيق التنمية المستدامة للمجتمع (العصيمي، 2020).

ويشير مفهوم الشراكة المجتمعية بين القطاع الحكومي والقطاع الخاص إلى العلاقة التعاقدية بين جهة حكومية ومنظمة خاصة يتم بموجبها حشد الموارد والإمكانيات وتوزيع المخاطر واقتسام العوائد بين طرفي التعاقد وذلك في سبيل تقديم خدمة عامة او انشاء تسهيلات للنفع العام (عيسى، 2018).

وبمقتضى هذا المفهوم فأن كل طرف يقدم ما لدية من إمكانيات بشرية ومادية وفنية لتعظيم المردود وتحقيق الأهداف المتفق عليها، كذلك كل طرف يتحمل جانباً من المخاطر في سبيل العوائد التي تعود عليه، فالشراكة بهذا المعنى ليست علاقة غير متكافئة يهيمن فيها طرف على اخر، وانما هي علاقة تكامل وشراكة بين القطاع الحكومي والخاص من اجل تقديم خدمة عامة وبجودة عالية وتكلفة اقل (أبو سريع، 2014).

كما أنها تعتبر تعاون مشترك بين أطراف تربوية وأخرين تجمعهم مصالح مشتركة، بهدف تحقيق التواصل اللغوي والثقافي والحضاري بين الشركاء من أجل إيجاد الحلول المناسبة لمجموعة من الوضعيات والمعوقات والمشكلات التي تواجه هذه الأطراف (هاشم، 2015). كما تعني انفتاح المؤسسة التعليمية أيا كان مستواها على مؤسسات أخرى تربوية أو غير تربوية يوجد بينهما منافع مشتركة، بما يخدم كل منهما الآخر وبدرجة عالية من الندية، وبما يحقق التوافق والانسجام بينهما (جمعة، 2012).

وتحقق الشراكة بين القطاعات الحكومية كالجامعات والقطاع الخاص العديد من المنافع والفوائد المشتركة لأطرافها، فتعتبر شراكة الجامعات والقطاعات الخاصة أمر في بالغ الأهمية اذ تشير العديد من الدراسات إلى أهمية الشراكة بين الجامعات والقطاع الخاص، حيث تساهم في الابتكار وتحقيق براءات الاختراع (الصمادي ،2012). وكذلك تمكن الجامعات ومؤسسات القطاع الخاص من تحقيق أهدافها وتعزيز مركزها التنافسي، وتساهم في تقديم تعليم عالي الجودة للجميع، مما يسهم في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية لجميع أفراد المجتمع.(Hughes , 2006)

وقد أدركت العديد من الدول المتقدمة أهمية الشراكة بين جامعاتها والقطاع الخاص، إذ سارت بخطى متسارعة منذ بداية الثمانينات نحو تعزيزها وتطويرها، فمثلاً اهتمت الولايات المتحدة الأمريكية بإنشاء مركز متخصص في شؤون التعاون مع القطاع الخاص في كل جامعة، ليتولى عقد الاتفاقات والشراكات البحثية مع المؤسسات الصناعية (محمد،2017).

ويتبين أن الشراكة الفعالة تبدأ بين الجامعات والمجتمع من خلال العملية التعليمية لذا يهدف البحث لتعزيز دور الشراكة بين الجامعات والقطاعات الأخرى ليتمكن طلبة الدراسات العليا على تقديم المعرفة النظرية والمعرفة العلمية بجودة متساوية.

ومن هنا جاءت مشكلة الدراسة وهي الصعوبة التي تواجه طلبة الدراسات العليا في حصولهم على المعلومات المختلفة لإنجاز المشاريع الدراسية والبحوث العلمية والتي تحتاج الى موافقة من قطاعات الاعمال العامة والخاصة. بالإضافة الى الحاجة لتنمية وتوظيف المعرفة العملية والقدرات والمهارات التي تعلموها داخل الحرم الجامعي الى جانب المعرفة العلمية.

وتم على أثر المشكلة تحديد مجتمع الدراسة، وأقتصر مجتمع الدراسة على طلبة الدراسات العليا بجامعة الطائف ومسؤولي التوظيف في شركة موبايلي وتم الاستعانة بالاستبانة لجمع البيانات والتي تم توزيعها على عينة الدراسة العشوائية البسيطة المتمثلة في (32) استبانة لطلبة الدراسات العليا. (11) استبانة لمسؤولي التوظيف في شركة موبايلي. وعن طريق البرنامج الاحصائي (SPSS) تم تحليل البيانات وبعد تحليلها توصلت الدراسة لعدد من النتائج وهي أن تطبيق الشراكة المجتمعية يساهم في رفع مستوى التحصيل الدراسي لدى طلبة الدراسات العليا، كما أن تطبيق برنامج الشراكة المجتمعية يودي إلى استقطاب الجهات الأخرى لطلبة الدراسات العليا للتوظيف.

مشكلة الدراسة

تلعب المشاركة المجتمعية دورا مهماً في تطوير التعليم وتحسين مخرجاته، حيث أصبح هناك اليوم وعي كبير بأهمية التعليم، ودوره الجوهري، في إحداث التنمية والتطور البشري والعمراني والحضاري في حياة الأمم والشعوب التي آمنت به وفعَّلت دوره في البناء الحضاري للمجتمع، لتحصد ثمار ذلك من خلال تطور وتنمية مجتمعاتها واقتصاده (محمود،2015).

ويعد مدخل الشراكة المجتمعية من أهم مداخل إصلاح التعليم وتطويره في كثير من نظم التعليم المعاصرة. ويقصد بالمشاركة المجتمعية في التعليم ذلك الارتباط الكامل في المجتمع المدني بجميع منظماته في التعليم ويتضمن التفاوض والمشاركة والمسؤولية في صنع القرار، والتخطيط المشترك والتنفيذ والمتابعة والمساءلة عن الأداء والتقويم.

وهذا ما أظهرته وأكدت عليه نتائج بعض الدراسات فقد أكدت نتائج دراسة العريفي (2012) أن المشاركة المجتمعية تهدف إلى إصلاح التعليم في مجالات التمويل والإدارة، وتنمية الموارد البشرية، والمناهج، وأهداف التعليم، وسياسته. كما أكدت دراسة الأحمد (2015) اعتماد العديد من دول العالم على الشراكة كعامل أساسي لتحقيق التنمية الشاملة في مختلف المجالات، حيث تسهم الشراكة في تضافر جهود المؤسسات في مختلف القطاعات مما يعمل على تعظيم الفائدة للمؤسسات أطراف الشراكة.

وهي شراكة يعبر عنها بانها ضرورة حتمية يجب أن نهتم بها لكي نحقق أهدافنا وطموحاتنا ونشبع احتياجاتنا، فهي ليست عملية بسيطة، بل تتضمن خطوات وآليات تتسم بالشمولية والمرونة الكافية لقبول مبدأ تقاسم المسؤولية مع منظمات المجتمع. فهي إحدى الآليات التي تعكس عملية إعادة صياغة العلاقات بين جميع المعنيين بالعملية التعليمية، وهي رؤية جديدة لتوزيع الأدوار بين المؤسسات التعليمية وبين أفراد منظمات المجتمع، لذلك فهي ركيزة أساسية لدعم وتحقيق التنمية المستدامة (بوط، 2016).

كما أولت جميع الجامعات السعودية اهتماماً بتفعيل الشراكة بين الجامعات والقطاع الخاص، والعمل على تحقيق أهداف الخطة المستقبلية لتطوير التعليم الجامعي في المملكة العربية السعودية (الأشقر، 2010).

اذ اتجهت الجامعات السعودية مؤخرا، للتبني بعض سياسات الشراكة من حيث مشاركة المستفيدين، ومشاركة جهات الاستخدام في تخطيط ودعم بعض برامج التعليم المستمر. (مرسي، 2018).

وما نطمح اليه أن تسعى شراكه الجامعات السعودية لتعزيز وخدمة برامج الدراسات العليا لما للمرحلة من أهمية بالغه في المساهمة في تطور البحث العلمي وتحقيق أهداف رؤيتنا المستقبلية. اذ لابد من تفعيل شراكة الجامعات السعودية مع القطاعات الاخرى في تقديم وإتاحة الفرصة لدعم طلاب وطالبات الدراسات العليا في استثمار طاقاتهم وجهودهم في إكسابهم خبرات عمليه يحتاجون اليها ومن خلال إتاحة الفرصة لهم وتدريبهم يستطيعون توظيف ما تعلموه واستغلاله بشكل جيد وفعال يخدم العملية التعليمية والطاقم التعليمي والمجتمع على حدا سواء.

