

المراكز الاستشارية واستثمار المعرفة: مراجعة علمية

أ/ ثريا بنت محمد الربيعان

عضو هيئة تدريس ، قسم إدارة اعمال ، جامعه جدة المملكة العربية السعودية

Abstract

This study dealt with a scientific review of the advisory centers and the investment of knowledge, where many research efforts were reviewed, whether Arab studies and foreign studies, which aimed to clarify the importance of the advisory centers and the investment of knowledge. Investing in knowledge through advisory centers and houses of expertise and benefiting from it. The beginnings of the emergence of foreign studies were from 1998 to 2020, and Arab studies appeared in scientific publications in 2002-2020, numbering 8 studies, where the field of consulting became a broader field in most sectors in order to support all fields in Countries if the field of consulting has become one of the important areas in international societies to solve problems in a creative way, as many studies have appeared in different areas in the consulting centers and the focus has become on the consulting sector and it has become one of the important tools for all sectors, where every industrial, military, political and educational field has a private office for consulting and experiences, and consulting has become a stabilizing field by attracting qualified talents He distinguished from the intellectual elements that help in the development, development and sustainability of society.

Keywords: *consulting centers, knowledge investment, houses of expertise*

المخلص

تناولت هذه الدراسة مراجعة علمية للمراكز الاستشارية واستثمار المعرفة حيث تم استعراض العديد من الجهود البحثية سواء كانت دراسات عربية الدراسات اجنبية والتي هدفت لتوضيح أهمية المراكز الاستشارية واستثمار المعرفة يتضح لنا ان الجهود الفكرية كانت قليلة في الدراسات للمراكز الاستشارية في استثمار المعرفة ولكن بعض الدراسات تناولت كيف يمكن استثمار المعرفة من خلال المراكز الاستشارية وبيوت الخبرة والاستفادة منها ، وكانت بدايات ظهور الدراسات الاجنبية من عام ١٩٩٨ الى عام ٢٠٢٠ ، كما ظهرت الدراسات العربية في المنشورات العلمية عام ٢٠٠٢-٢٠٢٠ وعدها ٨ دراسات حيث اصبحت مجال الاستشارات مجال اوسع في اغلب القطاعات وذلك لدعم كافة المجالات في الدول اذا اصبحت مجال الاستشارات من المجالات المهمة في المجتمعات الودولية لحل المشكلات بطريقة ابداعية حيث ظهرت العديد من الدراسات تختلف مجالات في المراكز الاستشارية واصبح التركيز على القطاع الاسشاري واصبح من الادوات المهمة لجميع القطاعات حيث اصبحت لكل مجال صناعي او عسكري او سياسي و تعليمي مكتب خاص للاستشارات والخبرات واصبحت الاستشارات مجال استثماري من خلال استقطاب للكفاءات المتميز من العناصر الفكرية التي تساعد في تنمية وتطوير واستدامة المجتمع.

كلمات مفتاحية: المراكز الاستشارية استثمار المعرفة، بيوت الخبرة

1. مقدمة منهجية لمراجعة أدب الموضوع

لم تعد الأساليب التقليدية في إدارة المنظمات قادرة على استثمار فرص المرحلة الجديدة التي تستند على التكنولوجيا وأدواتها القائمة على تعدد مصادر الحصول على المعلومات بشكل سريع ومكثف ووجود صناعات المعرفة يعدون أدوات التنافس للمنظمات من خلال تحقيق التنافس في ممارسة الأعمال وتنفيذ المهام.

وبالتالي فإن المنتجات المعرفية من المفروض أن تستثمر استثمارا متميزا لتحقيق الميزة التنافسية وتحسين القرار ودعمه، وزيادة جودة المنتج سواء أكان خدمة أم سلعة، وزيادة الأرباح. وما تقدم يعني أن امتلاك المعرفة وحده لا يكفي، بل يجب استخدامها وتوظيفها على نحو سليم كما هو الحال لجميع الموجودات الأخرى. فالملكية ليست مهمة بقدر أهمية الاستخدام الذي تسخر لأجله هذه الموجودات سواء أكانت ملموسة أم غير ملموسة.

وهذه الحقيقة لا بد من الاعتراف بها وهنا ظهرت الحاجة إلى العودة للاستثمار من خلال إدارة المعرفة وممارستها في العمليات الإدارية المرتبطة بتخطيط فعاليات نظام المعلومات، وتنظيم هذه الفعاليات وتوجيهها والرقابة عليها ومن ثم ضمان أداء عالي الجودة لنظم المعلومات.

وتعد المعرفة العصب الحقيقي لمنظمات اليوم ووسيلة إدارية هادفة ومعاصرة للتكيف مع متطلبات العصر، إذ أن المعرفة هي المورد الأكثر أهمية في خلق الثروة وتحقيق التميز والإبداع في ظل المعطيات الفكرية التي تصاعدت في إطارها العديد من المفاهيم الفكرية، ونتيجة لتلك التحولات أصبحت المعرفة تمثل المصدر الاستراتيجي الأكثر أهمية، بل أصبحت العامل الأقوى والأكثر تأثيرا وسيطرة في نجاح المراكز والمنظمات أو فشلها.

ويعد الحصول على موارد المعرفة، واستخدامها، وإدارتها بشكل فعال أمرا ضروريا للمنظمات والمراكز الاستشارية؛ حيث يساعدها ذلك على فهم مقتضيات السوق، وحاجات العملاء، كما أن دعم المعرفة وتعزيز عملياتها من إنشاء، وتخزين، واسترجاع، ونقل، وتطبيق؛ كل ذلك يساعد هذه المنظمات على رفع قيمة خدماتها، أو منتجاتها، وبلوغ درجة الابتكار الذي تهدف إليه.

2. مجال مراجعة أدب الموضوع وحدودها

تغطي هذه المراجعة الأدبية المتاحة، والمنشورة في موضوع المراكز الاستشارية واستثمار المعرفة من خلال الحدود التالية:

الحدود الموضوعية:

تشمل مراجعة أدب الموضوع المحاور الموضوعية الآتية:

- المراكز الاستشارية
- استثمار المعرفة.

الحدود الزمانية:

الادبيات المنشورة في الفترة الزمنية (1990- 2021)

الحدود الشكلية:

مراجعة الابحاث، والمنشورات العلمية، والانتاج العلمي، كالكتب والمقالات والرسائل الجامعية، وكذلك اعمال المؤتمرات، وورش العمل، ومراجعات المؤلفين في موضوع المراكز الاستشارية واستثمار المعرفة.

الحدود اللغوية:

الادبيات المنشورة باللغة العربية، واللغة الانجليزية.

حيث تم البحث في قواعد البيانات العربية والأجنبية ولعل أهمها (قاعدة بيانات دار المنظومة، ومحرك بحث جوجل (الباحث العلمي)، والمكتبة الرقمية السعودية). وكذلك البحث في قواعد البيانات الأجنبية مثل:

Google Scholar, sciencegate.app, ProQuest.

3. مصطلحات الموضوع الرئيسية والتعريفات الإجرائية

- المراكز الاستشارية:

هي عبارة عن هيئات إدارية وأكاديمية وتدريبية واستشارية متخصصة، إدارية تطرح برامج تدريبية، ومهارية، ومعرفية، وتعليمية، واستشارية، وخدمات بنية تحتية متنوعة، تتلاءم مع حاجات أفراد ومؤسسات ومنظمات المجتمع المحلي، وتسعى لتزويد المشاركين بتلك البرامج والخدمات بمعارف ومهارات مطلوبة، وتعمل على إعدادهم وتأهيلهم، وتحقق النمو المهني المستمر، بحيث تتوفر لهم فرص العمل، كما وتقدم الاستشارات والدراسات الفنية للمؤسسات والمنظمات العامة والخاصة الراغبة بهذه الخدمات. (الضامن، 2012، 8)

عرفت مراكز الاستشارات بأنها: "مكاتب فنية استشارية تضم مجموعة من الفنيين المختصين، يعملون على مساعدة جميع افراد المجتمع من خلال دراسة مشكلاتهم، سواء الاجتماعية أو النفسية أو الاقتصادية للتوصل إلى أسبابها الرئيسية، ومعاونتهم على حلها بأسلوب علمي قائم على القيم وحسن التقدير. كما تكمن أهمية هذه المراكز الاستشارية في توفير الخدمات التي يتلقاها المجتمع المحلي من هذه المراكز من خلال البرامج التي تقدمها مراكز الاستشارات، والوقوف على مدى ملاءمتها واستجابتها لمتطلبات وحاجات المجتمع، واستحداث آفاق جديدة في تطويرها نحو خدمة المجتمع المحلي بشكل أكثر فاعلية. (الضامن، 2012، 10)

- مفهوم المعرفة لغة:

يعود الأصل في كلمة "معرفة" إلى اشتقاقها من الفعل (عرف)، ومعرفة الشيء هي إدراكه بأحد الحواس (القاموس المحيط: 595).

- المعرفة اصطلاحاً:

"مزيج من المفاهيم والأفكار والقواعد والإجراءات التي تهدي الأفعال والقرارات، أي بمعنى آخر هي عبارة عن: معلومات ممتزجة بالتجربة والحقائق والأحكام والقيم التي يعمل بعضها مع بعض كتركيب فريد يسمح للأفراد والمنظمات بخلق أوضاع جديدة وإدارة التغيير". (ياسين، 2007: 25)

- والمعرفة وفق تقرير التنمية الإنسانية العربية لعام ٢٠٠٣، تتشكل من البيانات والمعلومات والإرشادات والأفكار، أو محمل البني الرمزية التي يحملها الإنسان أو يمتلكها المجتمع في سياق دلالي وتاربعلي محدد وتوجه السلوك الإنساني فردية ومؤسسية. "وتنتج المعرفة عن عملية ذهنية من الإدراك والتفكير والتحليل يقوم بها العقل البشري (تقرير التنمية الإنسانية العربية ٢٠٠٣: ١٠).

ويقصد ابن خلدون بالمعرفة: كافة المعلومات والقدرات والمهارات الشخصية والاجتماعية التي يمتلكها الأفراد، والتي تساعد على تحقيق التنمية. وقد عول بن خلدون على قواعد المنهج العلمي القائم على الملاحظة الدقيقة والرص المنظم، والمقارنة والمضاهاة والاستنتاج العقلي في إنتاج المعرفة العملية القابلة على التطبيق، والمفيدة لتقدم الأمم (عبد الوهاب، ٢٠08، 35). لقد ذكر في مقدمته الشهيرة " وما ينشأ عن ذلك من الملك والدول ومراتبها، وما ينتحله البشر بأعمالهم من الكسب والعلوم والصنائع وسائر ما يحدث في ذلك العمران وأن الإنسان إنما هو إنسان باقتداره على جلب منفعه ودفع مضارة واستقامة خلقه للسعي في ذلك " (ابن خلدون ، 2000، 55).