وبرزت المشكلة في صعوبة حصول طلبة الدراسات العليا على المعلومات التي يحتاجونها لإنجاز المشاريع الدراسية والبحوث العلمية والتي تحتاج إلى موافقة من قطاعات الاعمال للحصول عليها، إلى جانب اهمال أحد جوانب التعليم وهو جانب المعرفة العلمية وتنميتها والاكتفاء فقط بالجانب النظري للمعرفة.

ولزيادة تحصيلهم العلمي ولجعلهم خرجين مؤهلين اكاديمياً وعملياً قادرين على الإنتاج لابد من تعزيز الشراكة بين الجامعات والقطاعات الأخرى، مما سيساهم ذلك في تقليل نسبة خريجين طلبة الدراسات العليا الباحثين عن العمل وذلك بسبب نمطية عمليات التوظيف في القبول واعتماد أصحاب العمل على الخبرات بصرف النظر عن مؤهلاتهم العلمية.

لذلك جاءت أهمية استعراض المشكلة وإدراجها وتناولها تناول شامل من جميع الاتجاهات من خلال استعراض التساؤلات التالية:

1. ما مدى إسهام تطبيق برنامج الشراكة المجتمعية في رفع مستوى التحصيل العلمي لطلاب وطالبات الدراسات العليا.

2. ما مدى إسهام تطبيق برنامج الشراكة المجتمعية في استقطاب الجهات الأخرى لطلاب وطالبات الدراسات العليا للتوظيف.

فرضيات الدراسة

اعتمدت الدراسة على مجموعة من الفرضيات وهي:

1. تطبيق برنامج الشراكة المجتمعية يودي إلى رفع مستوى التحصيل العلمي لطلاب طالبات الدراسات العليا.
2. تطبيق برنامج الشراكة المجتمعية يودي إلى استقطاب الجهات الأخرى لطلاب طالبات الدراسات العليا للتوظيف.

أهمية الدراسة

1. تقوم الدراسة بإلقاء الضوء على أهمية الدور الذي تلعبه الشراكة في تطوير وتنمية مهارات وقدرات طلبة الدراسات العليا.

2. توجيه الجامعة لممارسه دوريها وهما (التعليم والتدريب) حيث تزايد الاهتمام بوظائف الجامعات والمتمثلة في البحث العلمي وخدمة المجتمع على كافة المستويات العالمية والإقليمية والمحلية.

3. تتمثل الدراسة بأنها استجابة لحاجة ماسة ومشكلة واقعية، يعاني منها طلبة الدراسات العليا.

أهداف الدراسة

1. التعرف على مدى أهمية تطبيق الشراكة المجتمعية بين الجامعات والقطاعات الأخرى ومعرفة مدى أثره في رفع المستوى التحصيلي لدى طلبة الدراسات العليا.

2. التعرف على مدى مساهمة تطبيق برنامج الشراكة المجتمعية في استقطاب القطاع العام والخاص لطلبة الدراسات العليا للتوظيف.

منهج الدراسة

اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي باستخدام أسلوب دراسة الحالة.

مصطلحات الدراسة

الشراكة المجتمعية: وهي اتفاقا يضمن تبادل المنافع بين إدارات الجامعات ومؤسسات المجتمع المحلي بحيث يقدم المجتمع المحلي الدعم المادي للجامعات في حين ترفد الجامعات المجتمع المحلي بالكفاءات المؤهلة لتحقيق عملية التنمية المستدامة. (محمود، 2015) **وتعرف الشراكة المجتمعية إجرائيا بأنها**: وظيفة الجامعة من أجل عقد شراكات (تعليمية وبحثية) وإقامة مشاركات مجتمعية (ثقافية واجتماعية واقتصادية) مع المجتمع المحلي، هادفة لتبادل الآراء والأفكار والموارد والخدمات والمنافع المشتركة بينهما. (العصيمي، 2018).

الجامعة: يعرف علي أحمد راشد الجامعة بأنها: "ليست مكانا لتلقي التعليم العالي فقط وإنما بيئة ورسالة هذا التعريف التدريس من خلال رسالة واضحة نحو هذا المحيط أو البيئة، كما أنها "مؤسسة للتكوين لا تحدد أهدافها واتجاهاتها من جانب واحد، بل تلقى أهدافها من مجتمعها الذي تقوم على أسسه والذي يعطيها وحدة حياة ومعنى ووجود.

وتعريف الجامعة اجرائياً بأنها: مؤسسة تربوية، تهدف الى الرقي بالخريج وتحقيق طموحاته المعرفية والتكنولوجية، فضلا عن كونها تسد حاجات المجتمع من خبرات ومهارات معينة؛ بغرض التنمية والتطور، فقد وجدت أولا واخيراً لتنمية المجتمع ومواجهة مشاكله. (أبو الحديد، 2012)

القطاع العام: هو المجال الذي يضم الدوائر، والمؤسسات الحكوميّة، وكافّة الشركات التي تسيطر عليها أجهزة الحكومة، وتملكها. **ويعرف القطاع العام اجرائياً بانه:** "عبارة عن إدارة تقوم بتوظيف الأشخاص المناسبين لهذه المناصب، بما في ذلك الطلبة الجامعيين بمختلف تخصصاتهم وهذه الإدارة تكون عمومية أي تابعة للدولة وغالبا ما تكون هذه الوظيفة دائمة". (العصيمي، 2018).

القطاع الخاص: "المؤسسات التي يكون غرضها الأساسي الربح مقابل تقديم خدمات او منتجات او سلع نهائية لخدمة افراد المجتمع"(ماهر، 2017) **ويعرف القطاع الخاص إجرائيا بأنه**: منظمة او مجموعة منظمات اقتصادية (مؤسسات، شركات) ذات علاقة بالجوانب التجارية، او الصناعية، او الخدمية قائمة على الملكية الخاصة (فردية، او جماعية) في الملكة العربية السعودية؛ بغرض تحقيق اهداف ربحية". (الغامدي،2018)

التدريب: "يعرف التدريب بأنه جهود إدارية وتنظيمية مرتبطة بحالة الاستمرارية تستهدف اجراء تغيير مهاري وسلوكي في خصائص الفرد الحالية والمستقبلية لكي يتمكن من الإفاءة بمتطلبات عمله او أن يطور اداءه العملي والسلوكي بشكل أفضل". (الخطيب،2006) **ويعرف التدريب اجرائياً بأنه**: الاجراء المنظم الذي يستطيع من خلاله الأشخاص اكتساب المهارات والمعارف الجديدة التي تساعدهم لتحقيق أهدافهم.

التوظيف: هو مجموعة الأعمال الضرورية لاختيار مرشح لمنصب معين، وهو مصطلح مرادف للفظ التشغيل بحيث يراد بالمعنى الأول استخدام الأفراد في مناصب الشغل، وفيه معنى بتكليف شخص معين بمسؤوليات وواجبات محددة في المنظمة. **ويعرف التوظيف اجرائياً بإنه**: علاقة بين طرفين، في العادة تكون مبنية على عقد ينص على أن العمل يتم دفع مبلغ مالي نظيره، حيث أن طرفًا، وقد يكون مؤسسة تجارية، عمل تجاري، منظمة غير ربحية، أو جمعية تعاونية، أو أي كيان آخر يكون هو الموظف، بينما الطرف الآخر يكون هو الموظف.

طلبة الدراسات العليا: ويقصد بهم الطلبة المنتظمون بالدراسة في برنامج كلية الدراسات العليا للماجستير في الكليات المختلفة بجامعة الطائف.

الدراسات السابقة

- تناولت دراسة **(العصيمي، 2018)** إلى التعرف على واقع الشراكة المجتمعية ودرجة ممارسة مجالاتها في جامعة الطائف من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، والكشف عن دلالة الفروق بين استجاباتهم وفقا لبعض المتغيرات، وتوصي الدراسة بتفعيل ممارسات الشراكة المجتمعية في الجامعة بشكل أكبر، وتدعيم مجالاتها البحثية والاجتماعية والاقتصادية، وزيادة الأبحاث التطبيقية والبينية ذات القيمة المضافة، وتنفيذ مبادرات ريادية واستثمارية ذات جدوى اقتصادية.

- تناولت دراسة **(هشام الصمادي 2017)** الكشف عن مستوى الشراكة بين إدارات الجامعات الأردنية وإدارات المجتمع المحلي في ضوء متطلبات اقتصاديات التعليم وعلاقته ببعض المتغيرات والكليات التابعة لجامعة البلقاء التطبيقية وأظهرت النتائج إن مستوى الشراكة تراوح بين متوسط وعالي، كما أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية للمتغيرات الأساسية في الدراسة (الجنس، المؤهل العلمي، الرتبة الاكاديمية، الخبرة) .

- تناولت دراسة **(بوط، 2016)** موضوع استراتيجيات الشراكة وأثرها على الوضعية المالية للمؤسسة، حيث بين الباحث أن الشراكة كبديل استراتيجي لها الكثير من التبعات والآثار على جميع الوضعيات المالية للمؤسسة بشكل إيجابي، ولخص الباحث إلى أن الشراكة تؤدي إلى نوع من التعاون والتكامل، وإن كانت الدوافع لها تأثر بالعولمة التي تأثرت بها مختلف المجالات وارتفاع تكاليف التكنولوجيا والبحث والتطوير وتناقص فرص الاندماج بين الشركات.

- تناولت دراسة **(هاشم، 2015)** موضوع الشراكة بين القطاعين العام والخاص في الاقتصاد بالعراق الاقتصادية والادارية المرتبكة التي تمر بها العراق، وتوصلت إلى عدد من الاستنتاجات، منها أن إشراك القطاع الخاص يعد ضرورة ملحة في هذه الظروف، وأن شراكات القطاعين: العام والخاص هي اتفاقيات بينهما تتضمن تنظيم العمل والحقوق والالتزامات، وأن التطبيق الناجح لهذه الاتفاقيات يحقق نتائج اجتماعية للمجتمع.

- تناولت دراسة **(خيدر، 2015)** الشراكة في ظل اقتصاد السوق، ولخصت إلى أن أسلوب الشركات ذات الاقتصاد المختلط والشراكة هو شكل استثماري يهدف إلى التنمية، وضرورة تبني الاستراتيجيات الملائمة، وأنه يجب التوجه نحو إقامة تكتلات اقتصادية مع شركاء يتقاربون مع مستوى قوة اقتصادها، مع ضرورة النظر إلى مختلف الأثار بعيدة المدى لهذه العلاقة، وضرورة أن تدرس الحكومة جميع الخطوات التي تسبق إبرام الشراكة في أي قطاع من القطاعات، كما أن عليها محاولة التمتع بقوة تفاوضية أكثر بصفتها الممثل للقطاع العام، والراعي لمصالحه.

- تناولت دراسة **(الأحمد ،2015)** هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن الأسس النظرية للشراكة بين الجامعة والمؤسسات الإنتاجية، إضافة إلى تحديد معوقات ومتطلبات تفعيل الشراكة بين الجامعة والمؤسسات الإنتاجية بالمملكة العربية السعودية، وكذلك تحديد الخيارات الأكثر ملاءمة للقضايا التالية لتفعيل الشراكة بين الجامعة والمؤسسات الإنتاجية بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر الخبراء، الفلسفة، الأهداف التأسيس والإنشاء، البرامج الدراسية، سياسة القبول، البنية التنظيمية، مصادر التمويل. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها: اعتماد العديد من دول

العالم على الشراكة كعامل أساسي لتحقيق التنمية الشاملة في مختلف المجالات، حيث تسهم الشراكة في تضافر جهود المؤسسات في مختلف القطاعات مما يعمل على تعظيم الفائدة للمؤسسات أطراف الشراكة.

- تناولت دراسة **(دار دكة ومعايعة، 2014) موضوع** التعرف على مستوى الشراكة بين الجامعات الأردنية والقطاع الخاص، وتوصلت الدراسة إلى أن مستوى الشراكة بين الجامعات والقطاع الخاص في جميع مجالاتها متوسط.

- تناولت دراسة **(العقيل، 2014)** هدفت تسليط الضوء على الشراكة بين الجامعة والمجتمع، دراسة تحليلية. وسعى البحث إلى التعرف على مفهوم الجامعة، والوظائف والأدوار والأهداف، وتحديد مفهوم الشراكة بين الجامعة ومؤسسات الإنتاج وتحديد الفلسفة، والأهمية والآليات، وإيضاح الصورة الجديدة لجوانب التعاون بين الجامعة والمجتمع، وتوصل الباحث الى أنه على الرغم من التحول في مفهوم الجامعة على المستوى العالمي، إلا أن الجامعات العربية بما فيها الجامعات السعودية تخطو ببطء وعلى استحياء في الاضطلاع بدورها الجديد.

- تناولت دراسة **(الخليفة،2014)** هدفت الدراسة لبناء صيغة مقترحة لتفعيل الشراكة المجتمعية لجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية كنموذج للجامعات السعودية في ضوء فلسفة الجامعة المنتجة، وذلك من خلال تحديد الإطار الفلسفي للجامعة المنتجة لتفعيل الشراكة المجتمعية، والاستفادة من بعض التجارب العالمية لتفعيل الشراكة المجتمعية للجامعات في ضوء فلسفة الجامعة المنتجة ، وتوصلت الدراسة لصيغة مقترحة لتفعيل الشراكة المجتمعية للجامعة في ضوء فلسفة الجامعة المنتجة؛ تقوم على تحديد الأسس والمنطلقات للصيغة المقترحة، وأهدافها، وخطوات بنائها، والدواعي والأسباب لبنائها، ومتطلبات تفعيل الشراكة المجتمعية للجامعة، والآليات المقترحة لتفعيل الشراكة المجتمعية للجامعة.

وقد هدفت دراسة **(الهواره، 2013)** إلى معرفة أثر الشراكة بين القطاعين العام والخاص وأثرها على التوجه الريادي من وجهة نظر العاملين في المؤسسات المتوسطة والصغيرة في المدن الصناعية في الأردن، وكذلك مستوى الشراكة مع تقديم مقترحات للشراكة والتوجهات في السياسات، وتوصلت الدراسة إلى أهمية الشراكة بين القطاعين العام والخاص من وجهة نظر المبحوثين على التوجه الريادي، وما تحققه تلك الشراكة من مزايا متعلقة بالاستمرارية والفاعلية والاستقلال والابتكار.

- وأجرى **(أبو الحديد، 2012)** دراسة للتعرف على الشراكة بين الجامعات والمؤسسات المدنية لتأهيل الشباب الخريجين في جمهورية مصر العربية، والتحديات التي تواجهها، وتوصلت الدراسة إلى أن الشراكة بين الجامعات والمؤسسات المدنية لم تحقق أهدافها التي وضعت من أجلها.

- كما اهتمت دراسة **فراسكويت وكالديرو وسيرفيرا (Frasquet; Calderon & Cervera, 2012)** بتحليل الشراكة بين الجامعات الحكومية الاسبانية والمؤسسات الصناعية من منظور العلاقة التسويقية، وآليات تطويرها، وأشارت الدراسة إلى أن للشراكة إثر إيجابي على أطرافها، وأن الثقة المتبادلة والالتزام المتبادل يزيد من مستوى التعاون بين أطرافه.

- اهتمت دراسة **مونتير وسيكويرا وفيلهو (Monteiro; Siqueira & Filho ,2011)** بالتعرف على مستويات الشراكة البحثية بين الجامعة والمجتمع في مجال الرعاية الصحية والصحة البيئية في مدينة كامبيناس بالبرازيل، وأشارت الدراسة إلى ضعف دور الجامعة في مجال الرعاية الصحية، وذلك لضعف الشراكة البحثية بين الجامعة والمجتمع.

- اهتمت دراسة **ساندیلین (Sandelin,2010)** بالتعرف على فوائد ومخاطر الشراكة بين الجامعة والصناعة، وأشارت إلى أن الشراكة تحقق فوائد كثيرة للجامعة والصناعة، وأن تضارب المصالح والصراعات بين أطراف الشراكة، يكون لها آثار سلبية محتملة على عملية الشراكة.