مجتمع المعرفة:

مجتمع المعرفة هو ذلك المجتمع الذي يحسن استخدام المعرفة في تيسير أموره، وفي اتخاذ القرارات السليمة والرشيده، وكذلك هو مجتمع الثورة الرقمية بامتياز، التي أسهمت في تغيير العلاقات في المجتمعات المتطورة ورؤيتها للعالم، حيث أصبحت المعلومة والمعرفة سمة ومقياساً لمعني القوة والتفوق في صياغة أنماط الحياة وتشكيل الذوق الفني والقيم وضاعفت من سرعة الفتوحات العلمية والإبداعية والتراكم المعرفي، وصولاً إلى بناء مجتمع المعرفة الذي سيصبح فيه امتلاك حر للمعلومات وتداولها وتوظيفها في الحياة اليومية من أجل الارتقاء بالمجتمع، (عطية، إسماعيل أبو الشيخ، 2010، 3).

ويمكن تعريف مجتمع المعرفة: القدرة على توليد المعرفة من خلال التدريس والبحث والتدريب والورش والتعليم المستمر والندوات والمؤتمرات والتبادل الثقافي باعتبار المراكز والمؤسسات مركز إشعاع فكري وحضاري تتعامل مع مصادر المعرفة وأنماطها. (الامين، 2012، 1148)

- الاستثمار:

لقد تعددت محاولات تعريف الاستثمار من قبل رجال الاقتصاد، واختلفت مفاهيمه من نظام أي آخر، فلكل نظام مفاهيمه وخصائصه ورؤياه الخاصة في التنمية الاقتصادية الشاملة، ذلك أن الاستثمار يحقق الرفاهية الاقتصادية ويدفع بعجلة النمو إلى المزيد من التطور وفقا لضوابط معينة كالتالي:

يعني توسيع قاعدة الموجودات داخل المنظمات وبالتالي زيادة الإنتاج والمبيعات والأرباح أو المحافظة على شكل الخدمات المقدمة دون أن يكون لها تأثيرا ظاهرا في زيادة مخاطر العمل. (الزبيدي، 2004، 268)

- الاستثمار عملية اقتصادية يتم بمقتضاها زيادة رأس المال، بحيث يربو على نحو مستمر عبر تشغيل رأس المال في مشروعات صناعية وتجارية وزراعية. إن الاستثمار هذا المعنى هو التقاء بين عناصر الإنتاج المختلفة، بين الأرض والعمل والتنظيم البشري، وينتج عن هذا الالتقاء إنتاج رأس مال جديد يضاف إلى ما هو قائم بالفعل، فتربو ثروة الأمم وتزداد (زايد، 25، 2014).

- أما الاستثمار التقني أو التكنولوجي هو: ،التكنولوجيا المعبأة داخل نمط إنتاجي، الذي يؤدي إلى خلق قيم جديدة خدمة للتنمية.(كمال، 1999، 2)

وعلى ذلك، تمثل عملية إنتاج المعرفة واستثمارها في كافة مجتمعات العالم اليوم العنصر الجوهري في بناء المستقبل. وتعد فئة الشباب هي الفئة الأكثر قدرة على تقبل التجديدات في مجالات التكنولوجيا، شريطة اكتسابهم للمعارف الجديدة، وتمكينهم من المهارات الأساسية لاكتسابها، والقدرة على ابداعها، واستخدامها عن طريق التطبيق. (عبد الطيف، 2018، 17)

- استثمار المعرفة:

الاستثمار المعرفي يجمع بين مجموعة من المفاهيم والمعارف والمعلومات من جهة والمهارات والخبرات وعناصر الأداء من جهة، وعناصر الأداء من جهة، والاتجاهات والسلوكيات والمثل والقيم من جهة، والتي يحصل عليها الانسان عن طريق نظم التعليم النظامية وغير النظامية، ويمكن تعريفه كالتالي:

- قياس فاعلية المنظمة في استخدامها لرأس المال للحصول على العائد أو الربح. (الشهريلي، 2010، 12)

- ويعرف استثمار المعرفة بأنه تطوير منتجات أو عمليات أو خدمات، أو هو توظيف المعرفة بشكل منتج. (المطلق، 2017، 274)

- ويقصد به إمكانية تحقيق الاستفادة القصوى من المعرفة في دعم التنمية المستدامة الشاملة القائمة على المعرفة، بقصد الانتقال إلى مجتمع اقتصاد المعرفة. كما يعني بالاستثمار المعرفي: ذلك الأسلوب أو الآلية التي يمكن عن طريقها توليد وإنتاج وتوطين المعرفة وإدارتها وتوظيفها في كافة مجالات الحياة، بما يعود بالنفع على الأفراد والمؤسسات والمجتمعات. ويعتبر كارل إريك Karl Erik أول من تحدث عن كيفية قياس الاستثمار المعرفي من خلال كتابة الميزانية غير المرئية سنة ١٩٨٩، والذي اقترح فيه نظرية جديدة لقياس الاستثمار المعرفي أو رأس المال المعرفي من خلال ثلاث فئات (رأس المال البشري راس المال الهيكلية - العملاء).

ويشمل الاستثمار المعرفي عمليات متعددة ومتنوعة منها: ربط التعليم بالتنمية، والاستغلال الأمثل للموارد البشرية، وتنوع المحتوى المعرفي والمنتجات والخدمات، وتحويل المعرفة إلى ثروة ومنتجات، وزيادة دعم الطلب على الأنشطة اليومية، والابتكارات، وزيادة الأعمال، بالإضافة إلى تصميم قواعد معلوماتية متنوعة، وتبني جهات تفاعلية علمية مشوقة للمستخدمين، تساعد في تحقيق الجودة العالية، وسهولة الحصول على المعلومات وكافة مجالات المعرفة، ومن أهم ملامح الاستثمار المعرفي: التجارة الإلكترونية. (عبد الطيف، 2018، 27)

الاستثمار المعرفي يعني تحويل المعرفة إلى ثروة وقوة، والاستغلال الأمثل للموارد البشرية، وتعدد فرص ومجالات الاستثمار في الأنشطة المعرفية بشتي مجالات الحياة، عن طريق التأهيل والتمكين : كالاستثمار في التعليم الجيد والمنصف والمؤدي إلى الإبداع والابتكار وتوظيف المكتسبات المعرفية، والسعي والبحث دوماً عن كيفية إنتاج المعرفة وتوليدها وتحويلها لثروة وقوة حقيقية لدي الأفراد والمجتمعات، فالاستثمار المعرفي " هو استثمار في العقول والأموال، وهو أكثر أهمية وفاعلية من الاستثمارات الأخرى التي تقوم على الصناعة فقط" (مؤشر المعرفة العربي، 2016، 8).

وأشار بعض الخبراء والمعنيين بإنتاج المعرفة واستخداماتها إلى أن الاستثمار المعرفي بأنه استثمار جديد، فرضته طائفة جديدة من الأنشطة المرتبطة بالمعرفة وتكنولوجيا المعلومات، ومن أهم ملامحه الراهنة والمستقبلية التجارة الإلكترونية والاقتصاد القائم المعرفة، والاقتصاد الرقمي، والمجتمع الرقمي.

من خلال ما سبق يمكن تعريفه إجرائياً: بأنه هو القدرة على إنتاج وتوليد المعرفة واستثمارها وتحويلها إلى مهارات سلوكية وإنتاجية لدى المراكز الاستشارية بما ينفعم وينفع بهم مجتمعاتهم.

وبعد عرض مفهوم أبرز المصطلحات المرتبطة بأدب الموضوع، وللتعرف على المصطلحات الأكثر استخداماً في الإنتاج الفكري باللغتين العربية والإنجليزية تم تتبع المصطلحات "المراكز الاستشارية، المعرفة، مجتمع المعرفة، الاستثمار، استثمار المعرفة" في قواعد البيانات العربية والأجنبية والسالف ذكرها وتوضيحها، وقد تمت مراعاة النقاط الآتية أثناء البحث:

- البحث في المنشورات باللغتين العربية والإنجليزية لكل مصطلح على حده.
- البحث عن الكلمات الرئيسية في عنوان المنشور والمستخلصات فقط.

ويمكننا توضيح نتائج البحث التي توصلت إليها الباحثة لمصطلحات أدب الموضوع في القواعد العربية والأجنبية كما هو موضح بالجدول التالية:

جدول رقم (1) مصطلحات الدراسة باللغة العربية

عدد النتائج	قاعدة البحث	المصطلح
15	دار المنظومة	"المراكز الاستشارية"
3	منصة جامعة الملك عبدالعزيز	
2	جوجل الباحث العلمي " عربي "	
20		المجموع
64367	دار المنظومة	"المعرفة"
1022	منصة جامعة الملك عبدالعزيز	
24300	جوجل الباحث العلمي " عربي "	
89689		المجموع
1774	دار المنظومة	"مجتمع المعرفة"
45	منصة جامعة الملك عبدالعزيز	
681	جوجل الباحث العلمي " عربي "	
2500		المجموع
23020	دار المنظومة	"الاستثمار"
399	منصة جامعة الملك عبدالعزيز	
9490	جوجل الباحث العلمي " عربي "	
32909		المجموع
26	دار المنظومة	"استثمار المعرفة"
13	منصة جامعة الملك عبدالعزيز	
31	جوجل الباحث العلمي " عربي "	
70		المجموع

المصطلحات باللغة الانجليزية:

استخدمت مصطلحات الدراسة الآتية، التي تؤدي المطلوب في المراجعة:

Advisory centers – Knowledge - Knowledge Society – Investment - Investment Knowledge.

جدول رقم (2) مصطلحات الدراسة باللغة الانجليزية

عدد النتائج	قاعدة البحث	المصطلح
0	دار المنظومة "انجليزي"	"Advisory centers"
3460	GOOGLE SCHOLAR	
3460		المجموع
27788	دار المنظومة " انجليزي "	"Knowledge"
350000	GOOGLE SCHOLAR	
377788		المجموع
494	دار المنظومة " انجليزي "	"Knowledge Society"
274000	GOOGLE SCHOLAR	
274494		المجموع
12215	دار المنظومة "انجليزي"	"Investment"

100000	GOOGLE SCHOLAR	
112215		المجموع
45	دار المنظومة "انجليزي"	"Investment Knowledge"
7330	GOOGLE SCHOLAR	
7375		المجموع

يتضح من الجدول السابق أن مصطلح " Knowledge " حصل على (377788) نتيجة، وذلك لشموليته واستخدامه أيضاً في كثير من المجالات العلمية في اللغة الانجليزية، ويليه مصطلح " Investment " الذي حصل على (112215)، وأما مصطلح "Advisory centers" فقد حصل على (3460) نتيجة وذلك لأنه أكثر تخصصيه. وكذلك يتضح ان هناك اختلاف في استخدام المصطلحات وخاصة المصطلحات المتخصصة في اللغتين العربية والانجليزية وشيوع استخدامها، ولعل هذا من أسباب ندرة الدراسات العربية في هذا المجال.

4. الاهتمامات البحثية او النظرية التي تناولت الموضوع وكيفية تطورها

أهم الاهتمامات البحثية التي تناولت ادب الموضوع هي: المراكز الاستشارية واستثمار المعرفة. فكانت بداية ظهورها في الشركات الخاصة وكانت أكبر شركتين في أمريكا وهما شركات ماكنزي وديلويت للاستشارات في مجال الإدارة وكان ذلك ما بين عام 1845 - 1926م.

اولا الدراسات الاجنبية:

وكانت بدايات ظهور الدراسات الاجنبية من عام ١٩٩٨ الى عام ٢٠٢٠ تم مراجعة 15 دراسة. فكان اول دراسة في عام 1998 بعنوان "التنظيم والخبرة: استكشاف قواعد المعرفة وإدارة الشركات المحاسبية والاستشارية، سنة (MORRIS&EMPSON,1998) يلها ورقة عمل ل Nachum تحت عنوان "قياس إنتاجية الخدمات المهنية رسم توضيحي لشركات الاستشارات الإدارية السويدية"، سنة (1999) حيث اصبح هناك اهتمام من قبل الشركات المهنية على المكاتب الاستشارية، ثم ازدادت حركة الإنتاج البحثي في مجال الاستشارات واستثمار المعرفة فظهرت دراسة ل Creplet et al. " استشاريون وخبراء في مكاتب الاستشارات الادارية" سنة (2001) واصبح لكل شركة ومؤسسة تعليمية في اغلب الدول مراكز خاصة بها تعمل من اجل تقديم التقارير والتحليل والاحصائيات التي تساعد في تطور الشركات والمؤسسات ،وفي دراسة (Stjernberg, 2003) تحت عنوان

"استكشاف شركات الاستشارات الإدارية كنظم معرفة" أصبحت مراكز الاستشارية مراكز معرفة تمد الشركات والمؤسسات بالمعلومات وكيفية تنظيم تلك المعرفة والاستشارات بما يتناسب مع البيئة المحيطة في الشركات وظهر دراسة (Aranda, 2003) تحت عنوان "إستراتيجية عمليات الخدمة والمرونة والأداء في شركات الاستشارات الهندسية" توضح أهمية القرارات الاستراتيجية للشركات بما يتناسب مع تحقيق القرارات الاستشارية التي تقدم للشركات ويتناسب مع سياسات الاستشارية للأعمال الريادية والمزايا التنافسية واصبح ليس فقط الاتجاه فقط تقديم المعرفة والاستشارات اصبح مع تطور التقني ان تقدم استشارات ابتكارية وابداعية للتطوير وتحسين من منتجات والسلع المعرفة اذا اصبح الاهتمام في باستثمار المعرفة وليس فقط انتاج المعرفة واطهرت ذلك في دراسة (Anand, Gardner, 2007) تحت عنوان "ابتكار قائم على المعرفة: ظهور مجالات ممارسة جديدة وتأسيسها في الشركات الاستشارية للإدارة".

في عام 2008 بدأت مرحلة جديدة للاستشارات بدل من تقديم الاستشارات في الأسواق والخدمات أصبحت الاستشارات مقدمة للمساعدة في داخل الشركة وهي مساعدة الموارد البشرية الاستثمار في راس المال البشري يتضح ذلك في دراسة بعنوان (Richter, et al.2008) تحت عنوان "أنماط إدارة الموارد البشرية في الشركات الاستشارية" كما ظهرت في نفس العام دراسة (Carvalho, et al. 2008) تحت عنوان "المرونة من خلال إدارة الموارد البشرية في شركات الاستشارات الإدارية". الا انها اعتمدت في المرونة وذلك استخدام التقنية الحديثة في تقديم الاستشارات من خلال الرد على البريد الإلكتروني من قبل الفرد او التواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي من قبل المستشار الشخص والرد على الجمهور

في عام 2008 ظهرت دراسة بعنوان (Alvesson, Empson, 2008) تحت عنوان "بناء الهوية التنظيمية: دراسات حالة مقارنة للشركات الاستشارية". اذ أدرجت الهياكل التنظيمية للشركات والمؤسسات التعليمية ووضعت من ضمن تلك الهياكل هيكل الاستشارات اذا اعتبرتها وحدة أساسية لتقديم الاستشارات بتلك المؤسسات التعليمية والشركات وفي عام 2009 تحدث أمبوس، شليغلميلش (Ambos & Schlegelmilch, 2009) عن دراستهما تحت عنوان "إدارة المعرفة في الشركات الاستشارية الدولية" اذ وضح كيف تدار المعرفة الضمنية والصريحة من خلال مراكز الاستشارية في الاستشارات الدولية الخاصة في المجالات الاقتصادية والسياسية والتعليمية والبيئية والاجتماعية اذ اصبح من أساس كل قيادي ورئيس لكل دولة اخذ الاستشارات من هؤلاء الاستشاريين ذو خبرة عالية في التعليم لكل تخصص واصبح لهم مجال استشارية لاستشارتهم وفي دراسة للكاتب جيفر وآخرون (Jaafar, et al. 2010) تحت عنوان "ممارسات التسويق لشركات الاستشارات الهندسية المحترفة: تنفيذ أم لا؟" ظهرت وبشكل كبير في مجال التسويق والخدمات التسويقية اذا اصبح لكل سوق مستشار له لان اصبح الأسواق ليس فقط منتج للسلع والخدمات بل انتقلت الى مرحلة استثمار للمعرفة في أسواقها، وظهرت دراسة متخصصة في الاستشارات في علم النفس (Sokol, Norton, 2012) تحت عنوان "مقدمة عن القضية الخاصة المتعلقة بالتصميم الاستراتيجي وإدارة الشركات الاستشارية القائمة على علم النفس"، ودراسة (Tae, 2013) تحت عنوان "محددات الأعمال في

الشركات الاستشارية الخاصة للتنمية الريفية". وظهرت العديد من الأبحاث على نفس المنوال واستمرت في هذا المجال بالنمو بنفس الوتيرة.

وفي عصرنا الحديث والمعاصر ظهر مسمى المراكز الاستشارية وبيوت الخبرة بشكل واضح وصريح إذا أصبحت من أسس الحياة الحديثة وهي تعتبر داعمة للاقتصاد المعرفة واستثمار المعرفة لجميع المؤسسات التعليمية ويظهر لنا من خلال الشركات والمؤسسات التعليمية سواء كانت في مدارس او جامعات او مؤسسات وشركات خاصة الا ان في عام 2018 أسهمت في تغيير اداء المستشار الشخصي الى مستشار الكتروني وظهرت في الدراسة بعنوان (Eremin, and Skipin, 2018) تحت عنوان دور الجامعات في إنشاء تقنيات المعلومات والاستشارات للأعمال الزراعية الحديثة نظام مستشار هو نظام الكتروني يهدف إلى أتمته طلبات الاستعانة بخبرات المستشار باي مجال بحيث تقوم الجهات التي تطلب الاستفادة من المستشار بتسجيل طلب الاستشارة في نظام مستشارون ويقوم بعد ذلك بالرد الالي، وفي 2020 ظهرت دراسة بعنوان: ERP يعتمد على نظرية الوكالة ونموذج نجاح IS (Tayou, Bawack& Kamdjoug, 2020) بناء نموذج من نظم المعلومات للمستشار الالكتروني يقوم بالرد على استفسار العملاء لأنظمة الشركات والمؤسسات وكان اول قطاع استخدم نظام المستشار الألى هو قطاع المستشفيات ومن ثم البنوك وبعدها القطاعات الأخرى الهدف التقليل من عدد الموظفين وذلك بإدخال الخوارزميات الخاصة بالمستشار الى وتصبح مستشار الكتروني يساعد الشركات في التقليل من التكاليف والرد السريع على العميل.

واستمرت الدراسات وبشكل كبير وواضح في المراكز الاستشارية وكيفية استثمار المعرفة فيها اذا ناقشت احدى الدراسات نماذج مبتكرة للأعمال وكيف تتحول الى اعمال رقمية وريادية من خلال المراكز الاستشارية العالمية وهي دراسة (Ernesto, et al. 2020) تحت عنوان "ابتكار نموذج الأعمال والتحول الرقمي في شركات الاستشارات الإدارية العالمية" ركزت الدراسة على الابتكار والاحترافية الذي تلعبه شركات والدور في نشر الابتكار والاحتراف في مختلف الصناعات من خلال نموذج الاعمال الرقمي والوصول الى توافق بين كل من الاعمال الرقمية والاستشارات العالمية والتقنيات الجديدة لريادة الاعمال اذ تقوم على الاستشارات القائمة على التكنولوجيا لكيفية الابتكار في الاعمال وبالتالي تصبح تلك المنظمات وكيلة ومستشارة للمعرفة العالمية.

ثانيا الدراسات العربية:

كما ظهرت الدراسات العربية في المنشورات العلمية عام ٢٠02-٢٠20 وعددها 8 دراسات، والدارسات الأجنبية وهم كالاتي:

دراسة فوراي (2002). تحت عنوان اقتصاد مجتمع المعرفة تعرفنا على مجتمع المعرفة وكيف له علاقة في اقتصاد المعرفة وظهرت دراسة عبد الجواد (2005) ، تحت عنوان "نبذة عن اقتصاد المعرفة"، الجمعية السعودية للمحاسبة. وكذلك دراسة طعان (2009)، تحت عنوان لاقتصاد المعرفي ودوره في التنمية الاقتصادية ما هو تأثير التنمية الاقتصادية على الاقتصاد المعرفي، ومن ثم ظهرت بعض الدراسات الحديثة في الدوريات العربية:

حيث تم نشر في عام (2015) نشرت دراسة بعنوان " دور مراكز الأبحاث في بناء النموذج الحضاري الإسلامي اخص بإعطاء فكرة عن المراكز الاستشارية وسياستها في ضل الحضارة الإسلامية وكيف تتوافق مع الشريعة الإسلامية، وفي عام (2015) نشرت دراسة بعنوان نشأة تاريخ المراكز الاستشارية والاقتصاد المعرفي" وكذلك في دراسة موسي (2017) تحت عنوان تميّز أداء المنظمة في ظل الاقتصاد المعرفي: مدخل الاستشارات في رأس المال البشري والاقتصاد المعرفي تحدثت عن أداء المنظمات من خلال اقتصاد المعرفة واستثمار المال البشري. ظهرت كذلك دراسة كبسور (2019) تحت عنوان الاقتصاد المعرفي وكذلك ظهرت دراسة فؤاد (2020) تحت عنوان الجامعة وإشكاليات بناء مجتمع المعرفة من خلال الاستثمار في الرأسمال البشري.