- ركز **ديكتر(Decter , 2009)** في دراسته للمقارنة بين الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة في مجال الشراكة بين الجامعات والمؤسسات الصناعية منذ عام 1960 وحتى الآن وتوصلت الدراسة إلى أن هناك علاقات شراكة قوية بين الجامعات الأمريكية والمؤسسات الصناعية منذ عام 1960، وأنها أسهمت في نقل المعرفة بين الجامعات الأمريكية والمؤسسات الصناعية منذ عام 1960، وأنها أسهمت في نقل المعرفة والتكنولوجيا من الجامعات إلى الصناعة، وأن هذه التجربة لا يمكن استنساخها بسهولة في المملكة المتحدة، فتاريخ وثقافة جامعات المملكة المتحدة يمثل عائقا أمام مبادرات تطوير هذه الشراكة.

كما اهتمت دراسة **هيلين وبرنت (Helen &Brent , 2008)** بالتعرف على الآثار المترتبة على الشراكة بين القطاعين العام والخاص في مجال التعليم، وتوصلت الدراسة الى ان الشراكة في مجال التعليم لها تأثير ايجابي في تطوير التعليم والتحصيل الدراسي للطلاب.

وكما اهتمت دراسة **ميريديث ومارسا (Meredith& Martha ,2008)** بالتعرف على مزايا وفوائد الشراكة بين الجامعات والصناعة في المكسيك، ووضع منهجية مقترحة لتفعيلها، وتوصلت الدراسة إلى أن الشراكة تحقق العديد من الفوائد المشتركة لكل من الجامعات والصناعة.

التعقيب على الدراسات السابقة:

تعددت الدراسات السابقة حول أثر الشراكة المجتمعية ومدى فعاليتها، ولكن اختلفت هذه الدراسات في الأساليب المتبعة في علاج الحالة، مما ساعد في دعم طرق التفكير المنهجي لهذه الدراسة، كما انها بينت أين انتهى الأخرون مما أدى إلى توضيح الفجوة البحثية. ومن ثم بلورة مشكلة وفرضيات الدراسة واستفادت الباحثة أيضًا من الدراسات السابقة في بناء أداة الدراسة.

منهجية البحث وإجراءاته

مجتمع الدراسة

تكون مجتمع الدراسة من طلبة الدراسات العليا بجامعة الطائف حيث بلغ عدد المجتمع (70) منهم ذكراً (40) ومنهم أنثى (30) ومسؤولي التوظيف في بشركة موبايلي والتي تضم اكثر من 215 فرع حيث بلغ عدد المجتمع (500).

عينة الدراسة

تكونت عينة الدراسة من (32) من طلبة الدراسات العليا، ومن (11) مسؤول من شركة موبايلي حيث تم اختيارها بالطريقة العشوائية البسيطة، والجدول رقم (1) يوضح خصائص افراد عينة الدراسة لطلبة الدراسات العليا تبعاً لمغيرات الدراسة. ويتضح من الجدول (1) ان اعلى نسبة من المبحوثين حسب الجنس كانت للذكور بنسبة 55.9% تليها فئة الاناث بنسبة 44.1% وحسب الفئة العمرية كانت اعلى نسبة لفئة (36-45) بمعدل 117.7% وتليها فئة (24-35) بنسبة 64.7% وتليها اخر فئة (18-23) بنسبة 17.6%. ويتضح ايضاً ان أغلب افراد العينة تخصصاتهم كانت مختلفة بنسبة 52.9% يليها تخصص إدارة اعمال بنسبة 47.1%.

جدول رقم (1)

المتغير		التكرار	النسبة
الجنس	ذكر	19	55.9%
	أنثى	14	44.1%
العمر	18-23	6	17.6%
	24-35	22	64.7%
	36-45	6	117.7%
التخصص العلمي	إدارة اعمال	16	47.1%
	أخرى	17	52.9%

أداة الدراسة

تم تصميم الاستبانة من أجل الحصول على المعلومات الأولية لهذه الدراسة وتضمن القسم الأول البيانات الشخصية لأفراد العينة وهي (الجنس، العمر، التخصص العلمي). اما القسم الثاني كان يتضمن الفرضيتين والمكونة من (10) عبارات لاستبيان طلبة الدراسات العليا و (9) عبارات لاستبيان موبايلي.

صدق وثبات أداة الدراسة

تم التحقق من اختبار الصدق الظاهري للاستبانة بإجراء اختبار صدق المحتوى لعبارات المقاييس بعرض الاستبانتين على عدد من المحكمين الأكاديميين والمتخصصين. أما الصدق الداخلي للاستبانة تم بقياس الجذر التربيعي لمعامل الثبات واعتمدت الباحثة بتقدير ثبات المقياس معادلة ألفا – كرونباخ، والجدول رقم (2) يوضح ذلك.

جدول رقم (2)

بيان	عدد العبارات	الثبات	الصدق
استبيان طلبة الدراسات العليا ككل.	10	.703	2.318
استبيان موبايلي ككل.	9	.624	1.207

ويتضح من الجدول رقم (2) ان قيم معامل ألفا كرونباخ لاستبيان طلبة الدراسات العليا بلغ (.703) في حين بلغت قيمة معامل الثبات (2.318). ويتضح قيم معامل ألفا كرونباخ لاستبيان شركة موبايلي (.624) في حين بلغت قيمة معامل الثبات(1.207) وتعد هذه القيم مناسبة لإجراء مثل هذه الدراسة.

تصحيح أداة الدراسة

بعد تصميم الأدوات بصورتها النهائيّة، فقد طلب من أفراد العينة أن يحددوا استجابتهم أمام مستوى الموافقة المناسبة لهم على ما تصفه كل عبارة وفق ليكرت الخماسي المتدرج الذي يتكون من خمس مستويات (أوافق بشدة، أوافق، محايد، لا أوافق، لا أوافق بشدة)، ومن اجل تحقيق أهداف الدراسة تمّ استخدام البرنامج الاحصائيّ (SPSS) لمعالجة البيانات، حيث تم استخدام ما يلي:

- **التوزيع التكراري لإجابات النسب المئوية**
- **المتوسط المحتمل والانحراف المعياري**

نتائج الدراسة

ـ العبارة الأولى المؤسسات الحكومية والخاصة لها تأثير إيجابي على دراسة الطالب بالجامعة.

جدول رقم (3)
المؤسسات الحكومية والخاصة لها تأثير إيجابي على دراسة الطالب بالجامعة.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	لا أوافق	4	6.2	12.5	12.5
	محايد	7	10.8	21.9	34.4
	أوافق	13	20.0	40.6	75.0
	أوافق بشدة	+8	12.3	25.0	100.0
	Total	32	49.2	100.0	
Missing	System	33	50.8		
Total		65	100.0		

يتضح من الجدول رقم (3) أن هناك (4) أفراد وبنسبة (6.2%) لا يوافقوا على العبارة، و(7) أفراد وبنسبة (10.8%) كانوا محايدين. وبالتالي كان العدد الأكبر (13) فردا وبنسبة (20.3%) وافقوا على العبارة. وكان العدد (8) أفراد وبنسبة (12.3) أوافق بشدة. وهنا يتضح من الجدول أن المؤسسات الحكومية والخاصة لها تأثير إيجابي وفعال على دراسة الطالب بالجامعة.

ـ العبارة الثانية الطالب يحتاج إلى دعم معلوماتي مصدرة المؤسسات الحكومية والخاصة

جدول رقم (4)
الطالب يحتاج إلى دعم معلوماتي مصدرة المؤسسات الحكومية والخاصة.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	محايد	1	1.5	3.1	3.1
	أوافق	14	21.5	43.8	46.9
	أوافق بشدة	17	26.2	53.1	100.0
	Total	32	49.2	100.0	
Missing	System	33	50.8		
Total		65	100.0		

يتضح من الجدول رقم (4) أن هناك (17) فردا وبنسبة (26.2%) وافقوا وبشدة، وأن (14) فردا وبنسبة (21.5%) وافقوا على العبارة. في حين (1) فقط وبنسبة (1.5) محايد للعبارة، ويتضح من خلال ذلك أن الطالب يحتاج إلى دعم معلوماتي مصدرة المؤسسات الحكومية والخاصة.