رابعاً المؤتمرات والندوات

المؤتمرات الأجنبية:

- في مؤتمر عقد في فرنسا في منطقة ليه يوليس في 31-07-2018 بحث هذا المؤتمر الدور الاقتصادي للمعرفة هو التعليم والبحث في الاستثمارات أصبح رأس المال البشري للأفراد محط اهتمام حقيقي بين الباحثين وصانعي السياسات في أوروبا على مدى العقود
- في مؤتمر عقد في فرنسا في منطقة ليه يوليس في 20-8-2018 بحث هذا المؤتمر توجهه جديد إنشاء مستشار تقنية في مجال الأعمال التجارية الزراعية على أساس الجامعات المتخصصة في هذا المجال والمجالات الأخرى واعتماد المستشار الإلكتروني كتوجه جديد
- في مؤتمر عقد في فرنسا في منطقة ليه يوليس في 10-7-2020 هدف في دور التقنيات المعرفية في عملية التنمية المستدامة، بما في ذلك استثمار المعرفة
- في مؤتمر عقد في بريطانيا في منطقة بريستول في 19-3-2021 هدف هذا المؤتمر اذ من الممكن تبادل المعلومات والدعم الاستشاري لموضوعات العملية التعليمية عبر التقنيات التي تركز على الحاسوب.
- في مؤتمر عقد في فرنسا في منطقة ليه يوليس في 19-10-2021 بحث هذا المؤتمر بأن مجتمع المستشار بمثابة وسيلة عالمية توفر مجموعة كاملة من الخدمات لاي مدرسة، او جامعه، او منظمة، او مؤسسة تخدم بكفاءة عالية تلك القطاعات بما يسهم في تطويرها وتحسين واستثمار المعرفة فيها.

المؤتمرات العربية:

- المؤتمر الثامن للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات بعنوان تكنولوجيا المعلومات في المكتبات ومراكز المعلومات العربية بين الواقع والمستقبل – مصر (1997) تجربة منظمة الخليج للاستشارات الصناعية في مجال المعلومات الصناعية خدمات استشارية معلوماتية للدول الأعضاء
- «المؤتمر السنوي الثاني - السوق العربية المشتركة ومستقبل الاقتصاد العربي» جامعة أسيوط - مركز دراسات المستقبل مصر في الفترة 25-27 نوفمبر 1997 تحدث عن الأسواق العربية المشتركة في مجال المعرفة وكيفية إدارة المعرفة واستثمارها
- «الملتقى العربي الاستثمار في بنية المعلومات والمعرفة - المنظمة العربية للتنمية الإدارية» - القاهرة (2006) اللغة العربية والاستثمار المعرفي: دراسة من منظور حديث حيث القى الضوء على مدى قدرة اللغة على توصيل أي معلومات الى الافراد سواء من خلال الأشخاص او الانترنت والقى الضوء خصيصا على مدى قدرة اللغة العربية في نقل المنظور العربي والإسلامي من خلال اللغة بشكل جيد واستثمار كافة المعلومات والبيانات بشكل الصحيح من خلال هوية الانسان وهي اللغة لتي تعبر عن وطن واعتزاز الافراد.
- «المؤتمر العلمي الدولي - الأزمة الاقتصادية العالمية المعاصرة من منظور إسلامي» - المعهد العالمي للفكر الإسلامي وجامعة العلوم الاسلامية العالمية- الأردن في الفترة 1-2 ديسمبر 2010 تحدث عن الازمات التي تواجه الاقتصاد المعرفي لدى الدول الإسلامية وكيف ان الاقتصاد المعرفي أصبح المستقبل القادم وكيف يصبح مناسب للمنظور الاسلامي
- «ندوة التمويل الإسلامي والاقتصاديات المعاصرة» - مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية ومرصد الدراسات الجيوسياسية في باريس- الإمارات 2012 تحدثت عن بناء اقتصادات ومجتمعات المعرفة في تحقيق التنمية المستدامة
- «الفرص والتحديات لمشاركة المكاتب الاستشارية في المشاريع العالمية» في الفترة 19 - 20 أبريل 2020 تحدث عن نموذج سوات وكيف نعمل من خلال نموذج سوات إدارة المعرفة ومجتمع المعرفة
- «أعمال المؤتمر الحادي والثلاثون- مؤتمر الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات» -تونس (2020): تطبيقات واستراتيجيات إدارة المعلومات والمعرفة في حفظ الذاكرة الوطنية والمؤسسية المنصات الرقمية السعودية ودورها في دعم الاستثمار المعرفي للخدمات الحكومية: دراسة تحليلية لمنصة التواصل الحكومية تتحدث عن صناعه المحتوى في المؤسسات الحكومية
- «المؤتمر العلمي الدولي الاول لصناعة المعرفة والعلاقات العامة والإعلام» في الفترة 18 إلى 19 يوليو 2020م هدف الى كيف نحول السلع والخدمات من الشركات المنتجة الى شركات مستثمرة للمعرفة

- «المؤتمر العلمي الدولي الثاني لصناعة المعرفة والعلاقات العامة والإعلام» في الفترة 13-14 أغسطس 2021م. عمل يرتبط بالإدارة الحديثة للموارد البشرية مع التركيز على عملية تراكم وإيجاد واستخدام المعرفة بوصفها النشاط الأول لإدارة المعرفة

5. بداية الدراسات في الموضوع وكيفية تطورها والموضوعات التي ناقشتها بحثاً

أولاً مراجعة أدب الموضوع العربي منذ عام 2002 وحتى 2020:

دراسة بول. آ. ديفيد ودومينيك فوراي، 2002. اقتصاد مجتمع المعرفة"، نُشر في المجلة الدولية للعلوم الاجتماعية: استُعرضت فيه الموضوعات الرئيسية المتصلة بتطور الاقتصاديات الجديدة القائمة على المعرفة، وقد قام المؤلفان بتسجيل ظهور هذه الاقتصاديات في المنظور التاريخي، وطرح إطار نظري يميز بين المعرفة والمعلومات بوصف الطبيعة الخاصة لمثل هذه الاقتصاديات، ووصل البحث إلى نتيجة مفادها أن نمو اقتصاد المعرفة يرتبط ارتباطاً أساسياً بتوافر الخبرات العلمية والفنية العالية، والاستخدام المكثف لتقنيات المعلومات.

دراسة (2005) د. جابر محمد عبد الجواد، "نبذة عن اقتصاد المعرفة"، الجمعية السعودية للمحاسبة.

في عالم اليوم المضطرب المتأثر بالعلومة، أصبحت المعرفة عاملاً رئيسياً في السوق. يجب على كل اقتصاد، إذا أراد أن يكون ناجحاً وتنافسياً، أن يولي مزيداً من الاهتمام المعرفة وخلقها ونقلها وحفظها. في هذا الصدد، هو عنصر أساسي في ضمان مكانة الدولة المستدامة في بيئة تنافسية. بناءً على ذلك، حددنا الرئيسي فكرة المقال على النحو التالي: زيادة التركيز على عوامل الاقتصاد القائم على المعرفة يؤثر على نمو القدرة التنافسية للدولة، مما يساهم في استدامتها بشكل أفضل. للتحقق من الفكرة، استخدمنا تقييماً متعدد المعايير للبلدان باستخدام طريقة TOPSIS ونموذج الانحدار اللاحق. درسنا التطورات في دول الاتحاد الأوروبي على مدى فترة 11 عاماً في مؤشرات مختارة نموذجية لاقتصاديات المعرفة، في مجال القدرة التنافسية. أخيراً، قمنا بفحص استدامة دول الاتحاد الأوروبي. بناءً على نتائج هذه الأساليب، حددنا الدولة الرائدة - السويد - في مجال اقتصاد المعرفة والقدرة التنافسية، والاستدامة.

في عام (2015) نشرت دراسة بعنوان نشأة تاريخ المراكز الاستشارية والاقتصاد المعرفي" قدمت الدراسة على النشأة التاريخية الحديثة نسبياً لمراكز الاستشارات لا تعطي خبرة وخلفية لهاذي المراكز وهل هي صالحة لتقديم الاستشارات للقطاعات العسكرية والتقنية والتعليمية والصحية على مستوى العالم

توصلت الدراسة الى على الرغم من النشأة التاريخية الحديثة نسبياً لمراكز البحث العلمي إلا أنها امتلكت القدرة الواسعة على التأثير في مسار النهوض الحضاري للأمم ، لأسباب جوهرية في مقدمتها صلتها بصناع القرار والنهضة ، وامتلاكها لأهم أدوات ومفاتيح القوى العصرية المتمثلة بالمعرفة ، كونها من أهم مصانع العلم والتطور في المجتمعات التي قطعت شوطاً من التقدم العلمي بالإضافة الى تمتين أواصر التعاون والتنسيق الأمثل بين مراكز

الاستشارية في دول العالم ، وحشد وتوجيه طاقاتها باتجاه هدف المشاركة الفاعلة في النهوض الحضاري من خلال إنشاء مؤسسة جامعة او رابطة عليا للمراكز الاستشارية تتولى مهمة العمل على تنسيق جهود مراكز الاستشارية و الأبحاث والمؤسسات العلمية ودفعها نحو التكامل في العمل، وتوطيد العلاقات والخطط بينها ، وتغطية احتياجاتها المادية والعلمية، والاشراف والمتابعة الميدانية لأنشطتها وتوجيهاتها في سبيل إدراك الهدف او الأهداف المرصودة من إنشاء هذه الرابطة وتلك المراكز الاستشارية

في عام (2015) نشرت دراسة بعنوان " دور مراكز الأبحاث في بناء النموذج الحضاري الإسلامي " تهدف هذه الدراسة إلى ان عملية استنهاض الوعي الحضاري لامة ما وتأسيس قاعدته المعرفية وبلورة توجهاته، هي حصيله معقدة لتتأخر وتأثير جهود قوى بشرية متميزة بفكرها وقدرتها على استقرار الواقع وفهم قوانينه وفق رؤى ومناهج علمية منضبطة المعايير والقواعد سبيلا للتكيف مع حركتيه والتأثير بمخرجاته،" اذ ان عنوان الوعي الحضاري المنشود ومدار فعله ومحوره ، ينبغي أن ينصب حول تطوير هذا الإطار النظري الحضاري لدراسة مشكلات الحضارة ومعالجتها بشكل منهجي علمي. وينبغي المبادرة إلى القول إن أي منظور أو إطار معرفي ومنهجي لدراسة قضايا التجديد ينبغي أن يستوعب تحولات العالم القائمة، ويتفاعل مع التغيرات الخطيرة والمهمة التي تأخذ حيزها في الوعي والفكر والسلوك والشخصية والثقافة وفق المنظور العالمي المتكامل للتحليل توصلت الدراسة الى في وصف مراكز الاستشارات ودورها في مجال تشخيص الواقع، بكونها قاعدة بيانات متحركة ومتطورة مداها دراسة الظواهر المختلفة واستنباط قوانينها وبلورة نظرياته وايجاد الحلول الناجحة لما يعترض الحضارة من مشاكل بغية تهيئة الارضية المعرفية المناسبة لبناء النموذج الحضاري الأمثل

دراسة د. عبد الرحمن عبد الله كبسور. (2019). الاقتصاد المعرفي

تتناول هذه الورقة، من منظور نقدي، طبيعة الاستشارات الإدارية والطريقة التي يساهم بها المستشارون في الأداء التنظيمي لعملائهم. أنه يعالج قضية خلق المعرفة الإدارية كأساس لنمو الاستشارات الصناعة ومن ثم يتساءل كيف يتم توصيل هذه المعرفة حاليًا من خلال أ منتج مقنن يتم التعبير عنه غالبًا من خلال حزم الاستشارات. الأسئلة الورقية ما إذا كان هذا النهج يخلق خدمة قيمة، ثم يقدم مصطلح إثبات المعرفة كطريقة واحدة لتقييم المساهمة القيمة المقترضة في عملاء. أخيرًا، يتعرف على الجوانب الاجتماعية للتفاعل بين الاستشاري والعميل، وهي خارج نتائج الأداء الفورية التي يتوقعها العملاء. نظرا لمحدودية مجموعات الاستشارات وصعوبة إثباتها المعرفة بالاحتياجات الفردية والفريدة للعملاء، وحجة هذه الورقة هي ألا يقدم الاستشاريون خدمة قيمة فقط على أساس معرفتهم. يتمكن المستشارون من إنشاء هوية إدارية يقدمونها ضد عملائهم من أجل تقليل مخاوفهم ودرجة عدم اليقين. تؤكد الورقة على الجوانب الاجتماعية، يغطي مستشارو الإدارة من خلال خدماتهم، والتي غالبًا ما تكون خارج المصنوفة التنظيمية للمديرين. بهذا المعنى، قد يدرك العملاء ذلك تلقي خدمة قيمة ليس بسبب نتائج الأداء الملموسة، ولكن لأنها كذلك متأثرين بثقافة بيئتهم الاجتماعية الأوسع. أمثلة على هذا التأثير هي، أولاً، عندما يرغب العملاء في ربط مؤسساتهم بالصورة المرموقة للاستشاريين، ثانيًا، عندما يرغب العملاء في الحصول على الاستشارات العصرية الحالية وثالثًا،

عندما يرغب العملاء في إعادة تأكيد هويتهم الخاصة، كمديرين ، للقرارات الصعبة التي يجب اتخاذها في شركاتهم. على الرغم من الطلب على ستظل الخدمات الاستشارية قائمة في المستقبل، ونسلط الضوء على الأسباب التي يجب على العملاء القيام بها كن حذرا في استخدامها وكن مدركا لما يريدون تحقيقه من خلالها

دراسة الدكتور صادق علي طعان. (2009). الاقتصاد المعرفي ودوره في التنمية الاقتصادية.

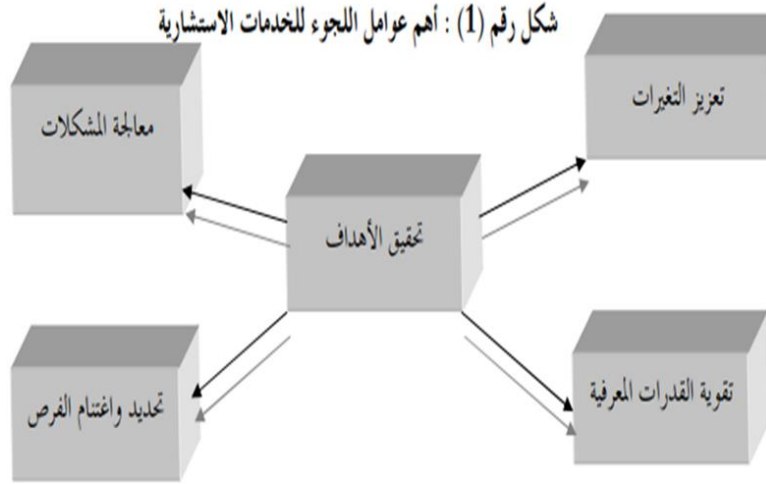
في الوقت الحاضر، المعرفة هي مفتاح خلق القيمة في معظم الصناعات، ولكن بالنسبة للشركات الاستشارية، فإن المعرفة المتولدة والمشاركة في المنظمة تمثل الخدمة الأساسية. لذلك، استراتيجية ل هناك حاجة لإدارة المعرفة النشطة والاستفادة من المعرفة في حالتها المختلفة. الحاضر تقدم الورقة مراجعة تركز على معنى المعرفة للأنشطة الاستشارية. المختلف يتم فحص مراحل المشروع الاستشاري والطلب على دعم اقتصاد المعرفة في يتم تحليل مسار تنفيذ المشروع. بالإضافة إلى ذلك يتم التأكيد على أن اثنين من إدارة مختلفة يتم تطبيق الاستراتيجيات في وقت واحد في الشركات. مع استراتيجية التجسيد الإنسان الموجه يتم ممارسة النهج، ضمن المناهج الفنية الموجهة لاستراتيجية التدوين تخزين يتم تعزيز المعرفة الصريحة. بجانب استراتيجية التدوين والشخصنة تنسيق الأهداف ضمن إدارة المعرفة وكذلك تأثير إدارة المعرفة النشطة على تم التأكيد على نجاح الاستشارات. تهدف الورقة إلى الإشارة إلى زيادة رضا العملاء والجودة من الخدمات الاستشارية وكذلك الفعالية في عمل المشروع على أساس إدارة المعرفة.

دراسة (2017) أ. د. عبد الناصر موسي. تميز أداء المنظمة في ظل الاقتصاد المعرفي: مدخل الاستشارات في رأس المال البشري والاقتصاد المعرفي.

يدرك العديد من العلماء والممارسين قوة التكنولوجيا في دعم اقتصاد المعرفة الأنشطة. ومع ذلك، في معظم الأداب فيها، يكون النقاش حول التكنولوجيا ذات الصلة إما أن تُعطى معالجة سريعة أو تقتصر إلى حد كبير على ميزات خاصة بالمنتج. هذا يعكس الانقسام بين مستشاري اقتصاد المعرفة وتقنيي اقتصاد المعرفة لهذا السبب، فإن الهدف من هذه الورقة هو تطوير هندسة نظم إدارة اقتصاد المعرفة التي تسعى إلى سد الفجوة بين الاستشاريين والتقنيين. تهدف البنية إلى توفير إطار عمل مشترك لكليهما لمراجعة كيفية القيام بذلك التقنيات المستخدمة لدعم عمليات إدارة المعارف.

دراسة جدو، ف، فؤاد. (2020). الجامعة وإشكاليات بناء مجتمع المعرفة من خلال الاستثمار في الرأسمال البشري.

في العديد من الدول، حددت السياسة الحكومية والعمل الأكاديمي الدور المتزايد للتعليم العالي والبحث في اقتصاد المعرفة على مستوى العالم. لا يقتصر دور التعليم العالي على تعزيز التنمية الاقتصادية للأمم وتوفير الفرص للأفراد، بل يمتد أيضًا إلى تعزيز التنوع الثقافي والديمقراطية السياسية والتجارة. يتم التركيز بشكل صحيح على كيف يمكن للتعليم العالي أن يخدم المجتمع بشكل أفضل ويعزز التعاون الدولي. ومع ذلك، فقد تم إيلاء القليل من الاهتمام لكيفية نشاط التعليم العالي والمركز الاستشارية في عمليات العولمة، ويتم إعادة تشكيلها من خلال العولمة مع تأثيرات "التغذية المرتدة" في الدول.



شكل: اهم العوامل للجوء للخدمات الاستشارية

المصدر: أ. لحر خديجة. تحليل جاهزية الاقتصاد الجزائري للاندماج في اقتصاد المعرفة.

المملكة العربية السعودية، كغيرها من الدول العربية، تعاني من قلة مراكز البحوث والدراسات، لأسباب عديدة تتناولها هذه الورقة بشيء من التفصيل فيما يلي، إلا أن “رؤية السعودية 2030” التي تهدف إلى التنمية الشاملة على كافة المستويات، ساهمت في إيجاد توجه حكومي جديد لتسهيل إصدار التراخيص لإنشاء مراكز الدراسات الخاصة. وعلى الرغم من محدودية عدد المراكز السعودية حتى الآن، فإن عددًا منها وُجد في التصنيف العالمي، إذ حلت 3 مراكز سعودية في تصنيف بنسلفانيا، وهي: مركز الخليج، ومركز الملك فيصل، ومركز الدراسات الإيرانية، ويصنّف تقرير جامعة بنسلفانيا، مراكز الدراسات مرتبة في أهميتها طبقًا لمجموعة من المؤشرات، تتضمن إدارة وتنظيم الموارد البشرية والفكرية، والإنتاج الفكري والعلمي، ودرجة التأثير في عملية صناعة القرار وتوجيه السياسات (الشافى، 2018).