ـ العبارة الثالثة حصول الطالب على معلومات مصدرها المؤسسات الحكومية والخاصة تساعد في فهم وربط وتطبيق الجانب النظري بالواقع العملي.

جدول رقم (5)
حصول الطالب على معلومات مصدرها المؤسسات الحكومية والخاصة تساعد في فهم وربط وتطبيق الجانب النظري بالواقع العملي.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	محايد	2	3.1	6.3	6.3
	أوافق	10	15.4	31.3	37.5
	أوافق بشدة	20	30.8	62.5	100.0
	Total	32	49.2	100.0	
Missing	System	33	50.8		
Total		65	100.0		

يتضح من الجدول رقم (5) أن هناك (2) من الأفراد وبنسبة (3.1%) محايدين للعبارة، في حين أن (10) أفراد وبنسبة (15.4%) وافقوا على العبارة. وبالتالي كان العدد الأكبر (20) فردا وبنسبة (30.8) وافقوا وبشدة على العبارة، ويتضح من خلال ذلك أن حصول الطالب على معلومات مصدرها المؤسسات الحكومية والخاصة تساعد كثيرا في فهم وربط وتطبيق الجانب النظري بالواقع العلمي بكفاءة عالية.

ـ العبارة الرابعة المؤسسات الحكومية والخاصة تدعم الطالب في إتمام الدراسات والبحوث العلمية.

جدول رقم (6)
المؤسسات الحكومية والخاصة تدعم الطالب في إتمام الدراسات والبحوث العلمية.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	لا أوافق	3	4.6	9.4	9.4
	محايد	11	16.9	34.4	43.8
	أوافق	12	18.5	37.5	81.3
	أوافق بشدة	6	9.2	18.8	100.0
	Total	32	49.2	100.0	
Missing	System	33	50.8		
Total		65	100.0		

يتضح من الجدول رقم (6) أن هناك (3) من الأفراد وبنسبة (4.6%) لم يوافقوا على العبارة، وأن هناك (11) فردا وبنسبة (16.9%) محايدين، وبالتالي كان العدد الأكبر (12) وبنسبة (18.5%) وافقوا على العبارة، وأن هناك (6) من الأفراد وبنسبة (9.2%) وافقوا بشدة على العبارة، ويتضح من خلال ذلك أن المؤسسات الحكومية والخاصة تدعم الطالب في إتمام الدراسات والبحوث العلمية.

- العبارة الخامسة: وجود معلومات مصدرها المؤسسات الحكومية والخاصة تزيد من التحصيل العلمي للطالب.

جدول رقم (7)

وجود معلومات مصدرها المؤسسات الحكومية والخاصة تزيد من التحصيل العلمي للطالب.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	لا أوافق	2	3.1	6.3	6.3
	محايد	1	1.5	3.1	9.4
	أوافق	15	23.1	46.9	56.3
	أوافق بشدة	14	21.5	43.8	100.0
	Total	32	49.2	100.0	
Missing	System	33	50.8		
Total		65	100.0		

يتضح من الجدول رقم (7) أن هناك (2) من الأفراد وبنسبة (3.1%) لم يوافقوا على العبارة، وأن هناك (1) فقط من الأفراد وبنسبة (1.5%) محايد للعبارة، وبالتالي كان العدد الأكبر (15) فردا وبنسبة (23.1%) وافقوا على العبارة، وأن هناك (14) فردا وبنسبة (21.5%) وافقوا بشدة على العبارة، ويتضح من خلال ذلك أن وجود معلومات مصدرها المؤسسات الحكومية والخاصة تزيد بالتأكيد من التحصيل العلمي للطالب.

عبارات الفرضية الثانية

- العبارة الأولى تدريب الطالب في المؤسسات الحكومية والخاصة تساعد الطالب في اختيار المسار الوظيفي المناسب.

جدول رقم (8)

تدريب الطالب في المؤسسات الحكومية والخاصة تساعد الطالب في اختيار المسار الوظيفي المناسب

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	محايد	2	3.1	6.3	6.3
	أوافق	12	18.5	37.5	43.8
	أوافق بشدة	18	27.7	56.3	100.0
	Total	32	49.2	100.0	
Missing	System	33	50.8		
Total		65	100.0		

يتضح من الجدول رقم (8) من الجدول أن هناك (2) فقط وبنسبة (3.1%) محايد للعبارة، وأن هناك (12) فردا وبنسبة (18.5%) وافقوا على العبارة، في حين أن العدد الأكبر كان (18) وبنسبة (27.7%) وافقوا وبشدة على العبارة، ويتضح من خلال ذلك أن تدريب الطالب في المؤسسات الحكومية والخاصة تساعد الطالب في اختيار المسار الوظيفي المناسب.

ـ العبارة الثانية: تدريب الطالب في المؤسسات الحكومية والخاصة تسهل وتعزز من ثقة الطالب بنفسه

جدول رقم (9)
تدريب الطالب في المؤسسات الحكومية والخاصة تسهل وتعزز من ثقة الطالب بنفسه.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	محايد	3	4.6	9.4	9.4
	أوافق	10	15.4	31.3	40.6
	أوافق بشدة	19	29.2	59.4	100.0
	Total	32	49.2	100.0	
Missing	System	33	50.8		
Total		65	100.0		

يتضح من الجدول رقم (9) أن هناك (3) أراء فقط وبنسبة (4.6%) محايد للعبارة، وأن هناك (10) أفراد وبنسبة (15.4%) وافقوا على العبارة، وكان العدد الأكبر (19) وبنسبة (29.2%) وافقوا وبشدة على العبارة، ويتضح من خلال ذلك أن تدريب الطالب في المؤسسات الحكومية والخاصة تساعد على تسهيل وتعزيز ثقة الطالب بنفسه.

ـ العبارة الثالثة: تدريب الطالب في المؤسسات الحكومية والخاصة تدفع المؤسسات لاستقطابهم مستقبلا

جدول رقم (10)
تدريب الطالب في المؤسسات الحكومية والخاصة تدفع المؤسسات لاستقطابهم مستقبلا

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	لا أوافق	1	1.5	3.1	3.1
	محايد	4	6.2	12.5	15.6
	أوافق	14	21.5	43.8	59.4
	أوافق بشدة	13	20.0	40.6	100.0
	Total	32	49.2	100.0	
Missing	System	33	50.8		
Total		65	100.0		

يتضح من جدول رقم (10) أن هناك (1) فقط وبنسبة (1.5%) لم يوافق على العبارة، في حين أن هناك (4) أفراد وبنسبة (6.2%) محايدين للعبارة، وكان العدد الأكبر (14) من الأفراد وبنسبة (21.5%) وافقوا على العبارة، وأن هناك (13) فردا وبنسبة (20.0%) وافقوا وبشدة على العبارة، يتضح من خلال الجدول أثر تدريب الطالب في المؤسسات الحكومية والخاصة في دفع المؤسسات لاستقطابهم مستقبلًا.

- العبارة الرابعة: سيرى القائمون على التوظيف في المؤسسات الحكومية والمؤسسات الخاصة أن لديك الكثير من المهارات وأنك ستستغرق وقتا أقل للتدريب.

جدول رقم (11)

سيرى القائمون على التوظيف في المؤسسات الحكومية والمؤسسات الخاصة أن لديك الكثير من المهارات وأنك ستستغرق وقتا أقل للتدريب.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	لا أوافق	2	3.1	6.3	6.3
	محايد	3	4.6	9.4	15.6
	أوافق	16	24.6	50.0	65.6
	أوافق بشدة	11	16.9	34.4	100.0
	Total	32	49.2	100.0	
Missing	System	33	50.8		
Total		65	100.0		

يتضـــح من الجدول رقم (11) أن هناك (2) من الأفراد وبنســبة (3.1%) لم يوافقوا على العبارة، في حين أن هناك (3) فقط وبنسبة (4.6%) من الأفراد محايد للعبارة، وبالتالي كان العدد الأكبر (16) من الأفراد وبنسبة (24.6%) وافقوا على العبارة، وكان العدد (11) من الأفراد وبنسبة (16.9%) وافقوا بشدة على العبارة، يتضح من الجدول أن القائمين على التوظيف في المؤسســات الحكومية والمؤســسـات الخاصــة عند رؤيتهم الطلاب والطالبات يمتلكون مهارات عالية أنهم سوف يستغرقون وقت أقل في التدريب عن غيرهم من المتدربين.