تواجه مراكز الدراسات العربية، العديد من التحديات يأتي على رأسها الاستقلالية، إذ النسبة الكبرى من مراكز الدراسات، تتبع لجهات حكومية متمثلة – غالبًا – في الجامعات الحكومية، وهو ما قد يعيقها عن أداء عملها بالشكل المرضي. وبسبب تلك المعوقات والمصاعب والتحديات، لم تتبوأ مراكز الأبحاث العربية مكانها الحقيقي، ولم تمارس دورها الحيوي في المشاركة في صنع القرار، أو في تقديم ما يلزم من مشورة ومن دراسات رصينة. وبدا دور معظمها “باهتًا” وغير فاعل في عملية التنمية المجتمعية بكافة أبعادها، ليس بسبب عجزها عن أداء هذا الدور، بل بسبب المعوقات الكثيرة التي تحيط بها، وعدم تكليفها بهذه المهام بحكم طبيعة الحياة السياسية العربية وبُعدها عن العمل المؤسسي المعمول به في الولايات المتحدة والغرب (الشافى، 2018).

ثانياً مراجعة أدب الموضوع الأجنبي منذ عام 1998 وحتى 2020

في عام (1998) نشرت دراسة بعنوان: الدراسة استشاريون وخبراء في مكاتب الاستشارات الإدارية تهدف الى استكشاف الجوانب المختلفة المتعلقة بالتميز بين الخبير والمستشار ومن هنا يظهر إنشاء أسواق جديدة من خلال الامتداد التكنولوجي، أي إعادة استخدام التقنيات الحالية لخدمة سوق الاستشارات. هذا السوق يقوم على إنشاء تطبيقات سوقية جديدة للتقنيات الحالية اعتماداً على المعرفة والمهارات والأطر المعرفية التي توجد لدى الخبير والمستشار من هنا تظهر نتائج الدراسة ان من الصعوبة التفرقة بين الخبير والمستشار إذا ان لكل منهما معرفة خاصة به تؤثر على السوق الذي سوف يعملون فيه استشاراتهم الخاصة كذلك لا يمكن الاعتماد على المستشار او الخبير لان معرفتهم بسوق واحد امر قد يسبب نتائج غير مرجوة بالإضافة ان ليس كل مستشار او خبير يقوم بإعطاء كافة المعلومات وذلك لأسبابه الخاصة او لا يوجد لديه معلومات كافية عن موضوع الاستشارة

في عام (2003) نشرت دراسة بعنوان: استكشاف شركات الاستشارات الإدارية كنظم معرفة تهدف الدراسة الى طبيعة وتوليد ونشر وترجمة المعرفة في المنظمات الاستشارية الإدارية العالمية الكبيرة. تم تصميم نظام المعرفة في المنظمات الاستشارية على أنه يتكون من ثلاثة عناصر معرفة متفاعلة: الأساليب والأدوات، وتوفير لغة مشتركة وهيكل المعرفة؛ الحالات، تحمل المعرفة في شكل سردي؛ وخبرة الاستشاريين الأفراد التي تعتبر ضرورية لتكييف الأساليب والأدوات والحالات مع المشروع الاستشاري المحدد.

وكانت من أبرز نتائجها ان إدارة المعرفة بأنها تركز إما على المعرفة الواضحة أو المعرفة الضمنية. في الفهم المثر لإدارة المعرفة في الاستشارات الإدارية يتطلب الانتباه إلى العلاقات بين العناصر المختلفة التي تمثل أنواعاً مختلفة من المعرفة. بناءً على دراسات الحالة في Andersen Consulting (الآن Accenture) و Ernst & Young Management Consulting (الآن Cap Gemini Ernst & Young) يتم تحديد وتحليل عناصر المعرفة والتفاعل بينهما وأيضاً لا يتمثل الدور الرئيسي للمعرفة الواضحة في استبدال الخبرة، بل في دعم توليدها ونشرها واستخدامه.

في عام (2015) نشرت دراسة بعنوان: نصيحة مستشاري المكافآت وأثرها على الأجور قدمت طبيعة الدراسة على مدى ملائمة الاجور العالية للمستشارين وهل هي مناسبة للمستشار وهل الأجور المستشارين اعلى من أجور المدراء ورؤساء الشركات والمؤسسات كيف تؤثر المشورة المقدمة من المستشار على مستوى الشركة والمؤسسات عملت الدراسة على التأكد من ان طبيعة المشورة المقدمة تشكل جزءاً من الأسباب التي أدت الى اللجوء الى استشاري وكانت المعلومات المقدمة من الاستشاريين تستحق اجورهم المرتفعة وهل الشركات اتخذت قرار سليم باللجوء الى مستشارين ويكون معتمد محليا ودوليا نتائج الدراسة تبين من الاستشاريين ليس من المهم اللجوء لهم الا لأسباب الخسارة او فقدان للقطاع الذي يحتاج استشارة أي عند الخسارة نحتاج الاستشاريين او عند صعوبة او فقدان الخبرة في الشركات من قبل المدراء وعدم درايتهم بشكل تام لشركاتهم لذا نلجئ لخبرات الاستشاريين و الاستشاريين يكون لديهم شهادات تثبت اهليتهم للاستشارة وان الاستشاريين سوق كبير يصعب اختيار المناسب والأمثل لمصالح الشركات والمؤسسات.

في عام (2017) نشرت دراسة بعنوان: لابتكار القائم على المعرفة: ظهور مجالات الممارسة الجديدة وتضمينها في شركات الاستشارات الإدارية

قدمت الدراسة على ان التطور الهائل والتقدم التكنولوجي اسهم في ظهور الثورة الصناعية الرابعة ظهر هذا المفهوم خلال عام 2016م في المنتدى الاقتصادي في سويسرا افرزت هادي الثورة الصناعية في تطوير مجالات الحياة مختلف كذلك ظهر نمط اقتصادي عالمي كبير وجديد مرتكز على المعرفة في جميع مجالاته اذا اصبحت سلع المعلومات هي ذات قيمه كبيرة بين الدول واصبحت عوامل الإنتاج هي ثورة المعرفة و راس المال البشري وتكنولوجي والتدريب والتعليم ومن امثله هادي الثورة المعرفية الروبوتات والذكاء الصناعي وانترنت الأشياء من هذا المنطلق يظهر دور الاستشاريين في معرفة مدى قوة ترابط مفهوم الثورة الصناعية في التكنولوجيا ومدى معرفة المستشارين بهذا القوه التكنولوجي وكيف يأخذ المستشار طريقة بشكل صحيح ويتخذ قراراته بشكل صحيح في هذا الكم الهائل والعظيم من التقدم التكنولوجي بحيث يكون ملم بهادي المتغيرات نتائج هذه الدراسة ان مجتمعات الاستشاريين قادرين على ممارسة خبراتهم ومشوراتهم وتقديم الخدمات المهنية لتحليل حالات متعددة لإنشاء استشارات جيدة تفيد الجهة التي يقدمون لها الاستشارة في شركات او المؤسسات التعليمية ومواكبة التكنولوجيا اذ يجب ان يثبت المستشار قدرته على الابتكار القائم على المعرفة وأسواق الخدمات القائمة على المعرفة و ابتكار في الاقتصاد القائم على المعرفة اذا يضل ثقل على المستشارين اذا ما طوروا وحسنوا من قراراتهم الاستشارية بما يتواكب مع عصر التقدم والتقني كذلك ممكن اعتماد على المستشارين الالكترونيين حيث يمدونهم بالاستشارات المناسبة في مجالهم اذا اتضح من نتائج البحث ان المستشار الالكتروني قادر على إعطاء الاستشارات المناسبة لبعض الشركات والمؤسسات التعليمية خاصة في المواضيع غير المعقدة.

في عام (2017) نشرت دراسة بعنوان: وظائف وادوار الشركات الاستشارية الإدارية قدمت هذه الدراسة دور المستشارين في صناعة الخدمات المتميزة في العصر الحديث اذا يعتبرونهم قادة السوق اذا نمت الإيرادات المبيعات عندما تم الاستعانة بهؤلاء الخبراء والمستشارين بمعدل سنوي 10% من إيرادات المبيعات للشركات الرائدة اذا اعتمدت هذه الاستشارات الريادة لإدارة الاعمال القائمة على الانترنت اعتمدت على تكنولوجيا والتقنية الحديثة من هناء يظهر دورهم بشكل واضح حيث اصبح المستشارون يتمتعون بسمات مرموقة و يتقاضون رسوما عالية ما هو دور الذي يلعبه المستشارون في الطبيعية الدقيقة للمساهمة في فهم المنظمات وكيف يقوم بتطوير شركاتهم الخاصة الاستشارية اذ تواجه صناعة الاستشارات تنافسيا قويا وتحديا غير مسبوق وماهي المهارات اللازمة للمستشارين نتائج الدراسة اصبح جزء كبير من المستشارين اكثر انخراطا بشكل دقيق في الحقائق التشغيلية اليومية اذا هادي من اختصاص الفنين والمدراء، يصعب على بعض المستشارين مواجه المتغيرات السريعة والمتطور في العالم مما يؤدي الى ضعف استشارتهم وتكون غير نافعة، تركيز المستشار على النتائج اكثر من التحليل ورفع التقارير اللازمة للمنظمات.

في عام (2017) نشرت دراسة بعنوان: **محكمو الفعالية والكفاءة: أطر واستراتيجيات شركات الاستشارات الإدارية في إصلاح التعليم العالي بالولايات المتحدة** الغرض من هذه الدراسة هو استكشاف أطر واستراتيجيات المستشارين في جهود إصلاح التعليم العالي العام في الولايات المتحدة. بالاعتماد على مجموعة من الأدلة الوثائقية، تبحث الورقة في أربع شركات استشارية (Accenture ، و Bain & Company ، و Deloitte ، و McKinsey & Company) ووجهات نظرهم بشأن إصلاح التعليم العالي تحلل الدارسة العملية الاستشارية مع جامعتين حكوميتين ونظامين حكوميين للتعليم العالي لتحديد السبل الممكنة التي يمارس الاستشاريون من خلالها نفوذهم من خلال الإشارة إلى النظرية حول الرأسمالية الأكاديمية والمؤسساتية الجديد من نتائج الدراسة الأدوار الجماعية والإدارية ومؤهلات عمداء الجامعات كانت غير دقيقة ،أخذ بالاعتبار الخصخصة كمعيار جديد في التعليم العالي ،إعادة تشكيل الجان المختصة في الاستشارات في قطاع الجامعي بما يتوافق مع رؤية الجامعات

دراسة فريد ، سالي محمد. (2017). **التنمية في ظل اقتصاد المعرفة وإمكانيات بناء الاقتصاد المعرفي في مصر** . لعبت استثمار المعرفة والابتكار دوراً حيوياً في التنمية منذ بداية التاريخ الإنساني، ومع العولمة والثورة التقنية خلال العقود القليلة الماضية أصبحت المعرفة المحرك الرئيسي للتنافسية، وأعدت تشكيل أنماط النمو الاقتصادي والأنشطة الاقتصادية والأشكال المؤسسية للأعمال. وعلى الدول المتقدمة والنامية على حد سواء أن تفكر بجدية وبشكل عاجل حول مستقبلها في ظل سيطرة الاقتصاد المعرفي. أظهرت الدراسات العملية الحديثة أن التباين في معدلات النمو والدخل تفسر بشكل أساسي من خلال ما يعرف بالإنتاجية الكلية للعناصر الاستثمار في الدول، أكثر منها بالاختلاف في التراكم الرأسمالي (المادي والبشري).