- العبارة الخامسة: يرغب معظم أصحاب العمل في رؤية المهارات النظرية والعملية من المرشحين للوظيفة.

جدول رقم (12)

يرغب معظم أصحاب العمل في رؤية المهارات النظرية والعملية من المرشحين للوظيفة.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	لا أوافق	1	1.5	3.1	3.1
	أوافق	19	29.2	59.4	62.5
	أوافق بشدة	12	18.5	37.5	100.0
	Total	32	49.2	100.0	
Missing	System	33	50.8		
Total		65	100.0		

يتضح من جدول رقم (12) أن هناك (1) فقط وبنسبة (1.5%) لم يوافق على العبارة، وكان العدد الأكبر (19) من الأفراد وبنسبة (29.2%) وافقوا على العبارة، وكان هناك (12) فردا وبنسبة (18.5%) وافقوا بشدة على العبارة، يتضح من خلال ذلك أن معظم أصحاب العمل يرغبون في رؤية المهارات النظرية والعملية من المرشحين للوظيفة ليتم ترشيحهم.

1.بلغ المتوسط الحسابي المحتمل بالأوزان للعبارة **(المؤسسات الحكومية والخاصة لها تأثير إيجابي على دراسة الطالب بالجامعة.)** بانحراف معياري قدرة (97499)، وهذا يدل على أن أفراد عينة الدراسة هم موافقون حول هذه العبارة.

2.بلغ المتوسط الحسابي المحتمل بالأزون للعبارة (**الطالب يحتاج الى دعم معلوماتي مصدرة المؤسسات الحكومية والخاصة)** بانحراف معياري قدرة (56796) وهذا يدل على أن أفراد عينة الدراسة موافقون حول هذه العبارة.

3.بلغ المتوسط الحسابي المحتمل بالأزون للعبارة **(حصول الطالب على معلومات مصدرها المؤسسات الحكومية والخاصة تساعد في فهم وربط وتطبيق الجانب النظري بالواقع العلمي)** بانحراف معياري قدرة (61892) وهذا يدل على أن أفراد العينة موافقون حول هذه العبارة.

4.بلغ المتوسط الحسابي المحتمل بالأزون للعبارة **(المؤسسات الحكومية والخاصة تدعم الطالب في إتمام الدراسات والبحوث العلمية)** بانحراف معياري وقدره (90195) وهذا يدل على موافقة أفراد العينة على هذه العبارة.

5.بلغ المتوسط الحسابي المحتمل بالأزون للعبارة **(وجود معلومات مصدرها المؤسسات الحكومية والخاصة تزيد من التحصيل العلمي للطالب)** بانحراف معياري وقدرة (81258) وهذا يدل على موافقة أفراد العينة على هذه العبارة.

ـ المتوسط والانحراف المعياري لإجابات عينة الدراسة على عبارات الفرضية الأولى:

الفرضية الأولى: تطبيق برنامج الشراكة المجتمعية يؤدي إلى رفع مستوى التحصيل العلمي لطلاب وطالبات الدراسات العليا.

جدول رقم (13)

العبارات	عدد العينة	المتوسط	الانحراف المعياري
المؤسسات الحكومية والخاصة لها تأثير إيجابي على دراسة الطالب بالجامعة.	32	3.7813	.97499
الطالب يحتاج الى دعم معلوماتي مصدره المؤسسات الحكومية والخاصة.	32	4.5000	.56796
حصول الطالب على معلومات مصدرها المؤسسات الحكومية والخاصة تساعد في فهم وربط وتطبيق الجانب النظري بالواقع العملي.	32	4.5625	.61892
المؤسسات الحكومية والخاصة تدعم الطالب في إتمام الدراسات والبحوث العلمية.	32	3.6562	.90195
وجود معلومات مصدرها المؤسسات الحكومية والخاصة تزيد من التحصيل العلمي للطالب.	32	4.2812	.81258
Valid N (listwise)	32		

1.بلغ المتوسط الحسابي المحتمل بالأزون للعبارة **(تدريب الطالب في المؤسسات الحكومية والخاصة تساعد الطالب في اختيار المسار الوظيفي المناسب)** بانحراف معياري قدره (62217) وهذا يدل أن أفراد عينة الدراسة موافقون على هذه العبارة.

2.بلغ المتوسط الحسابي بالأزون للعبارة **(تدريب الطالب في المؤسسات الحكومية والخاصة تسهل وتعزز من ثقة الطالب بنفسه)** بانحراف معياري قدرة (67202) وهذا يدل على موافقة أفراد العينة على العبارة.

3.بلغ المتوسط الحسابي بالأزون للعبارة **(تدريب الطالب في المؤسسات الحكومية والخاصة تدفع المؤسسات لاستقطابهم مستقبلا)** بانحراف معياري وقدره (79248) وهذا يدل على موافقة أفراد العينة على العبارة.

4.بلغ المتوسط الحسابي بالأزون للعبارة **(سيرى القائمون على التوظيف في المؤسسات الحكومية والمؤسسات الخاصة أن لديك الكثير من المهارات وأنك ستستغرق وقتا أقل للتدريب)** بانحراف معياري وقدرة (83280) وهذا يدل على موافقة أفراد العينة على العبارة.

5.بلغ المتوسط الحسابي بالأزون للعبارة **(يرغب معظم أصحاب العمل في رؤية المهارات النظرية والعلمية من المرشحين للوظيفة)** بانحراف معياري وقدرة (64446) وهذا يدل على موافقة أفراد عينة الدراسة على العبارة.

ـ المتوسط والانحراف المعياري لإجابات عينة الدراسة على عبارات الفرضية الثانية:

الفرضية الثانية: تطبيق برنامج الشراكة المجتمعية يؤدي إلى استقطاب الجهات الأخرى لطلاب وطالبات الدراسات العليا للتوظيف.

جدول رقم (14)

العبارات	عدد العينة	المتوسط	الانحراف المعياري
تدريب الطالب في المؤسسات الحكومية والخاصة تساعد الطالب في اختيار المسار الوظيفي المناسب.	32	4.5000	.62217
تدريب الطالب في المؤسسات الحكومية والخاصة تسهل تعزز من ثقة الطالب بنفسه.	32	4.5000	.67202
تدريب الطالب في المؤسسات الحكومية والخاصة تدفع المؤسسات لاستقطابهم مستقبلاً	32	4.2187	.79248
سيرى القائمون على التوظيف في المؤسسات الحكومية والمؤسسات الخاصة أن لديك الكثير من المهارات وأنك ستستغرق وقتًا أقل للتدريب	32	4.1250	.83280
يرغب معظم أصحاب العمل في رؤية المهارات النظرية والعملية من المرشحين للوظيفة.	32	4.3125	.64446
Valid N (listwise)	32		

عرض نتائج استبانة موبايلي:

جدول رقم (15)

العبارات	المقياس	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
تزود الشراكات المجتمعية الطلاب والطالبات بالمهارات التي يحتاجونها في سوق العمل.	النسبة	%63.6	%18.2	%9.1	%9.1	-	4.3	.026
	التكرار	7	2	1	1	_		
الأخطاء التي تحدث بين الموظفين المدربين أقل بكثير منها بين الموظفين غير المدربين.	النسبة	%54.5	%27.3	-	%18.2	-	4.1	.167
	التكرار	6	3	-	2			
البحوث العلمية والدراسات التي يجريها الطلاب على شركة موبايلي يمكن ان تساهم بحلول وتوصيات لمشكلات في الشركة.	النسبة	%27.3	%45.5	%27.3	-	-	4.0	.774
	التكرار	3	5	3	-	-		
يمكن للتدريب أن يمنح شركة موبايلي عوائد وأرباح دون الالتزام بالتوظيف.	النسبة	%9.1	%27.3	%45.5	%9.1	%9.1	3.1	.078
	التكرار	1	3	5	1	1		
يمنح التدريب فرصة للشركة وهي الاستفادة من المتدرّبين وفي الوقت نفسه خبرة لهم.	النسبة	%72.7	%18.2	%9.1	-	-	4.6	.067
	التكرار	8	2	1	-	-		

تدريب الطلاب والطالبات في شركة موبايلي يسهّل عملية الاستقطاب مستقبلاً	النسبة	%72.7	%18.2	%9.1	-	-	4.6	.067
	التكرار	8	17	1	-	-		
يستقطب العاملين في شركة موبايلي الطلاب والطالبات المتميزين والّذين أثبتوا جدارتهم.	النسبة	%54.5	%36.4	%9.1	-	-	4.4	.687
	التكرار	6	4	1	-	-		
يساعد التدريب شركة موبايلي في تزويد المتدربين بالمهارات والخبرات التي تحتاجها الشركة ليختصر الوقت والجهد عند التوظيف.	النسبة	%45.5	%45.5	%9.1	-	-	4.3	.674
	التكرار	5	5	1	-	-		
يسهم التدريب بإضافة خبرة عملية للطلاب تؤهلهم للحصول على وظيفة مستقبلاً.	النسبة	%72.7	%27.3	-	-	-	4.7	.467
	التكرار	8	3	-	-	-		

1. يتضح من الجدول أعلاه (العبارة الأولى): أن هناك (7) أفراد وبنسبة (63.6%) موافق وبشدة. بينما كان هناك (1) فقط وبنسبة (9.1%) لكلا المقاييس محايد ولأوافق، في حين أن هناك (2) فقط وبنسبة (18.2%) موافق، يتضح من خلال ذلك موافقة أفراد العينة على أثر تزود الشراكات المجتمعية الطلاب والطالبات بالمهارات التي يحتاجونها في سوق العمل.

2. يتضح من (العبارة الثانية): أن هناك (6) أفراد وبنسبة (54.5%) موافق وبشدة، بينما كان (3) أفراد وبنسبة (27.3%) وافقوا وكان هناك (2) وبنسبة (18.2%) لم يوافقوا، يتضح من خلال ذلك أن الأخطاء التي تحدث بين الموظفين المدربين أقل بكثير منها بين الموظفين غير المدربين.

3. يتضح من (العبارة الثالثة): أن هناك (3) وبنسبة (27.3%) موافق وبشدة، بينما كان العدد الأكبر (5) وبنسبة (45.5%) موافق، وكان (3) من الافراد وبنسبة (27.3%) محايد للعبارة، يتضح من خلال ذلك أن البحوث العلمية والدراسات التي يجريها الطلاب على شركة موبايلي يمكن أن تساهم بحلول وتوصيات لمشكلات في الشركة.

4. يتضح من (العبارة الرابعة): أن هناك (1) فقط وبنسبة (9.1%) موافق بشدة، بينما كان (3) أفراد وبنسبة (27.3%) موافق، وكان هناك (5) أفراد وبنسبة (45.5%) محايد، وكان (1) من أفراد العينة وبنسبة (9.1%) لكلا المقاييس لا وأفق، لأوفق بشدة، يتضح من خلال ذلك أنه يمكن للتدريب أن يمنح شركة موبايلي عوائد وأرباح دون الالتزام بالتوظيف.

5. يتضح من (العبارة الخامسة): أن هناك (8) من أفراد العينة وبنسبة (72.7%) موافق بشدة، وان هناك (2) وبنسبة (18.2%) موافق، بينما كان (1) من أفراد العينة وبنسبة (9.1%) محايد، يتضح من خلال ذلك أن التدريب فرصة للشركة وهي الاستفادة من المتدربين وفي الوقت نفسه خبرة لهم.

6. يتضح من (العبارة السادسة): أن هناك (8) من أفراد العينة وبنسبة (72.7%) وافقوا بشدة، بينما كان (17) وبنسبة (18.2%) موافق على العبارة، وأن هناك (1) فقط وبنسبة (9.1%) محايد، يتضح من خلال ذلك أن تدريب الطلاب والطالبات في شركة موبايلي يسهل عملية الاستقطاب مستقبلا.

7. يتضح من (العبارة السابعة): أن هناك (6) من أفراد العينة وبنسبة (54.5%) موافق بشدة وأن هناك (4) وبنسبة (36.4%) وافقوا، وكان (1) فقط وبنسبة (9.1%) محايد، يتضح من خلال ذلك أن العاملين في شركة موبايلي يستقطبوا الطلاب والطالبات المتميزين والذين أثبتوا جدارتهم.

8. يتضح من (العبارة الثامنة): أن هناك (5) من أفراد العينة وبنسبة (45.5%) وافقوا بشدة، وأن هناك (5) وبنسبة (45.5%) وافقوا، بينما كان (1) فقط وبنسبة (9.1%) محايد، يتضح من خلال ذلك أن التدريب يساعد شركة موبايلي في تزويد المتدربين بالمهارات والخبرات التي تحتاجها الشركة ليختصر الوقت والجهد عند التوظيف.

9. يتضح من (العبارة التاسعة): أن هناك (8) من أفراد العينة وبنسبة (72.7%) وافقوا بشدة على العبارة، بينما كان هناك (3) فقط وبنسبة (27.3%) وافقوا، يتضح من ذلك أن التدريب يسهم في إضافة خبرة عملية للطلاب تؤهلهم للحصول على وظيفة مستقبلا.

المتوسط والانحراف المعياري لإجابات عينة الدراسة على عبارات شركة موبايلي:

- بلغ المتوسط الحسابي المحتمل بالأذون للعبارة **(تزود الشراكات المجتمعية الطلاب والطالبات بالمهارات التي يحتاجونها في سوق العمل)** بانحراف معياري وقدرة (026.).

- بلغ المتوسط الحسابي المحتمل بالأذون للعبارة **(الأخطاء التي تحدث بين الموظفين المدربين أقل بكثير منها بين الموظفين غير المدربين)** بانحراف معياري قدرة (167.).

- بلغ المتوسط الحسابي المحتمل بالأذون للعبارة **(البحوث العلمية والدراسات التي يجريها الطلاب على شركة موبايلي يمكن أن تساهم بحلول وتوصيات لمشكلات في الشركة)** بانحراف معياري وقدرة (774.).

- بلغ المتوسط الحسابي المحتمل بالأذون للعبارة **(يمكن للتدريب أن يمنح شركة موبايلي عوائد وأرباح دون الالتزام بالتوظيف)** بانحراف معياري وقدرة (078.).

- بلغ المتوسط الحسابي المحتمل بالأذون للعبارة **(يمنح التدريب فرصه للشركة وهي الاستفادة من المتدربين وفي الوقت نفسه خبرة لهم)** بانحراف معياري وقدرة (067.).

- بلغ المتوسط الحسابي المحتمل بالأذون للعبارة **(تدريب الطلاب والطالبات في شركة موبايلي يسهل عملية الاستقطاب مستقبلا)** بانحراف معياري قدرة (067.).

- بلغ المتوسط الحسابي المحتمل بالأذون للعبارة **(يستقطب العاملين في شركة موبايلي الطلاب والطالبات المتميزين والذين أثبتوا جدارتهم)** بانحراف معياري وقدرة (687.).

- بلغ المتوسط الحسابي المحتمل بالأذون للعبارة **(يساعد التدريب شركة موبايلي في تزويد المتدربين بالمهارات والخبرات التي تحتاجها الشركة ليختصر الوقت والجهد عند التوظيف)** بانحراف معياري وقدرة (674.).

- بلغ المتوسط الحسابي المحتمل بالأذون للعبارة **(يسهم التدريب بإضافة خبرة عملية للطلاب تؤهلهم للحصول على وظيفة مستقبلا)** بانحراف معياري وقدرة (467.).

النتائج والتوصيات

أولاً: ملخص استنتاجات الدراسة

- تطبيق برنامج الشراكة المجتمعية لها تأثير إيجابي على دراسة طلبة الدراسات العليا حيث يدعمهم معلوماتياً.
- يساهم تطبيق برنامج الشراكة المجتمعية طلبة الدراسات العليا في ربط الجانب النظري بالواقع العلمي.
- يساعد تطبيق الشراكة المجتمعية طلبة الدراسات العليا في انجاز البحوث العلمية والدراسات.
- يساعد تطبيق برنامج الشراكة المجتمعية طلبة الدراسات العليا في اختيار المسار الوظيفي المناسب.
- يعزز تطبيق برنامج الشراكة المجتمعية طلبة الدراسات العليا من زيادة ثقة الطلبة بنفسهم.
- يساعد تطبيق الشراكة المجتمعية رؤساء العمل في اختيار الموظفين واختصار الوقت لعملية المقابلات والاستقطاب.
- تزود الشراكات المجتمعية الطلاب والطالبات بالمهارات التي يحتاجونها في سوق العمل.
- يتيح تطبيق برنامج الشراكة المجتمعية لرؤساء العمل فرصة استقطاب الطلاب والطالبات المتميزين والّذين أثبتوا جدارتهم.