في عام (2018) نشرت دراسة بعنوان: **جامعة الشركات: دراسة حالة شركة استشارية يعد التعليم والتدريب المستمر أمراً حيوياً في المنظمات الفنية لسببين على الأقل الأول هو مواكبة التغيرات السريعة في التكنولوجيا يقوم الآخر بإعداد الأفراد المختارين من الناحية الفنية لتولي مسؤوليات الوظائف غير الفنية مثل إدارة المشاريع والتسويق خلال العقد الماضي خضعت برامج التعليم والتدريب المستمر للمنظمات الهندسية وخاصة شركات الهندسة الاستشارية لتغييرات كبيرة التحول من نموذج مخصص يركز على الفرد إلى نموذج مخطط يركز على المؤسسة الموصوفة في هذه الدراسة هي مثال على هذا الأخير تتضمن دراسة الحالة هذه لجامعة شركة استشارية أسباب تكوين جامعة الشركات والفوائد التجارية المتوقعة والهيكل التنظيمي والمناهج الدراسية وملخص للعمليات الأولية يتم تقديم دراسة الحالة بتفاصيل كافية حتى تستفيد المنظمات الأخرى من التجربة نتائج الدراسة صعوبة في مواكبة التغييرات السريعة في التقنية ، عدم وجود فنيين مؤهلين لإدارة المشاريع التدريب المستمر قد يقوم باستنزاف للموارد المالية للشركات الهندسة الاستشارية الخصخصة تساعد في حل بعض من المشكلة الا انها لا تعتبر الحل الأمثل صعوبة في تغيير المناهج بشكل مستمر والهيكل التنظيمي اذا لا يوجد استشاريين مختصين في مجالين للاستشارة**

في عام (2018) نشرت دراسة بعنوان: **دور الجامعات في خلق المعلومات والتقنيات الاستشارية للأعمال التجارية الزراعية الحديثة** أدى ظهور العديد من المؤسسات الزراعية ذات الأشكال المختلفة للملكية إلى الحاجة إلى شركات

استشارية يتضمن الحل المقترح إنشاء تقنية استشارية في مجال الأعمال التجارية الزراعية على أساس الجامعات المتخصصة تقدم هذه الدراسة تحليلاً للجوانب الإيجابية لاستخدام الإمكانيات العلمية للجامعة الزراعية في تزويد المزارعين بالخدمات الاستشارية تم الكشف عن الاتجاهات المستقبلية لتطوير تقنيات استشاري على أساس الجامعة الزراعية الحكومية ، تتم دراسة نظام تقديم الخدمات ، ويتم تخصيص الاتجاهات الأكثر واقعية لمنتج زراعي، ثبت أن المشاورات بشأن تقديم نتائج البحوث الخاصة وأعمال التطوير الخاصة بزراعة النباتات تجلب أكبر دخل - 26% ؛ تربية الحيوانات - 22%؛ الاقتصاد والمحاسبة - 25.3% من إجمالي الدخل. يتم تقديم إنشاء أقسام استشارية على أساس الجامعات الزراعية من خلال تحليل النظام الذي يوفر الترابط بين العلماء والمنتج الزراعي. تتمثل إحدى الوظائف الرئيسية لهذه الأقسام في جمع المعلومات حول طلب المنتج لبعض التطورات العلمية والمشاركة في تشكيل استراتيجية البحث في الجامعة نتائج الدراسة تقديم خدمات استشارية فعالة، من الضروري إنشاء متخصص الأقسام في الجامعات الزراعية، والتي ستكون مسؤولة عن ربط العلوم، الحاجة إلى تشكيل أقسام استشارية في الجامعات أعلى المؤسسات التعليمية لديها قاعدة حديثة للتدريب العملي للطلاب وأعضاء هيئة التدريس، تقديم الخدمات الاستشارية للمنتجين الزراعيين سيكون كاملاً وفي الوقت المناسب هناك مشكلة ظهرت نتيجة لخفض التمويل العام للبحوث هناك حاجة إلى بحث طويل الأمد على مدى 5 إلى 10 سنوات صعوبة في إنشاء منتج جديد أو تطوير تقنية مبتكرة في غياب التمويل الكافي أو حوافز للمؤسسات الزراعية لتنفيذ نتائج البحث العلمي.

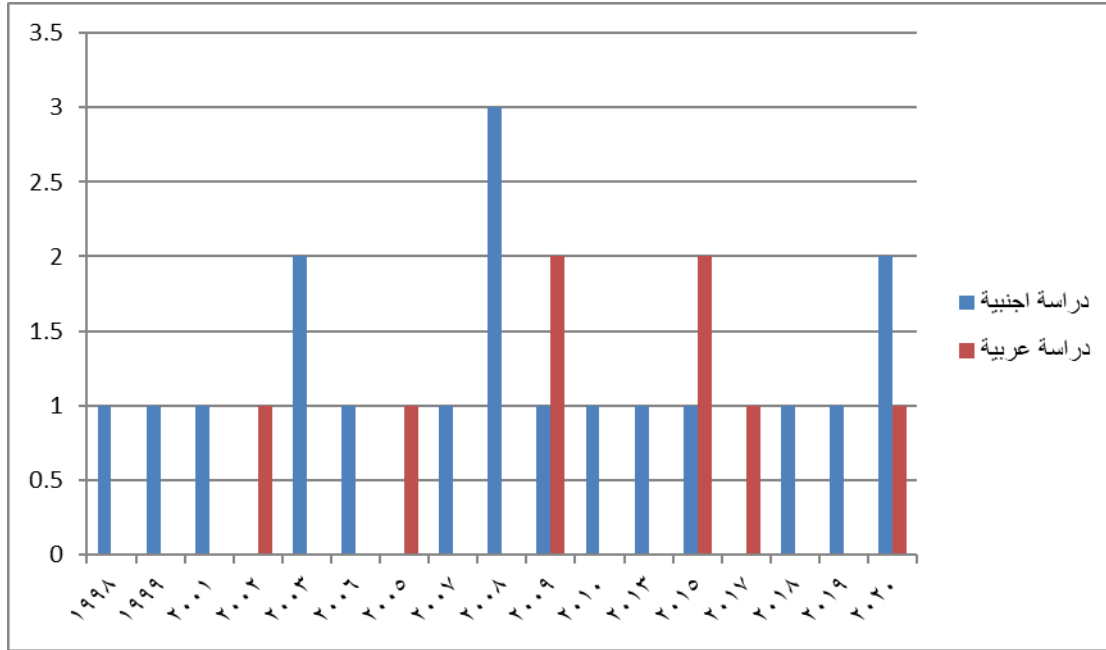
في عام (2020) نشرت دراسة بعنوان: مقدمة عن القضية الخاصة المتعلقة بالتصميم الاستراتيجي وإدارة الشركات الاستشارية القائمة على علم النفس تهدف الدراسة على تصميم وإدارة شركات الاستشارات القائمة على علم النفس تطلب العمل الذهني الكامل من خلال مزيج من المعضلات والخيارات شكل نهج الممارسة الذي يقدمه كل من المستشارين في الأونة الأخيرة ، وصف Liebowitz and Blattner (2015) انتقال أخصائي عام النفس الإكلينيكي إلى أدوار استشارية ، وقد وصف شون (1983) ، في كتاب كلاسيكي تمت إعادة طبعه عدة مرات ، الممارسة التأملية على أنها الطريقة التي يدرك بها المحترفون معارفهم ويتعلمون من الخبرة . بمرور الوقت، ينتقل الممارسون الانعكاسيين من أخذ بيان المشكلة الأولي على أنه معطى ويدركوا كيف تمكنهم قدرتهم على التفكير وإعادة صياغة المشكلة من الوصول إلى نتيجة مختلفة عبر مجموعة واسعة من المهن أوضح شون إمكانيات مثل هذا التفكير حيث يتعلم المحترفون من التجربة التفكير في السلوك يحدث بعد الحدث وهو مهارة يمتلكها العديد من علماء النفس الاستشاريين ولقد استخدم هذه المهارات على بعض المرضى النفسيين يمارس علماء النفس الاستشاريون في بيئات متنوعة ويستخدمون مجموعة متنوعة من الأساليب القائمة على الأدلة والنظرية القائمة على المعرفة النفسية في الوكالات العامة والممارسات المستقلة والمدارس والجامعات وأماكن الرعاية الصحية والشركات، كما يعمل علماء النفس الإرشاديون بالتعاون مع الأفراد لتخفيف الضيق وتسهيل الرفاهية وتعظيم الأداء الفعال للحياة يُنظر إلى البحث والممارسة على أنهما مفيدان بشكل متبادل ويقوم علماء النفس الاستشاريون بإجراء البحوث في مجموعة واسعة من المجالات، بما في ذلك تلك المتعلقة بعلاقة الاستشارة وعمليات العلاج النفسي الأخرى والأبعاد متعددة الثقافات لعلم النفس وأدوار العمل والصحة العقلية في الأداء الأمثل يمكن أن يدعم ذلك البحث المبني على النظرية المعرفية

الضمنية والصريحة لدى المستشار ، ومن بين الأسئلة الأكثر إثارة للاهتمام كيف تبني عقولنا بيئة المحاكاة الديناميكية التي نعيش فيها بشكل شخصي كيف يمكن للمستشار ان يتأمل وان يفكر بشكل احترافي؟ ماهي النظريات الصحيحة التي تمكن الاستشاري من تطبيقها؟