ثانيًا: التوصيات

- يجب إعادة النظر حول تنمية وتوظيف المعرفة العملية والقدرات والمهارات التي تعلموها الى جانب المعرفة العلمية.
- يجب بناء شراكة مجتمعية بين التعليم ومؤسسات المجتمع بقطاعاته المختلفة سواء الحكومية أو الخاصة لتطوير التعليم وتجويده ولتعزيز وخدمة برامج الدراسات العليا.

المراجع

المراجع العربية:

- أبو الحديد، فاطمة (2012). الشراكة بين الجامعة والمؤسسات المدينة لتأهيل الشباب الخريجين: دراسة اجتماعية ميدانية. *مجلة جامعة ام القرى للعلوم الاجتماعية*، 5(1)، 11-59.
- أبو سريع، محمد. (2014). *دور الشراكة بين القطاعين العام والخاص في توفير خدمات النقل العامة مع دراسة تطبيقية على الحالة المصرية* [رسالة دكتوراه غير منشورة]. جامعة القاهرة.
- التويجري، عبد العزيز (2008). حاضنات الاعمال مفاهيم مبدئية وتجارب علمية. الرياض: المنظمة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة.
- الأحمد، هند (2015). تفعيل الشراكة بين الجامعة والمؤسسات الإنتاجية بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر الخبراء. *مجلة العلوم التربوية*، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، 7(4)، ص429-514.
- الدريج، محمد. (2008). الشراكة التربوية وتطبيقاتها في التعليم. عمان، عالم الكتب للنشر والتوزيع.
- الخطيب رداح، والخطيب، محمد (2006). التدريب الفعال الأردن اربد عالم المكتب.
- الخليفة، عبد العزيز بن علي (2014). صيغة مقترحة لتفعيل الشراكة المجتمعية للجامعات السعودية في ضوء فلسفة الجامعة المنتجة: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية أنموذجا. *مجلة رسالة التربية وعلم النفس*، جامعة الملك سعود، 1(46)، 97-123.
- الأشقر، أشرف علي عبد الفتاح. (2010). *الشراكة بين القطاعيين العام والخاص في التعليم العام في الأردن: مبررات ومعوقات* [رسالة ماجستير، الجامعة الهاشمية] قاعدة معلومات دار المنظومة.
- الصائغ، نجاة (2014). الشراكة بين المدارس والجامعات وتطوير الإدارة المدرسية في المملكة العربية السعودية. *مجلة العلوم التربوية*، 4(1)، 33-74.
- الصمادي، هشام (2017). مستوى الشراكة بين إدارات الجامعات الأردنية وإدارات المجتمع المحلي في ضوء متطلبات اقتصاديات التعليم "دراسة حالة جامعة البلقاء التطبيقية". *مجلة التنمية وإدارة الموارد البشرية*، (6)، 157-182.
- العبيد، محمد (2017، ديسمبر 3). الشراكة المجتمعية في القطاع الخاص. *صحيفة مال الاقتصادية*. https://cutt.us/kKeBB
- العريفي، سلطان (2012). *دور المشاركة المجتمعية في اصلاح التعليم العام في المملكة العربية السعودية "تصور مقترح"*. [رسالة دكتوراة غير منشورة]. كلية التربية. قسم أصول التربية. جامعة الملك سعود. الرياض.
- العصيمي، خالد (2020). واقع الشراكة المجتمعية وممارسة مجالاتها في جامعة الطائف من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس. *المجلة التربوية*، (69).
- العقيل، حمزة عبد الله (2014). الشراكة بين الجامعة والمجتمع: دراسة تحليلية. *مجلة التربية*، 1(161)، 502-537.

- الغامدي، عبد العزيز (2018). درجة أهمية الشراكة بين جامعة جدة والقطاع الخاص في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030. *المجلة التربوية*، (53).
- الهــواره، جمانا أحمد. (2013). *عقود الشراكة بين القطاعين العام والخاص على التوجه الريادي: دراسة ميدانية وجهة نظر العاملين في المؤسسات المتوسطة والصغيرة في مؤسسة المدن الصناعية* [رسالة ماجستير، جامعة مؤته]. قاعدة معلومات دار المنظومة.
- بوط، نجيب. (2015). أثر استراتيجية الشراكة على الوضعية المالية للمؤسسة الاقتصادية [رسالة ماجستير، جامعة عبد الحميد بن باديس]. قاعدة معلومات دار المنظومة.
- جمعة، السيد علي (2012). الشراكة بين الجامعة ومؤسسات المجتمع كاتجاه لتطوير التعميم الجامعي. *مجلة كلية التربية بجامعة السويس*، جامعة قناة السويس، 5(6) 30-1.
- حمداوي، جميل (2006). الشراكة البيداغوجية. *مجلة العلوم التربوية*، (32)، 33-35.
- خضر، جميل (2011، مايو 9-13). تسويق مخرجات البحث العلمي كمتطلب رئيس من متطلبات الجودة والشراكة المجتمعية. المؤتمر العربي الدولي لضمان جودة التعليم العالي. جامعة الزرقاء الخاصة. الاردن
- خيدر، ريم (2015). الشراكة في ظل اقتصاد السوق [رسالة ماجستير، جامعة لاخوة منتوري] الجزائر.
- درادكة، أمجد محمود؛ ومعايعة، عادل سالم (2014). الشراكة بين الجامعات ومؤسسات القطاع الخاص ومعوقات تطبيقياً من وجية نظر أعضاء بيئة التدريس في جامعة اليرموك، الأردن.
- رضوان، سامي (2013). تطوير الأداء البحثي في الجامعات الناشئة في ضوء الشراكة المجتمعية والتشبيك المؤسسي. *مجلة دراسات في التعليم الجامعي*، (24)، 299-320.
- عيسى، محمد (2018). الشراكة بين القطاعيين العام والخاص: المفهوم والأسباب والدوافع والصور. *المجلة العربية للإدارة*، 38(3).
- محمد، ماهر (2017). تفعيل الشراكة البحثية بين الجامعات المصرية والقطاع الخاص في ضوء خبرات وتجارب بعض الدول المتقدم. *المجلة الدولية للبحوث التربوية* 41(2).
- مرسي، نصر (2018). تصور مقترح لتفعيل الشراكة المجتمعية بجامعة تبوك في ضوء الرؤية الوطنية للمملكة 2030. *مجلة كلية التربية*، 37(178).
- محمود، ديما (2015). واقع الشراكة بين الجامعات الحكومية السورية والمجتمع المحلي من وجهه نظر أساتذة جامعة تشرين. *مجلة جامعة البعث*،37(1)، 123-158.

المراجع الأجنبية:

- Alan Hughes (2006)" University-Industry- Linkages and Uk Science and Innovation Policy" Working Paper No. 326. University of Cambridge Centre for Business Research.

- Decter, Moira H (2009). Comparative Review of UK-USA Industry-University Relationships. Education & Training, 51(9), 624-634.

- Frasquet, Marta; Calderon, Haydee; Cervera, Amparo (2012, July). University-Industry Collaboration from a Relationship Marketing Perspective: An Empirical Analysis in a Spanish University Higher Education: The International Journal of Higher Education and Educational Planning, 64(1), 85- 98.

- Helen, Gibson & Brent, Davies (2008). The Impact of Public Private Partnerships on Education: A case Study of Swell Group PIC and Victorian Dock primary School, International Journal of Educational Management, 22(1), 74-89.

- Meredith, Sandra; Burkle, Martha (2008). Building Bridges between University and Industry: Theory and Practice. Education & Training, 50(3), 199- 215.

- Monteiro, Maria Ines; Siqueira, Carlos Eduardo; Filho, Heleno Rodrigues Corre(2011) , Community-University Research Partnerships for Workers' and Environmental Health in Campinas Brazil , Metropolitan Universities, 22(2) , 79-98.

- Sandelin, Jon (2010). University-Industry Relationships: Benefits and Risks. Industry and Higher Education, 24(1),55-62.