نتائج هذا الدراسة صعوبة في قدرة الاستشاريون النفسيون في التأمل حيث احدى أسباب الحصول على الاستشارة النفسية هي مدى قوة التأمل لدى المستشار وقوه الملاحظة والقدرة على التركيز العالي ، مدى ملائمة النظريات الاستشاري وصحتها ، بعد فهم طبيعة مفهوم التكامل المعرفي في علم النفس من أهم المشكلات المنهجية في العصر الحديث وخاصة في النظرية الإدراكية بالمعنى الأكثر عمومية يرتبط تعريف التكامل المعرفي بعمليات استنساخ المعرفة، ومنها يسمح استخدام هذا المصطلح بإبراز أهمية التنسيق بين الخفي والصريح من جوانب النشاط الفكري الإدراكي الواعي واتساقها في إنتاج

6. المؤشر الرقمي لتتبع مصطلحات موضوع المراكز الاستشارية واستثمار المعرفة في قواعد البيانات ومحركات البحث الرقمية: -

السنة	العدد
1998	1 دراسة اجنبية
1999	1 دراسة اجنبية
2001	1 دراسة اجنبية
2002	1 دراسة عربية
2003	2 دراسة اجنبية
2006	1 دراسة اجنبية
2005	1 دراسة عربية
2007	1 دراسة اجنبية
2008	3 دراسة اجنبية
2009	2 دراسة عربية و 1 دراسة اجنبية
2010	1 دراسة اجنبية
2013	1 دراسة اجنبية
2015	2 دراسة عربية و 1 دراسة اجنبية
2017	1 دراسة عربية
2018	1 دراسة اجنبية
2019	1 دراسة عربية
2020	2 دراسة اجنبية و 1 دراسة عربية



الجدول والشكل البياني من إعداد الباحثة

الخاتمة:

وهكذا لكل بداية نهاية، وخير العمل ما حسن آخره وخير الكلام ما قل ودل وبعد هذا الجهد المتواضع أتمنى أن أكون موفقاً في سردى للعناصر السابقة سرداً لا ملل فيه ولا تقصير، موضحاً أثر المراكز الاستشارية واستثمار المعرفة في كافة المجالات حيث أصبحت من المؤشرات الهامة لتطور وتقدم الدول وتعتبر الصناعة المستقبلية القادمة.

قائمة المراجع

اولا: المراجع العربية:

1. الضامن، فاطمة عبدالكريم.(2012) درجة مساهمة مراكز الاستشارات فى الجامعات الحكومية الاردنية فى تنمية المجتمع المحلى ومقترحات للتطوير، جامعة اليرموك، كلية التربية.
2. ياسين، سعد.(2007) المعلوماتية وادارة المعرفة رؤية استراتيجية عربية، دورية مستقبل العرب، ع260.
3. تقرير التنمية الانسانية العربية لسنة (2003) نحو اقامة مجتمع المعرفة، برنامج الامم المتحدة الانمائى، المكتب الاقليمي للدول العربية، المملكة الاردنية الهاشمية.
4. الزبيدى، حمزة محمود.(2004) اساسيات الادارة المالية، مؤسسة الوراق، عمان.
5. زايد، احمد (2014) الاستثمار الاجتماعى: مقارنة سوسيولوجية للمفهوم، الاستثمار الاجتماعى ومستقبل مصر، المؤتمر السنوى الثالث عشر، المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية، القاهرة.
6. الشهرلى، انعام على توفيق.(2010) استثمار المعرفة المنتجة فى نظم المعلومات الادارية المتقدمة :المفهوم والتطبيق، رسالة المكتبة، مج45، ع2.
7. المطلق، تركى بن على محمود.(2017) الاستثمار المعرفى وعلاقته فى بناء الميزة التنافسية للجامعات الناشئة فى المملكة العربية السعودية، مجلة العلوم التربوية والنفسية، مج18، ع3.
8. مرياتي، محمد (1419هـ) الاقتصاد الحديث، منشورات الاسكوا.
9. ابن خلدون، عبدالرحمن (2000) مقدمة خلدون، المكتبة العصرية، الطبعة الثانية، بيروت.
10. مؤشر المعرفة العربى (2016) دار الغرير للطباعة والنشر، دبی، الامارات العربية المتحدة.
11. كاظم البطاط. البناء العلمى وأهمية مراكز الدراسات والبحوث. مقال منشور على الشبكة الدولية للمعلومات(الانترنت) على الموقع الالكترونى : www.fcdrs.com 2015
12. دور الجامعات ومراكز الأبحاث والمؤسسات العلمية فى بناء المشروع الحضارى الإسلامى) الذى يقيمه مركز دراسات الكوفة/ جامعة الكوفة بالتعاون مع أكاديمية الحكمة العقلية / جمهورية إيران الإسلامية للمدة من 7 – 8 كانون الثانى / 2015
13. د. عبد الرحمن عبد الله كبسور. (2019). الاقتصاد المعرفى
14. بول. آ. ديفيد ودومينيك فوراي، 2002. اقتصاد مجتمع المعرفة"، نُشر فى المجلة الدولية للعلوم الاجتماعية فى عام.
15. د. جابر محمد عبد الجواد، "نبذة عن اقتصاد المعرفة"، الجمعية السعودية للمحاسبة، المجلد رقم 17، العدد رقم 58، ص 18، متاح على الموقع الإلكتروني:
16. <file:///C:/Users/Interface/Documents/Downloads/0446-017-056-010.pdf>
17. د. عبد الناصر موسى. تميز أداء المنظمة فى ظل الاقتصاد المعرفى: مدخل الاستشارات فى رأس المال البشرى والاقتصاد المعرفى.

18. الأستاذ الدكتور صادق علي طعان. (2009). الاقتصاد المعرفي ودوره في التنمية الاقتصادية. AL GHAREE for Economics and Administration Sciences, 2(13).
19. فتحي أحمد خلف الله، والمشرف د. يوسف عبد الله بن نجي. (2014). اقتصاد المعرفة وتأثيره في تغير البنية الاقتصادية الهيكل الاقتصادي في ليبيا خلال الفترة 1990-2011م (Doctoral dissertation, جامعة طرابلس).
20. فريد، سالي محمد. (2017). التنمية في ظل اقتصاد المعرفة وإمكانيات بناء الاقتصاد المعرفي في مصر. Remah Review for Research and Studies, 21(4090), 1-22.
21. رامي تقي الدين، وكربيس عديلة. (2013). الأثر الإنمائي لتكنولوجيا الإعلام والاتصال تجارب دولية (كوريا الجنوبية، قطر، الجزائر).
22. دراسة فتحي أحمد خلف الله، والمشرف د. يوسف عبد الله بن نجي. (2014). اقتصاد المعرفة وتأثيره في تغير البنية الاقتصادية الهيكل الاقتصادي.
23. التحول الثالث، د. ماهر عريبات. 2018م <https://www.ammonnews.net/article/381015>
24. دراسة، حسين السرحان. التنمية البشرية المستدامة وبناء مجتمع المعرفة 2003
25. طعان، صادق علي. (2009). الاقتصاد المعرفي ودوره في التنمية الاقتصادية. مجلة الغاري للاقتصاد والعلوم الإدارية. 2(13).
26. ديفيد ، بول وفوراي، دومينيك. (2002). اقتصاد مجتمع المعرفة "، المجلة الدولية للعلوم الاجتماعية.
27. عبد الجواد، جابر محمد. (2005). نبذة عن اقتصاد المعرفة. الجمعية السعودية للمحاسبة. 17(58) 18
file:///C:/Users/Interface/Documents/Downloads/0446-017-056-010.pdf
28. كبسور، عبد الرحمن عبد الله. (2019). الاقتصاد المعرفي
29. موسي، عبد الناصر. (2017). تميز أداء المنظمة في ظل الاقتصاد المعرفي: مدخل الاستشارات في رأس المال البشري والاقتصاد المعرفي.

ثانيا: المراجع الاجنبية:

- 1- International Journal of Law and Management
- 2- Issue(s) available: 85 – From Volume: 50 Issue: 1, to Volume: 64 Issue: 3
- 3- Yvette Taminiu (Assistant Professor in Strategy Management in the Department of Public Administration and Organization Science, Faculty of Social Science, Free University Amsterdam, The Netherlands)
Wouter Smit (House of Performance, Utrecht, The Netherlands)
Annick de Lange (Consultant trainer and coach at LimeStone Consultancy, Haarlem, The Netherlands)Journal of Knowledge Management

ISSN: 1367-3270-Article publication date: 20 February 2009

- 4- <https://doi.org/10.1108/00483480810862305>
- 5- Creplet, F., Dupouet, O., Kern, F., Mehmanpazir, B., Munier, F. (2001). Consultants and experts in management consulting firms. *Research Policy*. 30 (2001), 1517–1535 .
- 6- Eremin, D. and Skipin, L. (2018). The universities role in the creation of information and consulting technologies of modern agribusiness. *MATEC Web of Conferences* 193, ESCI
- 7- Psychology-Based Consulting Firms. *Consulting Psychology Journal Practice and Research*.72 (1), 4 –7 <http://dx.doi.org/10.1037/cpb0000158>
- 8- Stjernberg, A. (2003). Exploring Management Consulting Firms as Knowledge Systems. *Organization Studies*. 24(6): 881–908.
- 9- Tae, K.(2013). The Determinants of Business on the Private Consulting Firms of Rural Development. *Journal of Korean Society of Rural planning*. 19(1), 221-231 <http://dx.doi.org/10.7851/ksrp.2013.19.1.221>
- 10- Tavoletti, E., Kazemargi, N., Cerruti, C., Grieco, C., Appolloni, A. (2020). Business model innovation and digital transformation in global management consulting firms. *European Journal of Innovation Management*. 25 (6), 612-636 <https://doi.org/10.1108/EJIM-11-2020-0443>
- 11- Cortés, P., Maeso-González, E., Escudero-Santana, A. (2015). *Lecture Notes in Management and Industrial Engineering*. Springer & Library of Congress Control Number.
- 12- Domsch, M., Hristozova, E. (2006). *Human Resource Management in Consulting Firms*. Springer & Library of Congress Control Number.
- 13- <http://dx.doi.org/10.1051/e3sconf/202131106002>
- 14- <http://dx.doi.org/10.1051/matecconf/201819305053>
- 15- <http://dx.doi.org/10.1088/1742-6596/1840/1/012060>
- 16- <http://dx.doi.org/10.1051/matecconf/201818404018>
- 17- <http://dx.doi.org/10.1051/matecconf/201710608038>
- 18- <https://search-mandumah-com.sdl.idm.oclc.org/Record/1106154>
- 19- <https://search-mandumah-com.sdl.idm.oclc.org/Record/120443>

- 20- <https://search-mandumah-com.sdl.idm.oclc.org/Record/58268>
- 21- <https://search-mandumah-com.sdl.idm.oclc.org/Record/503394>